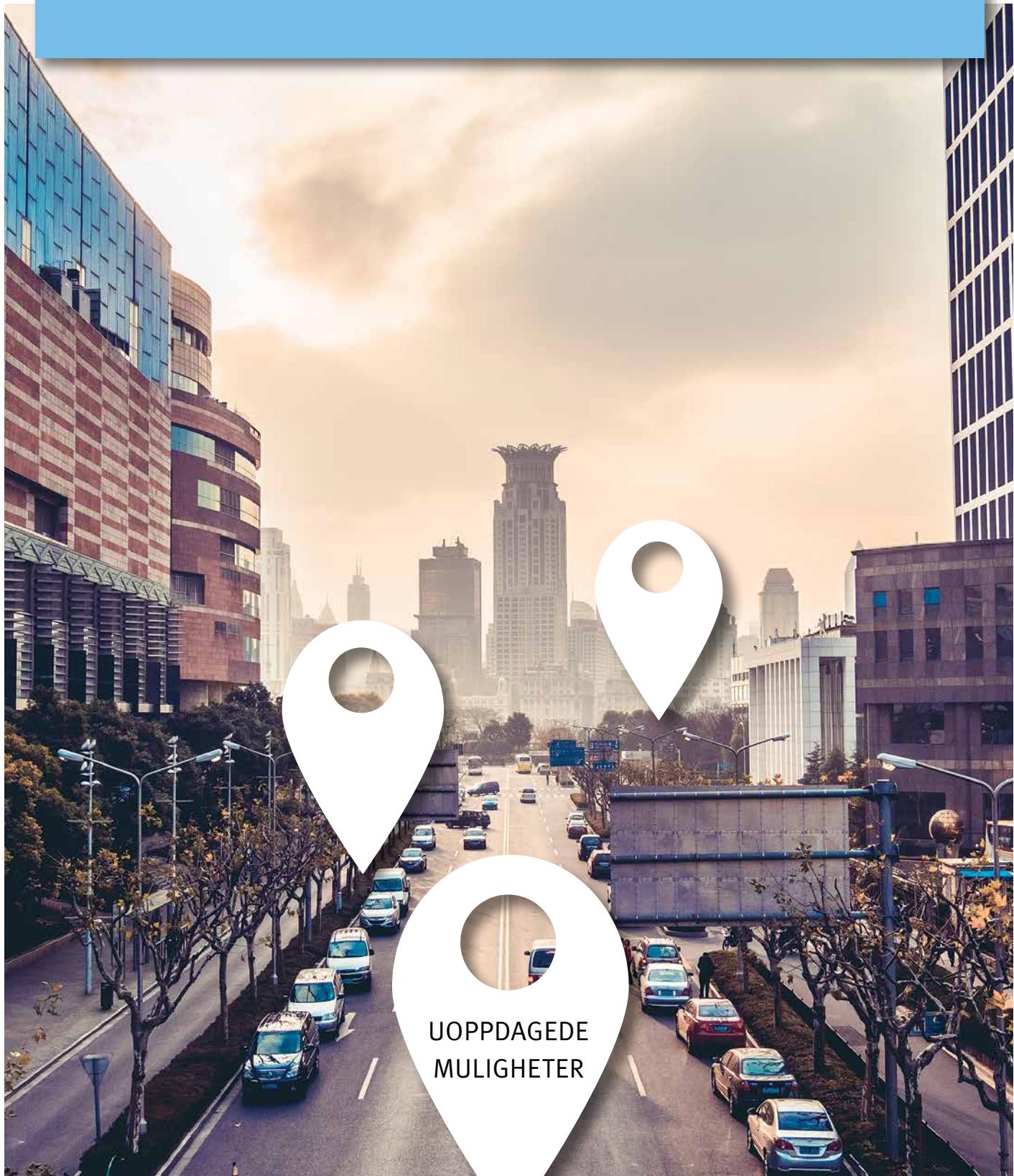


ÅRSRAPPORT 2013

SKAGEN



I EN OMSKIFTELIG VERDEN

INNHOLD

LEDER

Tallet er 3

I SKAGEN er vi glade i tall, særlig i tallet 3

SKAGEN INVITERER

Skagenfondenes utvikling

Fondenes avkastning 2013

Valgmøte

Bli med på valgmøte i Stavanger

Sammen for barn og unge

Samfunnssansvar

UOPPDAGEDE MULIGHETER

På tide å ta farvel

Utviklede land og utviklingsland er unyanserte merkelapper

Vekst og raske endringer

Vekstmarkedsland kan hoppe rett over til fremtiden

Vekstbyer, ikke vekstmarkeder

Demografi og eiendom

En verden av muligheter

En trang fødsel kan være en fordel

Den som venter

Derfor har det lønnet seg å vente på solenergi

Solen varmer i aksjefondene

Den rette miksen

En sektor på høygir

Bilindustrien i Asia kjører forbi

Teknologi – drivkraften bak Continental's suksess

Bilens utvikling

Slik lages fremtidens biler

Visioner og teknologi

DIN SPARING

Den rette balansen

Slik sikrer du fremtiden

STYRETS BERETNING

Eierstruktur

Styrets beretning

> 14

> 16

> 17

> 19

> 52

> 53

REGNSKAP

Årsregnskap 2013

Noter

> 56

> 58

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapene

> 74

SKAGEN søker etter beste evne å sikre at all informasjon gitt i denne rapporten er korrekt, men tar forbehold for eventuelle feil og utelateler. Uttalelsene reflekterer porteføljevalternes syn på ett bestemt tidspunkt, og dette synet kan endres uten varsel. Rapporten skal ikke forstås som et tilbud eller en anbefaling om kjøp eller salg av finansielle instrumenter. SKAGEN påtar seg intet ansvar for direkte eller indirekte tap eller utgifter som skyldes bruk eller forståelse av rapporten. SKAGEN anbefaler alle som ønsker å investere i våre fond å ta kontakt med en kvalifisert kunderådgiver på telefon 04001. Du kan også sende epost til kundeservice@skagenfondene.no.

PORTEFØLJE- FORVALTERNES BERETNING

INTRODUKSJON

Historisk høyt gap

Historisk høyt avkastningsgap til vekstmarkedene

Gjeld er ei å forakte

Rentekomentaren

> 22

> 25

AKSJEFOND

SKAGEN Vekst

Solid med lav risiko

> 26

SKAGEN Global

Absolutt sterkt

> 30

SKAGEN Kon-Tiki

Investeringsfilosofien står støtt i stormen

> 34

SKAGEN m²

Tålmodighetsprøve for eiendomsaksjer

> 38

RENTEFOND

SKAGEN Tellus

Nok et år med lave renter

> 42

SKAGEN Avkastning

God absolutt og solid relativ avkastning

> 44

SKAGEN Høyrente

Stabilt bra

> 46

SKAGEN Høyrente Institusjon

> 47

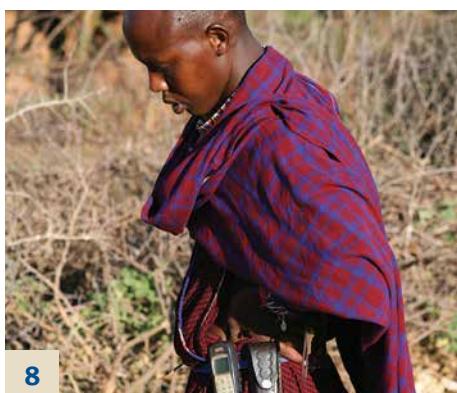
Godt foran indeks

KOMBINASJONSFOND

SKAGEN Balanse 60/40

Lite turbulens og færre rebalanseringer

> 49



8
Mange investorer bommer ved å se på verden gjennom gamle paradigmer og tidligere hendelser.

10
Det kan lønne seg å vente til den verste teknologieforbluffen gir seg.
Det gir langsigtede muligheter.



Tallet er 3

I SKAGEN er vi glade i tall, og særlig i tallet 3. Året 2013 føyer seg inn i rekken av gode år som slutter på nettopp 3.

God avkastning

Våre fond leverte god avkastning i året som gikk. SKAGEN Kon-Tiki leverte nær 20 prosent avkastning til andelseierne i et vanskelig marked, og slo sin referanseindeks med over 13 prosentpoeng. De to andre aksjefondene våre leverte solid absoluttavkastning på henholdsvis 25 og 31 prosent for SKAGEN Vekst og SKAGEN Global. Likevel endte de to fondene litt bak referanseindeksene sine. Det globale eiendomsfondet SKAGEN m2 hadde et bratt første leveår. Referanseindeksen ertungt eksponert i eiendomsmarkedene i Japan og USA som begge hadde gode år, SKAGEN m2 har få investeringer i disse eiendomsmarkedene og fikk svi for det.

Når vi er så fornøyde med fjorårsresultatet totalt sett, skal vi i ærlighetens navn også nevne at vi har fått god hjelp av et bra marked og en svekkelse i den norske kronen. Dette har gitt særlig norske andelseiere god avkastning.

Rentefest

SKAGENs rentefond fortjener mer oppmerksomhet enn de få, syns jeg. I et vanskelig marked gjorde vårt globale obligasjonsfond SKAGEN Tellus det svennestykket å prestere over 9 prosent avkastning, nær fem prosentpoeng bedre enn sin referanseindeks. SKAGEN Avkastning, SKAGEN Høyrente og SKAGEN Høyrente Institusjon klarte alle en avkastning på i underkant av tre prosent, alle godt foran sine referanseindeks.

3-tall

Selv om vi spørker litt med tallovertro var 1993 uomtvistlig et godt år for selskapet, det var nemlig da SKAGEN ble startet. Vi har brukt dette året til å markere 20-årsjubileet, med blant annet en fantastisk utekonsert i Stavanger i august og en rekke kundearrangemerter.

Én positiv ting med å bli eldre er at vi blir mer erfarne. Vi vet mye mer i dag enn da vi startet for 20 år siden, og det kommer andelseierne til gode. Men noen ting endres ikke i SKAGEN: Våre 3 (her var det igjen) U'er som var så eksotiske da de ble unnfangset for 20 år siden. I dag har verdiforvalting allerede rukket å gå av moten før det snart blir moderne igjen.

Mulighetenes marked

Tema for denne årsrapporten er uoppdagede muligheter eller pockets of value. Det er selve kjernen i vår investeringsfilosofi, nemlig å lete etter kvalitets-selskaper der andre ikke tenker på å lete. Hvorfor snakker vi om investeringsfilosofien vår hele tiden? Vi har klokkertrø på at kvalitet til riktig pris på lang sikt er det beste for andelseierne våre.

Over snittet

Forvaltningskapitalen på slutten av året endte på 128 milliarder kroner. I løpet av året opplevde vi at kunder mistet troen på vekstmarkedene og tok penger ut av SKAGEN Kon-Tiki, til tross for at fondet slo sin referanseindeks med solid margin. Kundene betalte i snitt 2,25 prosent i forvaltningshonorar i løpet av året, dette er over gjennomsnittet i bransjen og kan tilskrives den store meravkastningen i nettopp SKAGEN Kon-Tiki.

SKAGEN på farten

Det som for kort tid siden fortonte seg som science fiction er i dag helt dagligdags. Derfor jobber vi kontinuerlig med å forbedre servicetilbudet vårt på alle flater, og spesielt på mobilsiden. Nå kan du abonnere og lese nyheter fra oss på mobil eller nettbrett, se videooppdateringene våre og nå også logge inn på Min side via BankID på mobil. Jeg kan love at i løpet av året kommer det flere teknologiske nyheter fra oss.

Ekstra moro er det også at satsingen vår i sosiale medier har hatt suksess. Stadig flere følger oss på Facebook, Twitter og LinkedIn, og vi bruker disse kanalene aktivt, blant annet for å invitere til arrangementer som informasjonsmøter.

Hva nå?

Jeg skal ikke strekke tallmagien for langt, det er tross alt mer fundamentale forhold som bestemmer rammebetingelsene for selskapene i porteføljene våre. Hva vi tror om neste år? To ting: etter en så usedvanlig stabil periode vi har bak oss, må du trolig regne med litt flere svingninger og korreksjoner. Så langt ut i oppgangsperioden som vi er nå er det mer rom for tro og tvil, men spør du meg tror jeg 2014 kommer til å bli nok et godt SKAGEN-år. Takk for at du er med oss!

DER ANDRE IKKE TENKER PÅ Å LETE

Tema for denne årsrapporten er uoppdagede muligheter eller pockets of value. Det er selve kjernen i vår investeringsfilosofi, nemlig å lete etter kvalitets-selskaper der andre ikke tenker på å lete. Hvorfor snakker vi om investeringsfilosofien vår hele tiden? Vi har klokkertrø på at kvalitet til riktig pris på lang sikt er det beste for andelseierne våre.



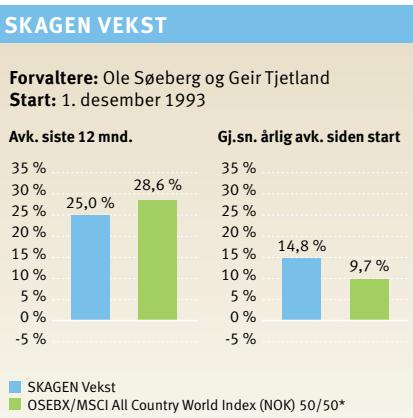
– Harald Espedal
Administrerende direktør

Utvikling

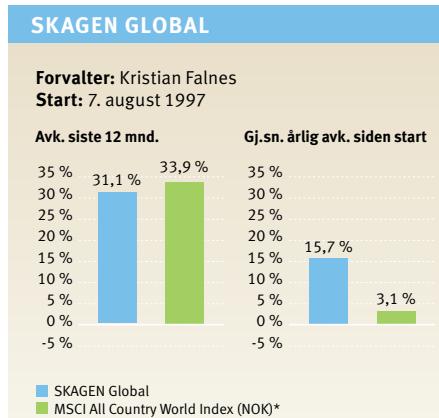
I tabellene kan du se hvilken avkastning de respektive SKAGEN-fond har skapt i forhold til sin referanseindeks. Tallene er oppdatert pr 31. desember 2013

Aksjefond

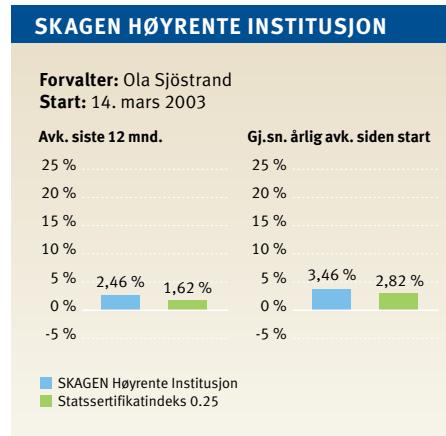
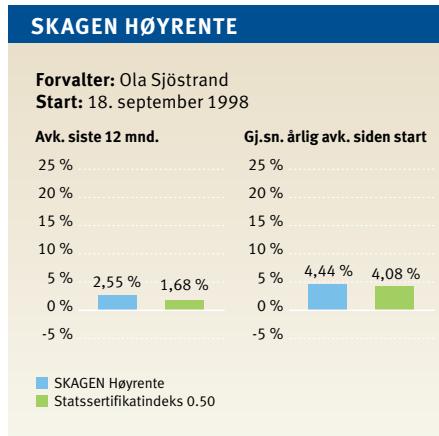
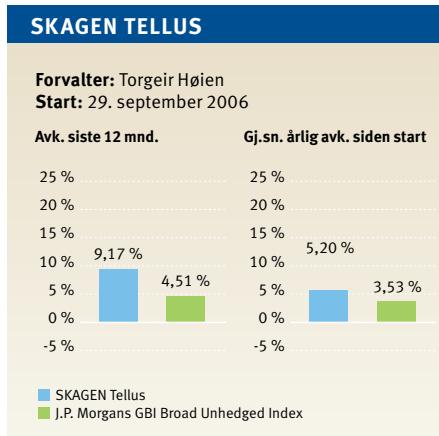
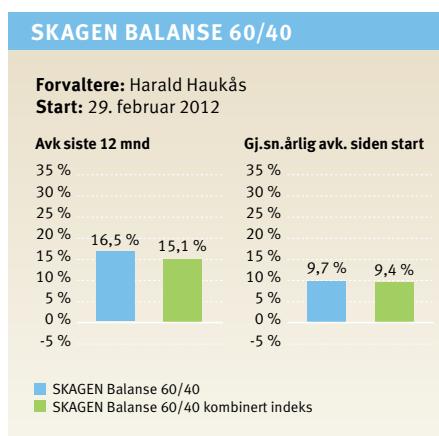
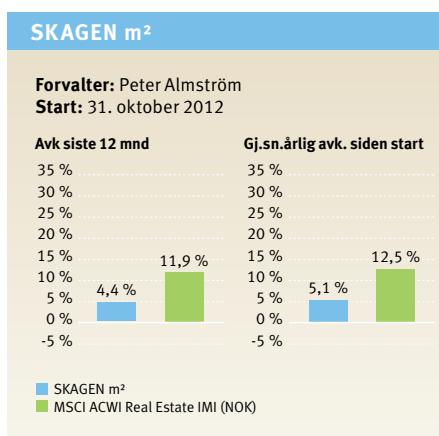
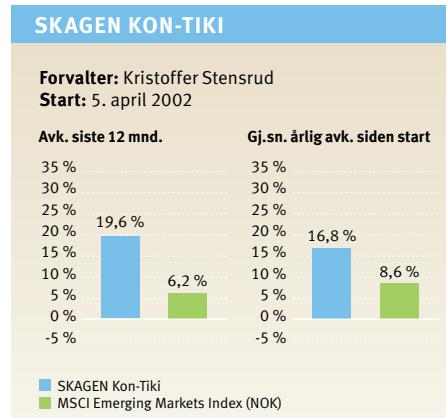
Rentefond



* Før 1.1.2010 var indeks OSEBX



* Før 1.1.2010 var indeks MSCI World (NOK)





Den rette balansen

Noen smarte valg i dag, kan gi deg en enklere hverdag senere.

– Ole-Christian Tronstad

Som med det meste i livet er for mye eller for lite sjeldent bra. Sånn er det med sparing også. Nordmenn er generelt flinke sparere, vi eier stort sett vår egen bolig og sparer resten av pengene i banken. Problemet med denne strategien er at den innebærer en høy risiko. Sett under ett sparer nordmenn for mye i eiendomsmarkedet og for lite i spareprodukter som kan gi dem en bedre avkastning enn banken.

Eiendomsrisiko

Når størstedelen av formuen vår er bundet opp i bolig, gjør det oss svært utsatte når boligprisene svinger. Når prisene faller, synker formuen vår. Det er som kjent sjeldent lurt å legge alle eggene i en kurv. Det er her tanken om balanse kommer inn.

Selvfølgelig skal du kjøpe bolig og nedbetale lånet – de siste 20 årene har det

vist seg å være en god investering. Men å kun satse på at boligmarkedet skal gjøre deg rik er en risikosport. Derfor kan det være lurt å spre risikoen litt – finne den riktige balansen mellom boliginvesteringen din og langsigkt sparing.

Enklere fondssparing

I SKAGEN er vi opptatt av at kundene våre skal få de beste rådene tilpasset deres situasjon. Derfor tilbyr vi gratis rådgivning fra autoriserte rådgivere til alle som ønsker. Nytt av året er at vi har gjort det enda enklere å spare fra godstolen hjemme. Med BankID på mobilen din slipper du å lete huset rundt etter kodebrikken.

Fondssparing er enkelt og oversiktlig – du trenger ikke være en ekspert, eller veldig rik for å begynne å spare. Alt du trenger er noen hundrelapper i måneden og et par minutter på nett for å starte en spareavtale. Fra 2014 har vi redusert minste sparebeløp til 250 kroner i aksjefondene. En stor fordel med fond er at du har pengene tilgjengelig hele tiden. Det er ingen bindingstid. Så hvis vaskemaskinen ryker, eller tv'en går i svart har du penger tilgjengelig. I tillegg reduserer du risikoen ved

at du sprer investeringene dine til mange selskaper over hele verden.

Spar lenge

Bevisstheten rundt behovet for langsigkt pensjonssparing er heldigvis økende. En av fjarårets mer kuriøse nyheter er at det var flere 30-åringar enn 50-åringar som sparte i en av storbankenes pensjonsprodukter. Selv om det kan virke litt overspent å starte å tenke på pensjonsalderen i starten av yrkeslivet er det likevel et fornuftig rasjonale bak: jo lengre du sparer desto mindre trenger du å spare hver måned for å oppnå sparemålet ditt.

Bruk pengene

Sparing er en måte å få råd til noe du trenger eller har lyst på en gang i fremtiden. Kanskje trenger du en større engangssum til en større investering, eller månedlige tilskudd for å jobbe mindre. En uttaksavtale er kort og greit en enkel og smart måte å ta ut penger jevnlig fra fond. Tenk på det som en omvendt spareavtale. Du kan selv bestemme hvor mye du vil ta ut, og hvor hyppig.

Snakk med en av våre rådgivere så finner vi den løsningen som passer best for deg.

På tide å ta farvel

«Utviklede land» og «utviklingsland» er unyanserte merkelapper som brukes til å kategorisere verdens seks milliarder mennesker. Hans Rosling, en svensk professor, foreslår at vi legger bort disse definisjonene og heller tar i bruk en mer nøyaktig betegnelse: kloden.

– Hans Rosling intervjuet av Michael Metzler

Det var en gang, for ikke så lenge siden, at verden lett kunne deles inn i to sett med land, «utviklede» og «utviklingsland». Det var et stort skille mellom de landene som ble regnet for å være rike og dem som ble ansett for å være fattige – og svært få, om noen, i mellom. Den ene gruppen hadde lang ventet levealder, små familier, utdannelse og politisk makt. Den andre gruppen hadde ingenting av dette.

– Jeg liker å fortelle historien om naboen min som kjenner to hundre varianter av vin, mens jeg bare kjenner til to; rød og hvit. Men der naboen min bare vet om to typer land – industrialiserte og utviklingsland – kjenner jeg derimot til ca 200 land og deres BNP, fruktbarhestall, leseferdighetsnivå, barnedødelighet og så videre, forteller Hans Rosling, professor i global helse ved Karolinska Institutet i Stockholm.

Helse og velstand

– Landene i verden i dag lar seg vanskelig klassifiseres i bare to grupper. Det er så mange av de tidligere «utviklingslandene» som har hentet seg inn – og det meste av den globale veksten foregår i dag utenfor Nord-Amerika og Vest-Europa.

Gjennom organisasjonen Gapminder (www.gapminder.org) jobber Hans Rosling for å gjøre statistikk og fakta mer tilgjengelig, og få frem hvordan folk i dag lever i midten av det sosioøkonomiske spekteret.

– I dag er for eksempel den gjennomsnittlige levealderen i Vietnam 75 år. Dette er på samme nivå som i USA i 1990, selv om inntekten per person, sett fra et velstandsperspektiv, er på linje med USA på 1860-tallet! Helsemessig er de 20 år bak, mens velstandsmessig er de 150 år bak.

Paradokset med lavere barnedødelighet er at det ikke fører til befolningsvekst. Snarere er det motsatte tilfellet. Hans Rosling forklarer at det er når barnedødeligheten synker at familieplanlegging kommer i fokus, og derav færre fødsler. Mesteparten av verdens befolkning lever i samfunn der

tobarns-familier er mest vanlig, og hvor barnedødeligheten er relativt lav. Verdens kvinner føder i snitt 2,5 barn i dag. Dette har ført til det Hans Rosling omtaler som «the age of peak-child». Antallet barn har flatet ut på 2 milliarder det siste tiåret, og vil trolig holde seg på dette nivået gjennom hele dette århundret. I Afrika er antallet barn fremdeles økende, men i Asia synker det i samme hastighet.

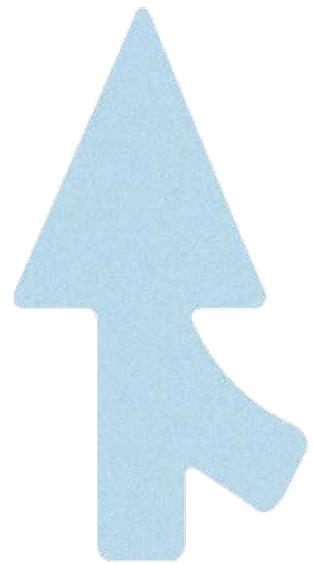
Et fornyet verdensbilde

På midten av 1990-tallet gikk det opp for Hans Rosling at crème de la crème av den akademiske eliten ved Karolinska Institutet, et velrenomert medisinsk universitet i Sverige, manglet grunnleggende kunnskap om hvordan verden hadde forandret seg – mye som følge av et utdatert tankesett. Dette inspirerte ham til å ta fatt på oppdraget med å «oppgradere verdensbiletet vårt», som han liker å beskrive det.

Da Hans Rosling ba studentene sine om å definere begrepene «den vestlige verden» og «utviklingslandene», ville de fortelle at den vestlige verden hadde mindre familier og lengre levealder. Dette synet på verden ville ha vært korrekt i 1960. Siden den gang har det pågått en sakte, men dramatisk endring som har gjort den gamle måten å dele verden inn i to grupper på helt ubruklig.

I et av Hans Roslings berømte TED-foredrag holder han opp en FN-rapport fra 2009 om nivåer og trender for barnedødelighet. Han slår fast at det er en god rapport sett bort fra siden som kategoriserer land. På listen over utviklingsland viser han til Sør-Korea, landet som har gitt oss elektronikkgiganter Samsung, Singapore, landet med den laveste barnedødeligheten i verden er også vurdert som et utviklingsland i likhet med det rikeste landet i verden, Qatar. Hans Rosling spør hvordan disse landene kan anses for å være «utviklingsland» før han river i stykker kategoriseringssiden samtidig som han utbryter «Dette er søppel!»

VERDENS
MARKEDER



Hans Rosling

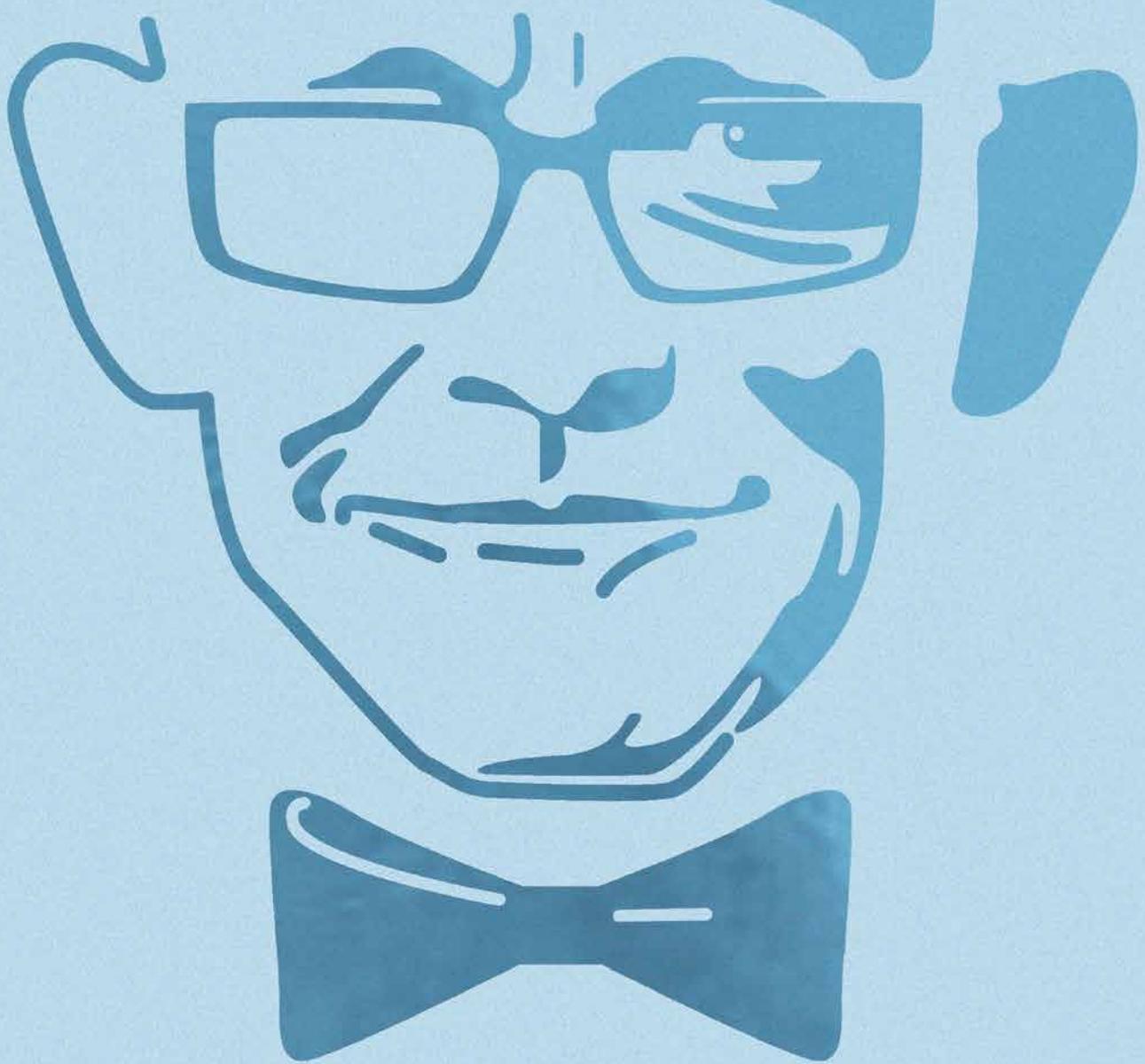
Selvutnevnt «edu-tainer» og profesor i global helse, Karolinska Institutet, Stockholm

Grunnlegger av Gapminder stiftelsen, med sin misjon om å «Bekjempe ødeleggende uvitenhet med faktabasert verdenssyn alle kan forstå»

I 2007 kjøpte Google programvaren Trendalyzer fra Gapminder Foundation. Den nåværende versjonen av Trendalyzer er tilgjengelig på nett (www.gapminder.org/world) og viser tidsserier over utviklingsstatistikk for alle land.



– Jeg liker å fortelle historien om naboen min som kjenner to hundre varianter av vin, mens jeg bare kjenner til to; rød og hvit. Men der naboen min bare vet om to typer land – industrialiserte og utviklingsland – kjenner jeg derimot til ca 200 land og deres BNP, fruktbarhetstall, leseferdighetsnivå, barnedødelighet og så videre, forteller Hans Rosling,



Vekst og raske endringer

Landene i vekstmarkedene har ikke bygget kjøpesentre, mediehus og finansinstitusjoner for silliarder av kroner, og kan derfor hoppe over denne delen av den vestlige verdens økonomi og gå rett over til den digitale verden.

– Kristoffer Stensrud

Dette er et av mange eksempler på forhold som investorer i vekstmarkedene går glipp av. Etter å ha fulgt våre nyttårskonferanser i tre land, med litt forskjellige innslag, la jeg merke til manglende forståelse av den globale økonomien.

Flertallet av tilhørerne i København, eksempelvis, trodde at minst 50 prosent av verdens befolkning er analfabeter, og færre enn 50 prosent av verdens nyfødte barn får vaksine mot meslinger før de fyller ett år. Riktige svar er at færre enn 20 prosent er analfabeter og flere enn 80 prosent blir vaksinerte. At nærmere en halv milliard mennesker i løpet av siste tolvårs periode har blitt løftet ut av fattigdom og inn i middelklassen, synes også å ha gått et opplyst publikum hus forbi.

Riktig interessant er det at Nobelprisvinner Paul Krugman - i mine ører - ikke hadde fått med seg at kinesisk økonomi er mer enn tre ganger så stor som den japanske, målt etter kjøpekraft. Spørsmål om Kinas fremtid ble avfeid med at «det vil gå som med Japan». Kinas andel av global verdenshandel er i dag tre ganger så stor som den japanske. Forbruket av råvarer er mellom tre og åtte ganger større en Japan, og vesentlig høyere enn hva amerikanerne forbruker. I 2013 gikk dessuten Kina forbi USA og er nå verdens største handelsnasjon målt etter eksport og import.

En ny verden

At Krugman anses som en av verdens fremste økonomer og toneangivende opinionsskapere kan i denne sammenhengen synes skremmende. Det viser imidlertid at de fleste investorer og økonomer sitter fortsatt fastlåst i gamle fordommer, etablert via skolebøker og media fra 1970-tallet og til langt opp på 90-tallet. Verden har endret seg basalt siden den gang.

Tradisjonelt har investeringer i globale vekstmarkede vært oppfattet som en høyt «giret» investering



Foto: Shutterstock

Digital fremtid: Mange vekstmarkedland kan spare enorme ressurser på å gå rett til en effektiv digital hverdag. Ny teknologi som smarttelefoner og gratis informasjon tilgjengelig for alle, kan vise seg å være avgjørende.

i globale konjunkturer. Å investere i vekstmarkedene når konjunkturen er på vei ned, altså å handle motsyklisk, kan bli en trist opplevelse. Det blir som å fange kniver i luften, som i de fleste tilfeller ender med skrik og fordervelse.

Dette illustreres godt i årene fra 1993 og frem til tusenårsskiftet. Veksten i den industrialiserte delen av verden ble i stadig større grad reflektert via internettboomen. Globale vekstmarkeder slet. God tilgang på kredit førte til økt belåning, først og fremst i dollar. Kombinasjonen dårlig etterspørsel og overvurderte valutaer, kulminerte med Asia-krisen i 1997/98.

Tilgangen på billig kredit de siste fem årene har nok en gang ført til inflaterte valutakurser i flere vekstmarkedland, og en forarmet utenriksøkonomi siden 2010. Globale investorer, og økonomer, trekker nå paralleller til 1990-årene. Det tror vi er en kortslutning.

Vekstmarkedene står sterkere

Globale vekstmarkeder er i dag i mye mindre grad et derivat av global råvaresyklus. Landenes økonomier har blitt så store at de ikke lenger er like eksportavhengige av vestlige land. De betydelige korreksjonene for valutakursene i flere vekstmarkedland i 2013 var kjærkommen, og en naturlig stabilisator som var fraværende på 1990-tallet. Den gang var økonomisk teologi basert på faste valutakurser.

Tvert imot var kanskje en majoritet av økonomiene mer avhengige av intern utvikling. Det pågår en interessant utvikling innen servicesektoren i vekstmarkedene, som for industrialiserte land står for nesten 80 prosent av verdiskapningen. I globale vekstmarkede generelt inngår derimot servicesektoren ofte i den uformelle økonomien, og dukker følgelig derfor heller ikke opp i de offisielle BNP-tallene.

UOPPDAGEDE MULIGHETER

ALLMENN SKEPSIS

Mange investorer bommer utvilsomt på sammenhenger og fakta ved å se på verden gjennom gamle paradigmer og tidligere hendelser. Så, til tross for økt kjøpekraft, utvikling av service-sektoren, utbredelse av digital handel, potensial for bedre politisk klima, er den investerende allmenheten fortsatt skeptisk. Det kan derfor være at denne konsensuskepsisen åpner for gode investeringsmuligheter fremover.

Inn i fremtiden

Men kanskje mer interessant, siden det ikke er bygget kjøpesentre, mediehus og finansinstitusjoner for silliarder av kroner, kan vekstmarkedsland hoppe over denne delen av den vestlige verdens økonomi og gå rett over til den digitale verden. Med full transparens, og nye effektive distribusjonssystemer. På denne måten kan man spare voldsomme ressurser, tilgjengeligheten er der for stadig flere via smarttelefoner og gratis informasjon til alle. Mange investorer bommer utvilsomt på sammenhenger og fakta ved å se på verden gjennom gamle paradigmer og tidligere hendelser.

Men omstillingen i vekstmarkedene blir ikke frisksjonsfri. I 2013 så vi tydelige signaler på utålmodighet blant den fremadstormende middelklassen i mange vekstmarkedsland. Politiske og institusjonelle problemer er tydelige i mange land. Tross et historisk gyllent tiår økonomisk med politisk stabilitet, er det sterke ønsker om regimeskifter i og med at den politiske stabiliteten har gitt institusjonell stivhet og korruption.

Kombinasjonen av økonomisk og politisk usikkerhet vil trolig bli større enn vanlig i 2014, med en potensielt dempende effekt på de globale vekstmarkedene. Allerede i 2013 så vi for eksempel et politisk skifte i Kina som kommer til å endre tiårene gamle fordommer rundt det som var nasjonalstatens suverenitet i forhold til globalisering, større vekt på

individuell økonomisk frihet, større vekt på kvalitativ vekst i forhold til kvantitativ vekst.

Det er derfor usikkert om vekstmarkedene, slik indeksen definerer dem, blir et bedre investeringsområde enn industrialiserte markeder i 2014. Ut fra nøkkeltall for hvor mye man betaler for verdiskapingen i selskapene nærmer vi oss et nivå der vi normalt ville være sikre på at globale vekstmarkedene burde gi bedre risikojustert avkastning på et par års sikt. Men det kan vi på ingen måte garantere.

Det vi kan garantere er at usikkerheter som kan oppstå i 2014 kan gi oss muligheter til å finne gode selskaper med bra verdiskaping til en lav pris. Det pleier å oppstå gode muligheter for omvurdering når klimaet endres, dette opplevde vi i 1998, 2002 og 2008. For mange forvaltere skaper kortsiktig markedsuro kriser, for SKAGEN har det de siste 21 årene gitt muligheter. Med en solid verdiforankring på plass vil vi fortsatt være opptatt av å skape mer avkastning.

Så, til tross for økt kjøpekraft, utvikling av servicesektoren, utbredelse av digital handel, potensial for bedre politisk klima, er den investerende allmenheten fortsatt skeptisk. Det kan derfor være at denne konsensuskepsisen åpner for gode investeringsmuligheter fremover.

Og dette skjer i en verden som i store trekk går raskere fremover enn hva vi klarer å fatte.



DEMOGRAFI

EIENDOM

Foto: Daniel Brokstad

NY MARKEDSLOGIKK

Vekstbyer, ikke vekstmarkeder

– Peter Almström

SKAGEN m² søker hele tiden eksponering mot de beste eiendomsselskapene i verdens vekstbyer – ikke nasjoner.

Byer i vekst står for en økende del av verdens BNP. Geografiske steder som tiltrekker seg folk og bedrifter har en tendens til å vokse nærmest eksponentielt over tid. Når det oppstår konsentrasjoner av mennesker og bedrifter, bidrar dette til en positiv

spiral med flere bedrifter, arbeidsplasser og mer velstand. Noen byer fortsetter å vokse raskere enn landene de befinner seg over hundrevis av år. Andre viser seg å ha en kortere levetid. Byer som slår seg opp på bare en eller få næringer risikerer å havne bakpå i det globale kappløpet etterhvert som verdensøkonomien endrer og utvikler seg.

Når byer eksanderer raskt i mindre utviklede økonomier, vil de ofte måtte forholde seg til slumområder, konsentrasjon av fattigdom og helsetrengsler i den tidlige vekstfasen. Over tid kan byene løse disse problemene mer effektivt, gjennom bedre

tilgang til rent vann, helsetjenester og deponering av kloakk og avfall.

Når byer med god beliggenhet, mangfold og styring øker velstanden, vil myke verdier som livskvalitet virke som en magnet på klokke hoder. Og koncentrasjonen av kreativitet er den beste oppskriften på økonomisk robusthet og vedvarende velstand over tid.

Merkelappene «utviklet» eller «fremadvoksende» er irrelevante hva angår byer. Voksende velstand i byene er positivt for eiendomsverdiene. På alle inntektsnivåer. Dette gjelder uansett om byen heter Stockholm, New York, Istanbul eller Mumbai.



Foto: Shutterstock

En verden av muligheter

- Kriser er alle fremgangers mor, hevder Kristoffer Stensrud. Et tilsynelatende dårlig tidspunkt for oppstart av et aksjefond kan vise seg å være en fordel.

– Tore Bang

Vi har i mange år tjent mye penger for våre andelseiere ved å være fokusert på forhold andre har negligeret. Under Asiakrisen så vi mot øst, mens andre investorer så vestover, forteller Kristoffer Stensrud om oppstarten av SKAGEN Global i 1997.

Siden SKAGEN ble etablert for over 20 år siden har SKAGENs forvaltere vendt oppmerksomheten mot selskaper i deler av verden som andre investorer styrer unna.

- Etablerte sannheter kan alltid revurderes, og den matematiske tyngdeloven tilsier at markedets vurdering av selskaper nærmer seg hverandre over tid. Det gir handlingsrom for oss generalister som er rustet med brede mandat og vilje til å undersøke nærmere det som er litt skjult for mange andre i markedet, sier Kristoffer. Selv om SKAGENs aksjefond har ulike mandater og stor grad av frihet for de ulike forvalterne, har de minst én ting felles: en trang fødsel.

1993
NORSK BUNNPUNKT

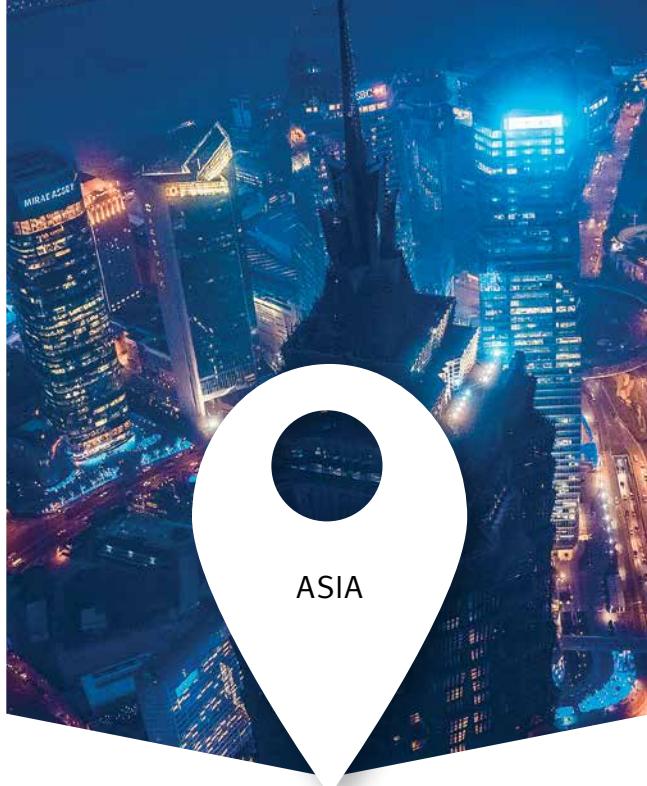
SKAGEN Vekst

Rammebetingelser ved oppstart: Frislippet av kredit på midten av 80-tallet førte til at det norske boligmarkedet skjøt i været. Velvillige banker ga boliglån til langt over pipa. Oppturen varte til vinteren 1988. Så gikk teppet ned. De neste fem årene falt realprisene på bolig i Norge med over 40 prosent. De tidligere sikre storbankene gikk overende, aksjonærerne tapte alt, og kreditmarkedet var lammet. Oslo Børs – i motsetning til globale aksjemarkeder – kom seg aldri opp igjen etter børskrakket den blodige mandagen på New York-børsen, 19. oktober 1987.

Frem til august 1992 opplevde investorene i norske aksjer en ørkenvandring. I 1993 fikk de imidlertid igjen troen på at det å investere i selskapenes egenkapital lønner seg over tid. Oslo Børs endte opp hele 65 prosent. Også for de globale aksjemarkedene var 1993 et gledens år. Målt i norske kroner var verdensindeksen opp 35 prosent.

Gikk glipp av et knallår: Med sin oppstart 1. desember 1993 gikk dessverre SKAGEN Vekst glipp av dette fantastiske børsåret 1993. Men fondet fikk med seg resten av de glade 1990-årene. Med unntak av 1998 kunne andelseierne i SKAGEN Vekst glede seg over en fantastisk reise, både absolutt og relativt til referanseindeksen. Det toppt seg i 1999, hvor avkastningen til fondet endte på 76,98 prosent, mot referanseindekvens 45,5 prosent.

20 år etter oppstart befinner fortsatt flere av selskapene fra SKAGEN Veksts gryende barndom seg i fondet. Fred-Olsen-tvillingene Bonheur og Ganger Rolf, Olav Thon Eiendom og Wilhelm Wilhelmsen er norske klassikere. Blant utlendingene troner Samsung Electronics som SKAGEN Veksts største investering, og kan nok et år skilte med å være en meget god bidragsyter til resultatet.



ASIA

1997
ASIAKRISEN

BRASIL

2002
BØRSRAS

Foto: Daniel Brokstad and Shutterstock

SKAGEN Global

Rammebetingelser ved oppstart: Asiakrisen var i full gang. Investorene flyktet fra de forgjeldede asiatiske markedene. Mange asiatiske land slet tungt, med høy gjeld i en sterk dollar. Situasjonen var ikke like ille blant selskapene. Flere kunne skilte med relativt lav gjeld og nødvendig likviditet til å håndtere krisen. Tøffe kostnadskutt og en svak valuta gjorde at disse fremstod som fremtidige vinnere da lyset åpenbarte seg igjen i enden av tunnelen.

Fant gull under Asiakrisen: Å starte opp et globalt aksjefond i august 1997, midt under Asia-krisen, mente mange var særdeles ugunstig. At selskapene ble behandlet likt av investorene ble imidlertid gull verdt for oss.

Vi kunne plukke solide Upopulære, Undervurderte og Underanalyserte selskaper fra øverste hylle. På billigsalg. Ett av disse selskapene var Samsung Electronics, hvor SKAGEN

Global kjøpte sine første aksjer rundt juletider i 1997. En bedre julepresang kunne vi og våre andelseiere neppe ha fått. Den varte ikke bare til påske, men i mange juler i årene etter.

Selv i 2013, som har stått i de utviklede markeders tegn, befinner Samsung Electronics seg på listen over de beste bidragsyterne i tre av fire aksjefond.

Andelseierne som var med på oppstarten av SKAGEN Global måtte tåle et tap på tre prosent i de fem første månedene av fondets levetid, mens verdensindeksen var ned åtte prosent. De to neste årene fikk imidlertid andelseierne i fondet virkelig valuta for pengene, med verdistigninger på fantastiske 47 og 113 prosent, mot verdensindeksens 26 og 31 prosent.

Det påfølgende tiåret sett under ett ble også bra for SKAGEN Global, som etter hvert fikk god uttelling på sin relativt tunge satsing på undervurderte selskaper i vekstmarkedene.

SKAGEN Kon-Tiki

Rammebetingelser ved oppstart: Terrorangrepet 11. september 2001 førte til økte pengepolitiske stimulanser fra den amerikanske sentralbanken. Den amerikanske økonomien hadde ligget nede siden våren 2000. På slutten av året viste sentrale indikatorer at verdensøkonomien var i bedring. Optimismen begynte gradvis å komme tilbake. Kina var i startgropen av sin økonomiske gullalder. 2002 så lyst ut og investorene opplevde positiv avkastning for første gang på lenge.

Fylte flåten med billige brasiliere: Tidspunktet for å starte et rendyrket vekstmarkedsfond var perfekt. Sjøsettingen av SKAGEN Kon-Tiki-flåten ble satt til 5. april 2002, tidspunktet virket perfekt. Men så smalt to amerikanske regnskapsbomber på rappen. Energigiganter Enron og USAs nest største teleselskap, WorldCom, viste seg å være luftslott blåst opp av løgn, bedrag og fanteri. Børsverden raste nok en gang sammen.

Andelseierne opplevde at etter bare noen få måneders seilas stod over 40 prosent av

flåten under vann! Med litt bedre stemning mot slutten av 2002 endte SKAGEN Kon-Tiki sitt første leveår ned 30 prosent. Fra en oppstartskapital på rundt 500 millioner, var det ved utgangen av året bare 250 millioner igjen.

Verst gikk det utover råvarelandet Brasil - som så ut til å ha konjunkturene på sin side. Etter valget i 2002 kom fagforeningsleder Lula da Silva til makten. Det trigget ikke akkurat investorene til å trykke på kjøpsknappen.

Kombinasjonen av billige selskaper og en nedkjørt valuta gjorde at Kristoffer Stensrud kunne plukke selskaper på øverste hylle. Selskaper som Petrobras, Eletrobras, Vale, Antofagasta og Unibanco dukket opp i porteføljen.

Da frykten slapp taket utover i 2003 fikk tålmodige andelseiere i SKAGEN Kon-Tiki lønn for tålmodigheten. Fondet opplevde en oppgang på 103 prosent, mot vekstmarkedsindeksens 50 prosent. Fondets forvaltningskapital økte fra 250 millioner til 1,7 milliarder kroner, og antall andelseiere mer enn fordoblet seg til nesten 10.000.



Foto: Shutterstock

Den som venter

Vi finner relativt sjeldent permanente vinnere blant de som ligger aller først i et nytt marked. Vi satser heller på å surfe på den andre bølgen når markedet er mer modent, og pionerene har slitt seg ut.

– Christian Jessen

Historien viser at investorer bør være forsiktige med å investere i nye selskaper kun fordi de er først inn i et nytt segment eller marked. Hører man i tillegg uttrykket «This time it's different», er det ekstra grunn til å være på vakt. I stedet må det gjøres en konkret vurdering der både historiske erfaringer og situasjonsbestemte forhold tas i betrakting. Ofte er det større sjanse for å finne gode investeringer blant «falne engler» enn i samtidens siste og hotteste trender.

Fordums favoritter som har mistet markedsets gunst faller ofte til de dype avgrunner når desillusjonerte investorer kaster kortene. Nøkkelen i slike tilfeller er å få med seg utviklingspunktet som fører til en forbedret inntjening i selskapene. Altå å komme inn når teknologien, rammebetegnelsene og markedene forbedres – før andre investorer har kommet over frykten og dårlige opplevelser.

Tro på innovatører

Ofte ser man at aktører i næringslivet og aksjemarkedene har klokker tro på at de første virk-

Fallgruver for first movers

Historien viser at kun noen få aktører overlever i pionerindustrier, og at det kan ta flere år før man kan identifisere varige markedsledere med noenlunde sikkerhet.

Fordeler for second movers

Konkurrentene lærer av førstemanns erfaringer. Det avgjørende er å komme inn når teknologien, rammebetegnelsene og markedene forbedres.

somheter i et nytt marked blir de permanente vinnerne. Når banebrytende oppfinnelser blir satt i produksjon før andre, er virksomheten sikret en sterk inntjening mange år fremover. Det er noe fascinerende ved en fremgangsrik innovasjon, som omsettes til en levedyktig pionervirksomhet med produkter på hylla. Næringslivsledere og presse setter pris på historiene. Det ligger både knallhardt arbeide, drama og kreativitet bak å komme igjennom med noe nytt.

Aksjeanalytikere- og investorer sliter med å få overblikk over en ny bransjes muligheter. Men de er gode; ellers ville virksomhetene ikke nådd ut over fødselsstadiet og inn i det børsnoterte markedet. Aksjeinvestorer kjemper om selskaper og frykter å bli stående igjen på perrongen. Plutselig har toget gått, rett inn i fremtiden. Tømmermennene melder seg når selskapene skuffer i kvartalsregnskapene og vekstutsiktene blekner. Plutselig er en suksess blitt forvandlet til en børsfiasko, med påfølgende smerte for investorene.

Sunn fornuft

Lyder historien kjent? Sannsynligvis. Solcelleindustrien er en klassisk utviklingshistorie, som nå har gitt SKAGEN mulighet til å samle billige selskaper i en sektor som fortsatt utvikler seg flott. Hvorfor skjer det gang på gang? Vår mening er at mange markedsdeltakere ser bakover i stedet for fremover i tid, samt lar seg styre av følelser i stor grad. Har man tidligere tapt mye penger på

MODNENDE TEKNOLOGIER

Hvem blir vinnerne om det ikke er de første til mølla? Ofte er det nestemann. Blant de såkalte "first mover" fordelene er: kapring av kunder uten konkurranse, teknologisk forsprang og forsprang hvor selve det å ha brukere og kunder skaper en selvsterkende prosess. Men vinnerne er de som først får en kritisk masse. Tenk på Google, som feide Yahoo og Alta Vista av banen.



Foto: Shutterstock

TITICACA-SJØEN Høytech - lavtech

Selv om teknologien er avansert er prinsippet bak solenergi grunnleggende og logisk som livet selv.

Uru-folket, en pre-inka stamme som bor på flytende øyer på Titicaca-sjøen, skapte de unike hjemmene sine for flere hundre år siden. De ville beskytte seg mot angrep, og dersom de følte seg truet flyttet de øylene sine til et annet sted.

Uru-stammen, som i dag består av rundt 2000 mennesker, lever enkle liv. En FM-radiostasjon som sender fra øya, og et solcellepanel er blant de mer moderne luksusene de har. Solcellepanelet står i sterkt kontrast til de tradisjonelle bologene, men er likevel en integrert del av livet til Uruene. Det illustrerer den komplette sirkelen som ligger i dette teknologiske fremskrittet.

et selskap eller en sektor, sitter det gjerne langt inne for investorene å entre banen på nytt. Selv for profesjonelle kan dette sperre for et mer nyansert overblikk.

Men hvem blir vinnerne om det ikke er de første til mølla? Ofte er det nestemann. Blant de såkalte "first mover" fordelene er: kapring av kunder uten konkurranse, teknologisk forsprang og forsprang hvor selve det å ha brukere og kunder skaper en selvførsterende prosess. Men vinnerne er de som først får en kritisk masse. Tenk på Google, som feide Yahoo og Alta Vista av banen.

For eksempel tas Singer og Hoover, pionerer innen henholdsvis symaskiner og støvsugere, ofte til inntekt for first mover advantage. Men de var ikke de første med produktene, de var de første som opplevde kommersiell suksess. Altså ikke «first movers» men «second movers».

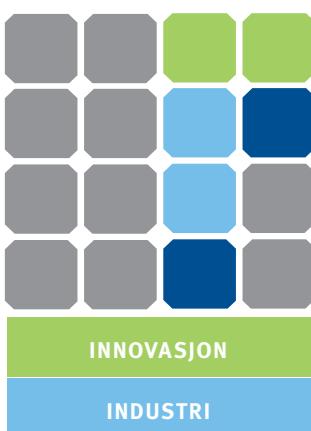
Fallgruvene

Fallgruvene er mange for de første. Store investeringer i teknologi og innovasjon kan gi en fordel, men gleden kortvarig hvis konkurrenter senere kan kopiere og fremstille til en lavere omkostning. Har man overvurdert markedsstørrelse, kan virksomheten bli kvalt i for høye utviklingskostnader i forhold til inntjeningen. Et annet problem kan oppstå når en visjonær bedrift lanserer innovative produkter som er langt forut for sin tid. Konsumenter bruker ofte tid på å omfavne helt nye teknologier, og konkurrentene kan i mellomtiden lære av førstemanns erfaringer. Elektriske biler er en annen bransje hvor mange av de tidlige aktørene (f.eks. Buddy og Think) har måttet gi tapt.

Vi har nemlig en lei tendens til å overdrive betydningen av spesifikke forhold knyttet til en situasjon samtidig som vi undervur-

derer viktigheten av hvordan lignende situasjoner har hatt en tendens til å utvikle seg i historiens gang.

Vi kommer ikke utenom å nevne dotcom-boblen på slutten av 1990-tallet. De tidlige internettelskapene insisterte på viktigheten av å være først i sitt segment, og investorer gikk fem på, tross historiens lærdom om hvor vanskelig det er å plukke vinnere i tidlige faser av et nytt marked (bil- og flybransjen er to fremragende eksempler fra forrige århundre). I ettertid viste det seg at kun noen få aktører overlevde, og at det tok flere år før man kunne identifisere varige markedsledere med noenlunde sikkerhet. Livet som pioner er ingen dans på roser.



DEN RETTE MIKSEN

Solen varmer i aksjefondene

– Ole Søeberg

Solenergiprodusenter møter SKAGENs kriterier for en god investering: De er upopulære blant aksjeinvestorene etter et fall på 80 prosent og de er lavt priset på fremtidig inntjening. Solenergi er på god vei til å bli den billigste energiformen i verden. Kostnadene ved å produsere solenergi synker stadig. I år 2020 forventer selv det tradisjonelle olje- og energiselskapet BP at solenergi vil utgjøre om lag 2 prosent av ver-

dens samlede energiproduksjon, uten å være holdt oppe av subsidier.

Investeringsfilosofien i SKAGEN er verdibasert, samtidig som at vi liker å bruke sunn fornuft. Derfor har vi valgt å investere i flere aksjer i denne sektoren, litt i motsetning til vår vanlige tilnærming der vi finner undervurderte enkeltelskap. Dette skyldes at investeringscaset bygger på en generell feiloppfatning av solcelleindustrien som omfatter alle selskapene, ikke bare ett enkelt selskap. Derfor svarer det seg å spre risikoen ved å ta inn flere selskap som alle har en sterk konkurranseposisjon.

Norske REC, som i en periode var en ren børskatastrofe, har de laveste kostnadene til produksjon av polysilisium i likhet med OCI fra Korea og GCL fra Kina. I akkurat denne delen av industrien tror vi på stor verdiskapning og mindre press fra nye konkurrenter. De tre selskapene har til sammen 150.000 tonn årlig produksjonskapasitet.

I tillegg har vi investert i kinesiske Yingli som lager solcellepaneler, og ABB fra Europa som

polysilisium framstilles av sand. Enkelt forklart koker man ved tradisjonell produksjon sand opp til 1.600 grader, for deretter å filtrere og rense polysilisium. Med nye metoder kan imidlertid jobben gjøres ved «bare» 400 grader, noe som gjør det billigere å produsere.

lager vekselrettere og såkalte «smart grids» som er neste generasjon kraftnett.

Fortsatt utfordringer

Det gjenstår imidlertid stadig utfordringer med å bruke solenergi i et vanlig strømnett opprinnelig laget for store produksjonsenheter som kull og kjernekraft, og der strøm distribueres til bedrifter og forbrukere via høyspent og lokale kraftnett. I mer fjerntliggende områder kan solen gi energi på dagtid. Imidlertid vil behovet for strøm hele døgnet sannsynligvis føre til at batterimarkedet utvikler seg i høyt tempo sammen med sol- og vindenergien.

Utviklingen burde vekke entusiasme, men mange investorer har latt seg skremme av aksjeutviklingen i solsektoren de siste årene.

For ti år siden var utbyggingen av solcelleanlegg drevet av subsidier som er kjent for å være uforutsigbare siden de fastsettes av politikerne. Den

kortsiktige etterspørselen ble for høy og prisen på råvaren, polysilisium, ble drevet til himmels. Fra 50 USD per kilo i 2004 til 475 USD i starten av 2008.

Den gangen var produksjonskostnadene ca 35 USD, og dette førte til at en rekke nye produsenter kom inn i markedet. Det presset prisene ned og nedturen ble brå og brutal; mange produsenter måtte lukke dørene og aksjekursene raste. Selskapene opplevde nå å bli uglesett av investorene.

SKAGEN er opptatt av å analysere tallene og forretningsplanene, uansett om selskapene er upopulære, og ser nå igjen enkelte «lommer av god verdi». I dag kan et kilo polysilisium produseres for rundt 15 USD av de mest effektive selskapene, hvilket er nær markedsprisen på 21 USD. Markedet ventes å vokse med 45 prosent fram til utgangen av 2015, noe som forventes å gi en likevektspris på rundt 30 dollar. Det lover godt for de mest effektive produsentene.

En sektor på høygir

Hvordan tilbud og etterspørsel i fremvoksende markeder driver endring og vekst i bilindustrien

– Knut Harald Nilsson

Ser man ti år tilbake i tid var USA det ubestridt dominerende bilmarkedet i verden. Det stod for nesten en tredjedel av den globale etterspørselen. Svært få, om noen, ville ha spådd at Kina skulle gå forbi USA i løpet av bare syv år, men i 2010 var sistnevnte å se i bakspeilet.

I tredje kvartal i fjor utgjorde salget av kjøretøy i fremvoksende land 52 prosent av det globale bilsalget, og fremover er det ventet å vokse 2-3 ganger raskere enn salget i utviklede land. Det er takket være denne strukturelle veksten i fremvoksende markeder at bilselskaper har vært blant SKAGENS beste investeringer noensinne.

Lokal produksjon og tilpasning – nøklene til suksess
 En av de viktigste trendene i bilindustrien de siste årene har vært å gjøre produksjonen mer lokal for å forkorte ledetider, samt å redusere valutaeksponeringen. I dag produserer alle globale OEM-leverandører (Original Equipment Manufacturer) minst 60 prosent av bilene utenfor sine ”hjemmemarked”, og enkelte, deriblant Honda, så mye som 80 prosent. Hyundai Motor har ikke økt kapasiteten i hjemmemarkedet i løpet av de siste 16 årene, og vil neppe gjøre det heller i årene som kommer.

På samme måte som modellnavn må tilpasses de ulike markedene – Chevrolet hadde begrenset suksess med markedsføringen av Nova i Latin-Amerika siden ‘No Va’ betyr ‘den går ikke’ på spansk – må også kjøretøyene i seg selv bli stadig mer tilpasningsdyktige. I sterkt kontrast til Henry Fords visjon med den sorte T-modellen, ønsker kjøperne av kostbare biler stadig mer tilpasning i form av detaljer som farger, møbeltrekk og felger. Det er også en klar trend at kundene, i hvert fall i C-segmentet og oppover, foretrekker å nedskalere modellene og legge til mer ekstrautstyr på bilene; tilbehør som gir svært høye tilleggsmarginer for OEM-leverandørene.

For tjue år siden kunne utviklingskostnadene for en ny modell beløpe seg til USD 6 milliarder. I dag utvikler og lanserer bilprodusentene flere nye modeller til en brøkdel av kostnadene og tiden som tidligere var nødvendig. Nøkkelen her

er plattformdeling. I 2002 produserte Hyundai Motor 28 modeller ved bruk av 22 plattformer, mens i fjor produserte selskapet 40 modeller fra bare seks plattformer. Vi har også sett langt mer utstrakt samarbeid mellom bilprodusentene, selv dem som ikke knyttes sammen av eierbånd. Ikke minst innen motorteknologi der BMW, for å nevne et eksempel, har samarbeidet med både Toyota og PSA.

Lokal tilpasning av produktet er også viktig, og med plattformdeling har dette blitt mye rimeligere og enklere. Kineserne vil vanligvis ha store biler, så for å svare på denne etterspørslen selger BMW bare en forlenget versjon av sin 3-serie i Kina. Også Hyundai Motor introduserer nå en ny modell, Mista, laget utelukkende for det kinesiske markedet. Ser man vestover, så er stasjonsvogner noe det selges lite av i USA, og mindre motorer på 150 hk og lavere er ikke tilgjengelig i fullstørrelse-biler. Dette står i sterkt kontrast til den nordiske regionen, hvor stasjonsvogner er svært populært, og der salgsstatistiken domineres av enda mindre motorer.

Overdreven el-mani?

Alternativt drivstoff er bransjens nye buzz-ord i enkelte markeder. I Norge stod elektriske biler for hele 12 prosent av salget i november, og hybrider for ytterligere ni prosent. Hadde det ikke vært for flaskehalsen i leverandørkjeden, så ville dette tallet vært enda høyere.

Begeistringen skyldes i stor grad at elbiler for øyeblikket er fritt avgifter, i et land der biler med forbrenningsdrevne motorer er beskattet med minst 100 prosent. Men dette sentimentet kan endre seg. Selv om teknologien gjerne er miljøvennlig i bruk, er produksjonen av batterier sterkt forurensende. Bruken av elektrisk energi i ett land vil gjerne også føre til høyere forbruk av kull i et annet. Noen studier har til og med konkludert med at det i enkelte markeder er mer miljøvennlig med dieselmotorer.

Vi er usikker på om elektriske motorer vil bli den teknologien som går seirende ut ettersom vi forventer at hydrogen vil ta opp konkurransen.



Vekstmarked

På bare ti år har Kina gått forbi USA som det dominerende bilmarkedet i verden. Over halvparten av bilsalget i verden skjer nå i fremvoksende markeder.



Foto: Fotolia

Batteriteknologien vil bli bedre, men tradisjonelle forbrenningsmotorer har også vært gjennom en rivende utvikling – utsippene har falt og ifølge amerikanske Environmental Protection Agency har drivstoffeffektiviteten til nye biler i USA økt med ca 20 prosent på de siste 8 årene – og vil fortsatt være i bruk på det store flertallet av biler på verdensbasis i overskuelig fremtid.

Fem drivere for lønnsomhet og vekst i bilindustrien:

1. Differensiert produkt. Et produkt med større opplevd kvalitet gir prismakt. Gode testresultater og sterke brukpriser er viktige faktorer. Hvis du har en margin på seks prosent, som er gjennomsnittet i bransjen, og klarer å øke den effektive prisen med tre prosent, vil fortjenesten din øke med 50 prosent.
2. Bedre tjenestetilbud til kundene på områder som finansiering og garantier.
3. Høy eller økende kapasitetsutnyttelse siden dette er en bransje med høye faste kostnader. En økning i utnyttelsen på ett enkelt prosentpoeng kan ofte øke driftsresultatet med 3-4 prosent.
4. God posisjon i vekstmarkeder. I dag kommer mer enn halvparten av det globale bilsalget fra fremvoksne land, så et sterkt fotfeste i disse markedene er viktig for å opprettholde en langsiktig vekst. Fremvoksne land representerer nå 83 prosent av verdens befolkning, og potensialet kan illustreres ved at det fremdeles kun er en liten fraksjon av befolkningen som eier et kjøretøy.
5. God posisjon i vekstsegmenter. SUV-markedet i Kina vokser for tiden 2-3 ganger raskere enn det samlede personbilmarkedet,

delvis fordi det er underpenetrert, men også fordi kinesiske forbrukere vil ha store biler, spesielt når de bytter ut sine første biler. I fremvoksne markeder generelt er det imidlertid små biler som stort sett selger best, så et konkurransedyktig tilbud i dette segmentet er viktig.

I dag har alle OEM-leverandørene satt sine øyne på Kina. Naturligvis er størrelsen på markedet forlokkende i seg selv, men det er også den usedvanlig høye lønnsomheten per solgte bil (spesielt luksusbiler) versus andre markeder som gjør det så attraktivt. Justert for skatt er prisniveauet på luksusbiler i Kina vanligvis 10-15 prosent høyere enn i Europa og 20-25 prosent høyere enn i USA. Ikke rart at Audi, BMW og Mercedes har lagt sin elsk på dette markedet, og Kina – hvor ventelistene for luksusbiler er betydelig kortere enn i utviklede markeder – var det største markedet for BMW i 2013, større enn USA.

Beste investering noensinne

Vanligvis er amerikanske forbrukere blant dem i verden som er mest fokusert på valuta for pengene. Hvis du oppnår gode testresultater og opparbeider deg et navn assosiert med kvalitet, service og pålitelighet, har du en god sjanse for å lykkes i USA, og hvis du lykkes der, er sannsynligheten høy for å gjøre det bra andre steder. Da vi tok Hyundai Motor inn i porteføljen i mai 2009, var det delvis på grunn av den sterke utviklingen i USA, der markedsandelen deres hadde vokst fra 1,4 prosent i 2000 til 4,5 prosent i starten av 2008. Tesen vår var at erobringene av markedsandeler ville bli gjentatt i Europa, og det har den. I 2008 var den europeiske markedsandelen 1,7

VEKSTLAND

I dag kommer mer enn halvparten av det globale bilsalget fra fremvoksne land, så et sterkt fotfeste i disse markedene er viktig for å opprettholde en langsiktig vekst. Fremvoksne land representerer nå 83 prosent av verdens befolkning, og potensialet kan illustreres ved at det fremdeles kun er en liten fraksjon av befolkningen som eier et kjøretøy.

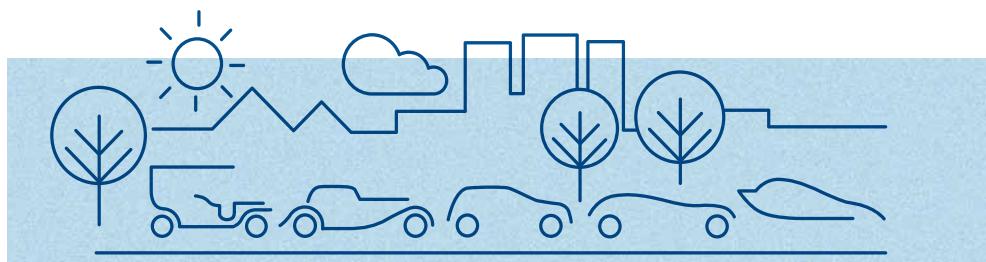
Fortsettelse: En sektor på høygir

prosent, og den har siden mer enn doblet seg til 3,5 prosent i 2012.

Hyundai Motor har utviklet seg til å bli den beste investeringen i Kon-Tikis historie målt i absolutt bidrag. Ved årsskiftet hadde den totale gevinsten vokst til EUR 499m, med Great Wall Motor på en god andre plass (EUR 370m). Samlet sett har denne bransjen vært svært lønnsom for SKAGEN Kon-Tiki de siste fem årene, og i løpet av 2013 genererte disse investeringene en avkast-

ning på EUR 473m som tilsvarer 40 prosent av fondets verdiskapning.

Det er ikke mulig å forutsi nøyaktig hvilken retning bilindustrien vil ta, men vi venter at utviklingsmarkedene vil fortsette å spille en viktig rolle fremover. Vi har også tro på at samtlige av våre bilselskaper er godt posisjonert i sine utvalgte markeder – både fremvoksende og utviklede – til å kjøre forbi konkurrentene og fortsette å skape avkastning for kundene våre.



BILENS UTVIKLING

Teknologi - drivkraften bak Continental's suksess

– Geir Tjetland

Continental kom inn i SKAGEN Veksts portefølje i november 2011. Den gang mente vi at selskapet var misforstått og undervurdert som følge av at de fleste investorer så på det som en dekkvirksomhet uten å sette pris på mulighetene i selskapets teknologidel. Her får man eksponering mot den teknologiske revolusjonen som finner sted i bilindustrien, med megatrender som sikkerhet, miljø, informasjon og rimelige biler.

Sikkerhet: Teknologi og komponenter for bil-sikkerhet er et kjernekompetanseområde for Continental. Her integreres et bredt spekter av aktive og passive sikkerhetssystemer, og det jobbes mot en null-visjon for ulykker. Når det kommer til teknologi, representerer automatisert kjøring et logisk neste steg i en utviklingsprosess der avanserte førerassistansesystemer kobles tettere sammen med sanntidsdata, førerinformasjon og kjøresystemer. Som systemleverandør er Continental i en sterk posisjon til å utvikle og produsere løsninger som inneholder delvis automatisering for kundene innen 2016. Vi forventer å se de første løsningene med høyt automatisert kjøring fra 2020 og utover, og fullt automatisert kjøring innen 2025.

Miljø: Continental har en klar målsetting om å redusere CO₂-utsippene fra kjøretøy ytterligere. Kontinuerlig optimalisering av drivstoff- og energiforbruk skal oppnås gjennom å redusere motorstørrelsene ved hjelp av turbolading og direkte inn-sprøytingsteknologi. Andre miljøvennlige tiltak er

elektrifisering av drivverk gjennom utviklingen av hybrid og elektrisk servostyring, vektbesparende design og proaktive førerassistansesystemer.

Informasjon: Etterspørrselen etter informasjonshåndtering i et kjøretøy er uttrykt gjennom Continentals "Always On". Ved å koble sammen sjåføren, passasjerene og kjøretøyet med infrastruktur, andre kjøretøyer og mobile enheter, skal Continental både holde sjåføren informert om relevante kjøreopplysninger, og formidle underholdning og informasjon til alle som sitter på. Eksempler på dette er frontruteprojeksjon, stemmegjenkjenning og tekst-til-tale-teknologi.

Lavpris: Etterspørrselen er på vei oppover for billige småbiler, ikke bare i Asia og Latin-Amerika, men også i utviklede land. Det globale bilmarkedet er i rask endring og lavpriskjøretøyene forventes å ha en 20 prosent global markedsandel i løpet av et par år. Definisjonen på "rimelige" biler varierer med geografien: India EUR 2.000, Kina og Øst-Europa EUR 4.000 og Vest-Europa og Japan EUR 10.000. Continental har en skalerbar produktportefølje for å tilfredsstille det voksende markedet innen dette segmentet.

Continental hadde i gjennomsnitt EUR 300 av teknologi og produkter i de 61m bilene produsert i fjor. Etterhvert som teknologiinnholdet fortsetter å øke, bør vi kunne se at Continentals omsetning per bil også peker oppover. Den nye Mercedes S-klassen har EUR 6.000 av Continentals teknologi i hver bil, noe som er det desidert høyeste nivået noensinne for selskapet.

Continentals aksjekurs har hatt en svært fin utvikling i løpet av 2013, opp mer enn 80 %. Vi tror at det fortsatt er mer å hente ettersom selskapet bør regnes for å være en teknologileverandør, og dermed skal kunne forsøre høyere multipler.



Foto: Shutterstock

HISTORIE

INFRASTRUKTUR

BILENS ÅRHUNDRE

Grunnleggende betydning

– Anna Marcus

Å produsere biler var i begynnelsen en langsom og dyr prosess, og få hadde råd å eie biler. Henry Fords samlebåndsproduserte kjøretøy endret dette. Det har påvirket byers utseende og menneskers atferd i over 100 år – flere kunne nå bosette seg langt fra bykjernen og kjøre inn til sentrum. I USA vokste et nettverk av motorveier frem. Med dagens strengere miljøpolitikk, der man på sikt ønsker å minimere bruken av fossilt brensel, har elbilen derfor kommet sterkt tilbake på markedet.

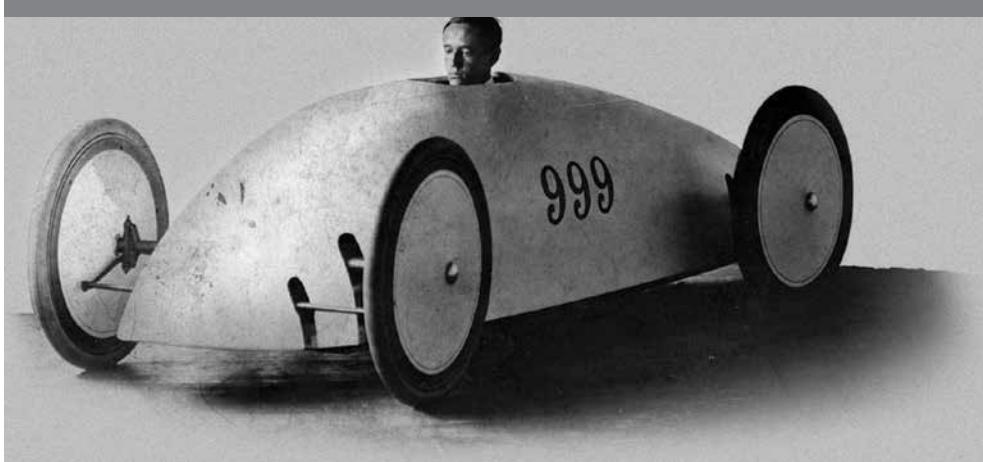


Foto: Shutterstock



Slik lages fremtidens biler

Da den første elbilen ble laget på 1800-tallet var det få som ante at den skulle komme tilbake 100 år senere som et fremtidskonsept.

– Anna Marcus

I dag kjøres ni av ti biler, busser eller lastebiler på bensin eller diesel, og trafikken står for en stor del av utslippene av drivhusgasser som bidrar til klimaendringene i verden. Mange steder hører smog, trengsel og en overbelastet kollektivtrafikk til hverdagens bekymringer.

I Sverige bestemte regjeringen allerede i 2008 at fremtidens biler skal være uavhengige av fossil drivstoff innen 2030. I klimaforliket fra 2008 bestemte norske politikere at Norge skal være karbonnøytralt innen 2020, og la til rette for store kutt i utslippene, blant annet fra trafikken.

Løsningen kan staves elbiler med brenselceller,

en teknikk hentet fra romforskningen, hvor hydrogen omdannes til elektrisitet. Bilen slipper kun ut vanndamp, så dersom hydrogenet fremstilles med fornybar energi belastes ikke miljøet. En slik bil klarer i dag rundt 50 miles kjøring og kan bli masseprodusert fra 2020.

Men det trengs en omfattende infrastruktur om vi skal kunne bruke teknikken i stor utstrekning, sier Bengt Dalström, informasjonssjef for Toyota i Sverige. Det foreligger en EU-avgjørelse på å bygge ut infrastrukturen og i for eksempel Danmark og andre land har man en ambisiøs utrullingsplan.

Tidlige el-biler

I 1902-03 bygget Walter C. Baker tre strømlinjeformete elektriske racerbiler. De ble kalt «Torpedoer» og bør huskes av fire gode grunner:

- 1) Walter Baker ble den første til å bryte 100 miles i timen (160 km/t) barrieren i en bil.
- 2) «Torpedo»-konstruksjonen var bemerkelsesverdig strømlinjeformet, tiårs før andre kom etter.
- 3) Siden Baker stadig krasjet bilene sine havnet ingen av fartsprestasjoner i rekordbøkene. Selv i sin tid var han kjent som «Bad Luck Baker».
- 4) Det som trolig reddet livet hans i alle ulykkene var enkle skulderstropper, også det langt foran sin samtid.



Løsningen kan staves elbiler med brenselceller, en teknikk hentet fra romforskningen, hvor hydrogen omdannes til elektrisitet.

Eier og førerløse

De dyre batteriene gjør det lønnsomt å presse ned vekten på elbilene gjennom å bruke for eksempel karbonfiber og kompositmaterialer i karosseriet og bærende konstruksjon, og også biobaserte materialer har slått igjennom. De nye materialene kommer trolig å ha størst påvirkning på hvordan biler vil formgis i fremtiden. Men ifølge Bengt Dalström er det ikke designet som vil være den største forskjellen i fremtiden.

- En ting er sikkert, sier han, om vi våkner opp om mange år kommer vi fortsatt til å kjenne igjen fremtidens biler som konsept. De grunnleggende funksjonene, kjøre, transportere, beskytte seg mot vær og vind kommer fortsatt til å være der.

Utover drivstoff og batterikapasitet er det hvordan vi bruker bilene som kommer til å endres mest. Vi vil trolig ha ett kjøretøy for lengre transporter og reiser og ett for bytrafikk.

- Allerede de nærmeste fem årene vil det, på samme måte som bisykler, bli mulig å leie lettpakerte elbiler til bybruk, på samme størrelse som en stor motorsykkel. De kommer til å kunne gå rundt 45 km i timen og være utslippsfrie.

En trend er også at det blir færre som eier og selv vil ta ansvar for tilsyn, service, reparasjoner og parkering. Derfor jobber mange selskaper nå med bilpooler og leiebiler. Bilen vil i fremtiden i høyere grad passe seg selv – et eksempel er Googles mye omtalte selvkjørende bil, som kartlegger omgivelsene med laserradar.

Volvo og Scania har også planer om førerløs trafikk, og Toyota har eksperimentert med førerløs kollektivtrafikk siden 2005. Ikke bare kan man bruke tiden på annet enn bilkjøring, teknikken kan minske antall ulykker og belastningen på miljøet ved at trafikkrytmen blir jevnere.

Møkkete og bråkete

Allerede rundt forrige århundreskifte ble elmotoren løftet frem som et bedre alternativ enn forbrenningsmotoren, som ble ansett for å være både møkkete og bråkete. Den første elektriske bilen tilskrives flere europeiske innovatører i andre halvdel av 1800-tallet, men den som gjorde den kjent i en videre krets var den teknikkinteresserte Abdul Hamid II, sultan av det Ottomanske riket.

1888 kunne sultanen lese om den tysk-britiske ingenieren Magnus Volks oppfinnelse – som hadde en hestekraft – og ble så begeistret at han snarest bestilte en egen. «Vi trenger ikke diskutere prisen. Send vognen så fort som mulig», skal han ha telegrafert. Ryktet om sultanens bestilling økte interessen voldsomt for elbiler i Europa.

Tunge blybatterier og kort rekkevidde gjorde imidlertid at elbilene ble utkonkurrert etter hvert som forbrenningsmotoren ble utviklet.

Også i dag er den største utfordringen for elbilprodusenter nettopp batterikapasiteten. For å gjøre elbilen konkurransedyktig kreves store batterier, som igjen krever stor plass og gjør bilene mer energikrevende. Men med økt fokus på miljø og bred forskning på ny batteriteknikk er bilindustrien enige om at eldrift er fremtiden.

- 2030 har vi sannsynligvis batterier som kan lagre mer. Flere hundre forskere verden rundt jobber med det nå, sier Bengt Dalström.



INNKALLING TIL VALGMØTE

Vi ønsker andelseiere i SKAGEN Fondene velkommen til valgmøte i Stavanger Konserthus 5. mars kl. 18:00 i Zetlitz-salen.

Valgmøtet vil bli direkte overført på www.skagenfondene.no, slik at flest mulig kan følge med.

Agenda for valgmøtet:

1. Valg av møteleder og to andelseiere til å undertegne protokollen – til behandling
2. Styrets årsberetning – til orientering
3. Revisors beretning – til orientering
4. Valg av to styremedlemmer til styret i SKAGEN AS – til behandling
5. Valg av ett varamedlem til styret i SKAGEN AS – til behandling
6. Valg av to medlemmer til valgkomiteen – til behandling
7. Innsendte spørsmål fra andelseierne – til behandling

Valgkomiteen innstiller at Yuhong Jin Hermansen gjenvelges som andelseiervalgt styremedlem med varighet til 2016. Valgkomiteen innstiller videre at Per Gustav Blom gjenvelges som andelseiervalgt styremedlem med varighet til 2016, og at Martin Petersson gjenvelges som andelseiervalgt varamedlem med varighet til 2015.

Styret innstiller på Per Olof Höglund som nytt medlem i Valgkomiteen med varighet til 2017 etter Ola Lauritzson, som har trukket seg. Styret innstiller videre på Barbro Johansson som nytt medlem av Valgkomiteen med varighet til 2016 etter Mette Lundh Haakestad, som er på valg.

Forhåndsstemme på Min side

Andelseiere kan enkelt avgitt stemme på Min side (logg inn fra www.skagenfondene.no). Alternativt kan man sende inn stemme til legal@skagenfondene.no eller til SKAGEN, postboks 160, 4001 Stavanger. Forhåndsstemmer må være SKAGEN i hende senest 28. februar. Beholdning pr. 28. februar vil være avgjørende for antall

Nærmere informasjon og påmeldingsskjema for møtet finner du på www.skagenfondene.no eller ta kontakt med Kundeservice på telefon 04001. Påmeldingsfrist er 28. februar. Det blir servering av god mat og drikke. Møtet er åpent for alle. Ta gjerne med venner og familie som vil høre mer om SKAGEN.

stemmer. Har du avgitt forhåndsstemme er det ikke nødvendig å registrere seg ved ankomst.

I valget justeres stemmeretten slik at andelseiere som eier lik verdi, får likt antall stemmer. Andelseiere kan stemme ved fullmektig. Godkjent fullmaktskjema er tilgjengelig på www.skagenfondene.no eller ved å ta kontakt med Kundeservice på telefon 04001. Husk å ta med legitimasjon og eventuell firmaattest.

En andelseier har rett til å få drøftet spørsmål som meldes skriftlig til styret i forvaltingsselskapet innen én uke før valgmøtet holdes. Med unntak av valgene kan valgmøtene ikke treffe vedtak som binder fondene eller forvaltingsselskapet.

Fondssamtale

Etter at den formelle delen av valgmøtet er over vil investeringsdirektør Harald Espedal fortelle om utsiktene fremover. Deretter blir det fondssamtale med porteføljeforvalterne og investeringsdirektøren. Det er mulig å stille spørsmål både via sms eller direkte fra salen.

Med vennlig hilsen
styret i SKAGEN AS

Martin Gjelsvik
Styrets leder



Foto: CARF



Foto: CARF



Foto: SOS-barnebyer



Foto: CARF

Brasil: Mange av barna som vokser opp i favelaen i São Paulo har aldri vært utenfor byen. Ved KolibriEgget Itanhaém får de se havet for første gang og lære om Atlanterhavskogen. Guttene på bildet besøkte senteret i skoleferien og lot seg inspirere av regnskogen og afrikanske stammetradisjoner. Slik blir barna bedre kjent med både naturen og sin egen afrikanske kulturarv. www.kolibricarf.no

Sammen for barn og unge

Samarbeidet med Leger Uten Grenser, SOS-barnebyer og Kolibri – Children at Risk Foundation har lært oss hvor verdifullt det er å lete etter det som er undervurdert, underanalysert og upopulært.

Samarbeidet med de tre organisasjonene lærer oss mye, for eksempel at medisinsk nødhjelp til Afrika ikke er særlig høyt ansett. Leger Uten Grenser kaller det «de glemte krisene». Barn, unge og deres familier har kanskje vokst opp med fattigdom, rusproblemer og kriminalitet. Felles for våre tre samarbeidsorganisasjoner er at de arbeider innen områder eller tematikk som er upopulært, underanalysert og undervurdert. Kjennetegnet er også at de arbeider med glødende engasjement.

- Det er verdifullt i seg selv å bidra til medisinsk nødhjelp, trygge hjem for barn uten foreldreomsorg og skape verdige liv for barn i fattigdom. Det er også verdifullt fordi det gir barn og unge verdighet og muligheter til å utfolde seg, sier Margrethe Vika, kommunikasjonsleder i SKAGEN.

Forlenger samarbeidet

I 2013 forlenget vi samarbeidet med organisasjonene og til sammen syv millioner kroner fordeles til ulike prosjekter: Leger Uten Grenser har øremerket midlene til arbeid i Sierra Leone og Niger. I SOS-barnebyer vil midlene styrke arbeidet i Pskov, Russland. Kolibriprosjektet i Brasil vil styrke tilbuddet til barn og unge, deriblant ferie- og rekreasjonsenteret KolibriEgg Itanhaém ved kysten, som sto ferdig i 2010.

Siden 2006 har SKAGEN samarbeidet med Leger Uten Grenser, SOS-barnebyer og Kolibri – Children at Risk Foundation. I løpet av disse årene har over 60 millioner kroner gått til arbeid for barn og unge, øremerket favelaen utenfor São Paulo i Brasil, i Øst-Europa og medisinsk nødhjelp og mor/barn programmer i Afrika gjennom Leger uten Grenser.

SOS-barnebyer

Det er et langvarig samarbeid som nå fører til en gave på to millioner kroner til barnebyen i Pskov i Russland. www.sos-barnebyer.no

Leger Uten Grenser

SKAGENS bidrag til Leger Uten Grenser er øremerket til prosjekter i Sierra Leone og Niger. Organisasjonene kaller det «de glemte krisene». www.legerutengrenser.no

Porteføljevalternes beretning

Introduksjon

- › ET GODT ÅR for utviklede markeder takket være bedre verdensøkonomi, lave renter og bra selskapsresultater.
- › HISTORISK HØY FORSKJELL mellom investorenes vurdering av selskapenes inntjening i utviklede markeder sammenliknet med vekstmarkedene.
- › FORTSATT ROM FOR OPPGANG, både i utviklede- og særlig i vekstmarkedene, dersom nødvendige strukturendringer skjer.



Høyt henger de: Kinesiske arbeidere vasker vinduer på Shanghai World Financial Center i Pudong. I 2013 økte gapet mellom investorenes verdsettelse av selskapenes inntjening i utviklede- og vekstmarkedene.

Historisk høyt gap

Nok ett år som slutter på tre endte opp i aksjonærenes tegn. Men bare for de som var investert i utviklede aksjemarkeder. Avkastningsgapet til vekstmarkedene var historisk høyt.

Det store temaet i 2013 i de globale kapitalmarkedene var investorenes vilje til å betale mer for aksjer i utviklede deler av verden, med USA, Europa og Japan i spissen. Mens prislappen på aksjer i vekstmarkedene falt. Og sjeldent har vi opplevd et så korreksjonsløst børsår. Kurssvingningene var historisk lave.

For obligasjonsinvestorene ble 2013 mye vanskeligere og mer turbulent. En kraftig renteoppgang på vårparten for lange statsobligasjoner i såkalte trygge havner, som USA og Tyskland, kan være startskuddet på slutten for en 30 år langt rally for slike lånepapirer.

Med fortsatt stor usikkerhet til verdensøkonomien fremover dukker det imidlertid

tid sikkert opp gode muligheter - i kortere perioder – til å tjene gode penger også på «sikre» statsobligasjoner.

For kriserammede Euroland falt de lange rentene til dels betydelig gjennom året. Til glede for investorer som hadde satset penger på at det verste var over.

Fortsatt fallende risikopremier for høyrente selskapsobligasjoner (high yield) ført generelt sett til nok et godt år for de som lånte ut penger til bedrifter i den høyeste enden av risikoskalaen.

Overdrevet frykt

Som vi skrev i porteføljeberetningen for 2012 gikk verdensøkonomien inn i 2013 mer stabil og balansert enn tidligere.

Bedring i amerikansk økonomi og vekst i Kina på et fortsatt relativt høyt nivå stemte også godt med terrenget. Likeledes at frykten for innstrammingstiltakene i de kriserammede landene i Europa syntes å være overdrevet.

Riktignok ble global vekst noe svakere enn antatt. Viktigere var det imidlertid at katastroferisikoene avtok, og da spesielt i Europa.

Selskapene har generelt sett hatt et knallhardt fokus på kostnader. Det har i en tid med svak omsetningsvekst ført til stabil og litt økende inntjening.

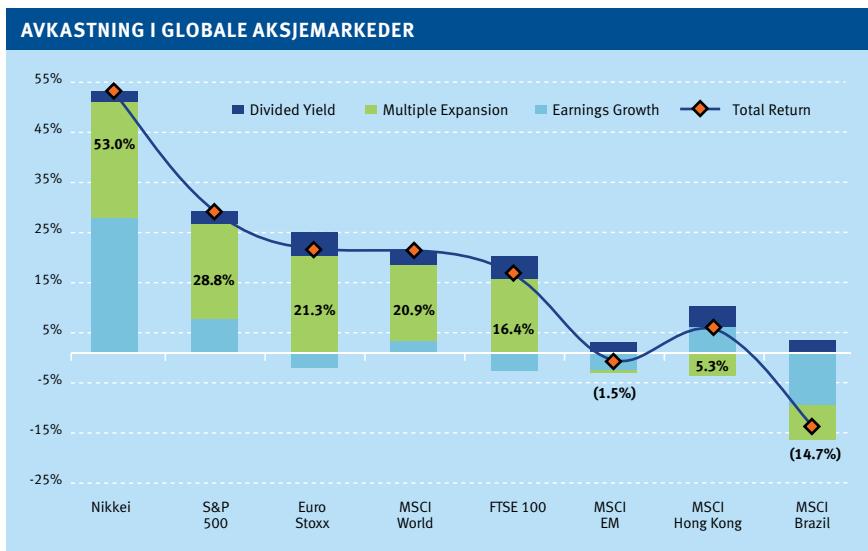
En verdensøkonomi i bedring, lave renter og brukbare selskapsresultater var tre nøkkelfaktorer til et veldig godt aksjeår for utviklede markeder. Målt i en svekket norsk krone var verdensindeksen opp hele 33,9 prosent.

Basert på lokal valuta kunne tre fjerdedeler av avkastningen i de globale aksjemarkedene tilskrives økte prislapper på aksjer, eller multippelekspansjon som det heter på fagspråket (høyere P/E). Utbytte og litt inntjeningsvekst stod for resten (se graf).

Trendbrudd og gap

Mens vi i tiårsperioden 2002 - 2012 opplevde en global konvergering hva gjelder prising av aksjer, ble denne trenden brutt i 2013. Vi så til dels betydelig forskjell i prisingen av aksjer, både mellom sektorer og geografiske områder.

Selskaper med stabil inntjening og høy direkteavkastning fra utbyttet (yield) var



Basert på lokal valuta kunne tre fjerdedeler av avkastningen i de globale aksjemarkedene tilskrives økte prislapper på aksjer, det vil si multippelekspansjon (høyere P/E). Utbytte og litt inntjeningsvekst stod for resten.

spesielt populære frem mot sommeren. En oppgang i lange renter gjorde imidlertid at disse aksjene fikk seg et skudd for baugen. Prisingen av slike selskaper hadde lenge vært for høy for vår smak.

Mens aksjeinvestorene i utviklede aksjemarkeder opplevde et meget godt år, måtte de som satset på vekstmarkedene se sine investeringer falle i verdi, målt i dollar. Selskapene ble billigere, og aldri før har avkastningsgapet mellom utviklede markeder og vekstmarkedene vært større.

Mens førstnevnte markeder prises på linje med historisk gjennomsnitt, får du kjøpt selskapene i vekstmarkedene med stor rabatt (se graf). Årsaken til rabatten i vekstmarkedene kan forklares med følgende:

- Nedjusteringer av forventningene til økonomisk vekst, spesielt i India og Sør-Amerika.
- Manglende strukturelle reformer og politisk uro har ført til at troen på den langsigtede veksthistorien i denne delen av verden er svekket.

- Selskapenes avkastning på egenkapitalen har de siste par årene vært fallende.

Rom for tro og tvil

Vi forventer en moderat bedring i verdensøkonomien i 2014. Først og fremst drevet av USA og Europa.

Fortsatt press nedover på prisnivået gjør at deflasjon er en større trussel enn inflasjon i de fleste land. Globale renter kommer derfor fortsatt til å være lave, både i den korte og lange enden.

Det forventes økt inntjening fra selskapene, men ikke så mye at det er grunn til å rope høyt hurra.

Bedriftenes finanser er solide. Selskapene kan skilte med historisk velfylte pengebinger. Det er derfor grunn til å tro at fusjons- og oppkjøpsaktiviteten tar seg ytterligere opp. Likeledes at selskaper som ikke finner investeringer som tilfredsstiller avkastningskravene øker utbyttebetalingen til aksjonærene.

Forutsetningen for fortsatt stigende aksjekurser er med andre ord til stede.

I en oppgangsfase som vi nå er godt inne i viser historien at prislappen på aksjer ender opp godt over historisk gjennomsnitt.

For oss er det imidlertid alltid prisingen av de enkelte selskapene som teller, uansett hvilken vei markedet går. Det er derfor betryggende å vite at våre aksjefond prises med betydelig rabatt i forhold til sine respektive referanseindeks.

Dyrere aksjer betyr imidlertid mer rom for tro og tvil, og det må forventes økt volatilitet i 2014.

Den største risikofaktoren er et betydelig tilbakeslag for verdensøkonomien, som slår rett inn på selskapenes bunnlinjer. Signifikante renteøkninger, som gjør risikofrie investeringer mer attraktive, er også en trussel.

Selv om disse truslene ikke kan ute Lukkes, synes ikke farene overhengende for 2014.

Stort sett godt fornøyd med fondene våre

Våre tre globale aksjefond kunne alle vise til god absolutt avkastning i 2013. Øverst på listen troner SKAGEN Global med 31,1 prosent, 2,8 prosentpoeng svakere enn verdensindeksen. SKAGEN Vekst var opp 25,0 prosent og måtte se seg slått av sin referanseindeks med 3,7 prosentpoeng. SKAGEN Kon-Tiki endte året med en verdiøkning på 19,6 prosent, hele 13,4 prosentpoeng bedre enn vekstmarkedsindeksen.

Vi skulle selvsagt gjerne sett både SKAGEN Vekst og SKAGEN Global foran sine referanseindeks. Men i lys av vår investeringsfilosofi og -prosess er vi fornøyde med resultatene.

I et aksjemarked som ble stadig mer selektivt, hvor selskaper som ikke leverte ble straffet hardt, var de negative bidragsyterne i fondene både få og små. Bredden i kursoppgangen var stor, og flertallet av selskapene bidro godt til resultatet.

Men ikke minst viktig: Avkastningen

kom som en kombinasjon av generelt god vekst i inntjeningen fra selskapene, og en omvurdering fra meget lav pris til mere moderate nivåer.

Selskaper vi vurderte som fullt priset ble (som vanlig) erstattet med mer attraktive alternativer, slik at aksjefondene ved utgangen av 2013 kunne skilte med prislapper nesten på samme nivå som ved inngangen til året. Rabatten i forhold til de respektive referansindeksene er betryggende stor.

Vårt globale eiendomsfond hadde et svakt år. Avkastningen endte på 4,4 prosent, mot referanseindeksens 11,9 prosent. Eksponeringen mot asiatiske land som i sommer og utover høsten ble rammet av politisk uro og svekkede valutakurser slo relativt hardt ut på fondskursen.

Obligasjonsfondene SKAGEN Tellus og SKAGEN Avkastning var bevisste risikoen for økte lange statsobligasjonsrenter. De hadde derfor - i forkant

av den til dels kraftige renteoppgangen som fant sted i slutten av andre kvartal - tatt ned låneporteføljens løpetid betydelig. Dermed unngikk de å gå på en kurssmell.

Godt hjulpet av en svekket krone kunne norske andelseiere i det globale obligasjonsfondet SKAGEN Tellus glede seg over en avkastning på 9,2 prosent, 4,7 prosentpoeng bedre enn referanseindeksen. SKAGEN Avkastning var opp 2,66 prosent, mot referanseindeksens 0,94 prosent.

Sett i lys av et lavrenteregime kunne SKAGENs nesten risikofrie pengemarkedsfond notere seg for nok et godt år. Avkastningen for andelseierne i SKAGEN Høyrente og SKAGEN Høyrente Institusjon endte på respektive 2,55 og 2,46 prosent. Begge fondene var nesten ett prosentpoeng foran sine referanseindeks, og slo tre måneders pengemarkedsrente med god margin.

Gjeld er ei å forakte

«Kan jeg få låne pennen din? Jeg trenger å gjøre noen merknader når jeg leser denne artikkelen».

Du får låne pennen, og har dermed bidratt til å heve det samlede gjeldsnivået. En uteing?

Finanskrisen har hatt den bieffekten at gjeld i seg selv nå blir sett på som en vederstyggelighet. Hvor ofte leser vi ikke om at gjeldsgraden er nådd et visst nivå, og nå er det rett før landet går nedenunder og hjem?

Fattige land har lite gjeld, rike land har mye gjeld. Hvorfor er det slik? Fordi viljen til å yte kreditt avhenger av klare regler for privat eiendomsrett og generell tillit blant folk – rettslige og sosiale normer, som fattige land mangler. Kanalisering av sparing til investeringen er essensielt i velstandsutviklingen. Og all sparing kan ikke ende opp som egenkapital. Noen ganger går det selvsagt galt. Og etter at egenkapitalen er forduftet, må kreditorene ta støyten. Men det er jo via prøving og feiling at en fomler seg frem til en bedre måte å organisere ressursbruken på.

Offentlig gjeld er heller ikke nødvendigvis av det onde. Om man ikke kunne utstede gjeld, ville skatte- og avgiftssatsene bli volatile og uforutsigbare. Men, har ikke gjeldskrisen i Eurosonen vist at offentlig gjeld kan bli alt for høy? Selvsagt kan den det. Offentlig sektor har ikke egenkapitaleiere som kan ta den første støyten. Kreditorene står i første rekke om statsfinansene går skeisen. Hva er for mye

offentlig gjeld? Når det ikke er utsikter til at fremtidige inntekter er høye nok til å betjene gjelden. Det igjen avhenger av hvor mye penger politikerne planlegger å bruke, og utviklingen i skattegrunnlagene.

Finanspolitisk tilstramming har vært en nødvendighet i mange land. Utgiftene hadde løpt løpsk, og de var i for liten grad fokusert på produktive investeringer. Men det er ofte undervurdert hvor stor betydning veksten i skattegrunnlagene har for offentlige finanser. Skattegrunnlagene genereres av økonomisk aktivitet. Uten å heve skattesatsene vokser skatteinntektene raskt om det er et oppsving i økonomien. Selv et moderat oppsving kan ha en betydelig effekt. Det har vi sett i USA. Der har man lagt en viss demper på veksten i offentlige utgifter, men det som først og fremst har kuttet underskuddet de siste årene er høyere økonomisk aktivitet. I løpet av inneværende år vil trolig primærbalansen bli positiv, noe som betyr at myndighetene ikke trenger å låne penger for å dekke driftsutgifter og investeringer.

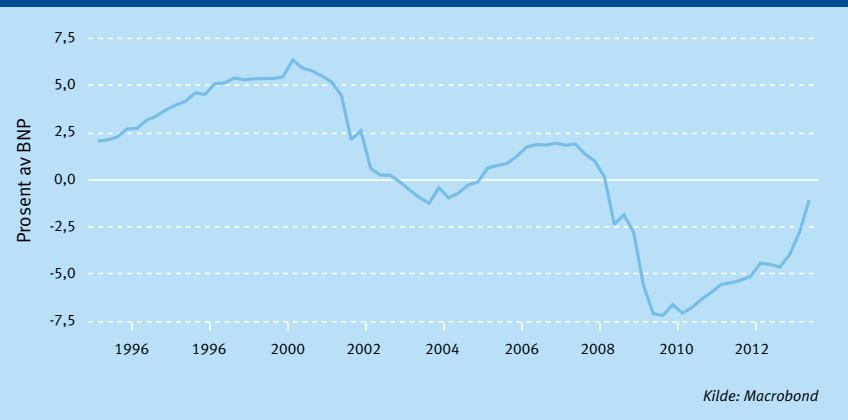
Dette er svært viktig for obligasjonsinvestorer. For det betyr at risikoen for inflasjon på grunn av at myndighetene ikke klarer å betjene gjelden, trolig er i ferd med å fordufte. «Trolig» – fordi utviklingen i statsfinansene avhenger av at økonomien fortsetter å vokse. Noe riktignok alt tyder på at den vil gjøre.

Også i Eurosonen legger nå en blanding av politisk edruehet økonomisk oppgang grunnlaget for bærekraftige statsfinanser. Her har man problemet med at det er snakk om 18 ulike nasjoner, som hver steller med sitt. Men det er ikke å komme utenom at via den europeiske sentralbanken er de bundet sammen i et skjebnefellesskap som nyter godt av at noen land har fått ganske god fart på økonomien. Eurosonen har minst like gode utsikter til primæroverskudd i 2014 som USA.

Av de store økonomiene er det trolig kun i Japan det kan ende med et statsfinansielt knall og fall. Her er offentlig sektors gjeld svært høy. Selv med svært lave renter slukker rentebetalingene mye av statens utgifter. Og til tross for at økonomien har begynt å vokse igjen er det fremdeles langt fram til et primærverskudd. Utgiftsveksten er for høy.

Men heller ikke i soloppgangens rike er gjeld som sådan problemet. Japan som nasjon er ikke noen gjeldsslave; det er den japanske stat som er ute og kjører. Politikerne i Tokyo har påtatt seg flere forpliktelser enn de kan stå inne for. Ikke lån fyllepennen din til den japanske statsministeren Shinzo Abe.

OFFENTLIG PRIMÆRBALANSE I USA



– Torgeir Høien
Makroøkonom
og porteføljevalgkonsulent

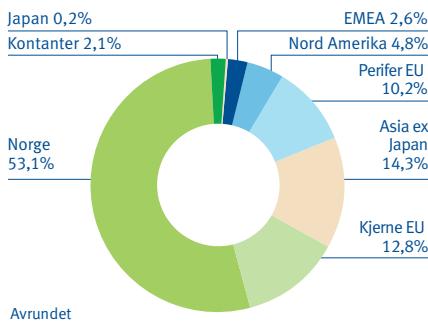


SKAGEN Vekst

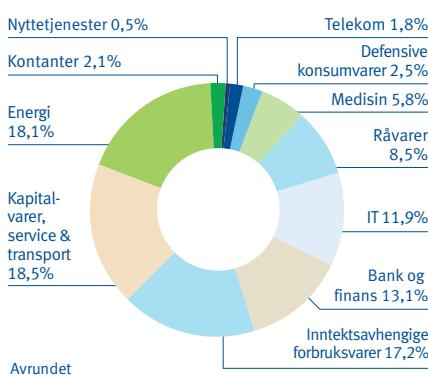
En håndplukket bukett

Børn og unge piger plukker blomster på en mark nord for Skagen. 1887. Utsnitt. Av Michael Ancher, en av Skagenmalerne. Bildet tilhører Skagens Museum.

GEOGRAFISK FORDELING



BRANSJEFORDELING



Fondets startdato	1. desember 1993
Avkastning siden oppstart	1505,23 %
Gjennomsnittlig avkastning pr år	14,82 %
Totalkostnad i 2013	2,75 %
Forvaltningskapital	8 038 mill NOK
Antall andelseiere	75 218

SKAGEN VEKST 2013 (MILL. NOK)

5 STØRSTE POSITIVE BIDRAGSYTERE

Continental AG	229
Royal Caribbean Cruises Ltd	205
Samsung Electronics Co Ltd Pref	140
Danske Bank A/S	87
Hexagon Composites ASA	79

5 STØRSTE NEGATIVE BIDRAGSYTERE

Agrinor AS	-26
Electromagnetic Geoservices AS	-26
Marine Accurate Well ASA	-26
AirAsia Bhd	-23
Eurasian Natural Resources Corp Plc	-19

5 STØRSTE KJØP

Kia Motors Corporation	193
Sberbank of Russia Pref	174
Norsk Hydro ASA	170
Statoil ASA	118
AirAsia Bhd	90

5 STØRSTE SALG

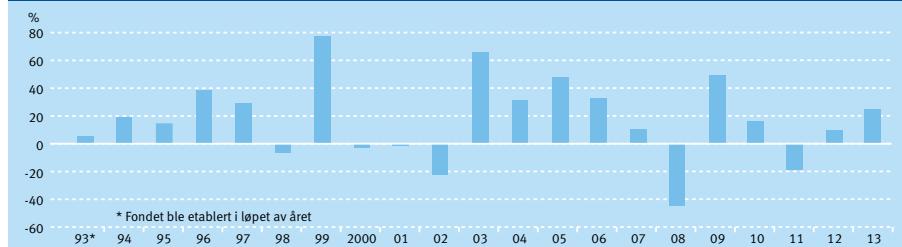
Baker Hughes Inc	-174
Akzo Nobel NV	-159
Cermaq ASA	-114
Sistema Jsfc GDR	-106
Transocean Ltd	-91

Porteføljevalernes beretning

SKAGEN Vekst

- › Omlegging og færre aksjer i porteføljen siden 2012 begynner å gi resultater.
- › De statistisk forventede kurssvingningene i SKAGEN Vekst er mindre enn i markedet.
- › Vi forventer at oppsvinget fortsetter. Vi går inn i 2014 med billig vurderte selskaper som er godt posisjonerte. Det gir gode muligheter for en god absoluttavkastning.

AVKASTNING PR ÅR



HISTORISK KURSUTVIKLING





SKAGEN Vekst

Porteføljevaltere
Geir Tjetland og Ole Søeberg.

Solid med lav risiko

En rekke kjente selskaper i porteføljen, som leverte gode resultater, sørget for et fremgangsrikt år for andelseierne.

SKAGEN Vekst leverte en absolutt avkastning på 25 prosent for 2013. Dette var noe lavere enn vår referanseindeks som steg 28,6 prosent.

Særlig på Oslo Børs finnes en rekke gode selskaper og bransjer, hvor kursene historisk sett svinger ganske mye. Det kan man også forvente i fremtiden. Disse selskapene utgjør en stor del av indeksen, og derfor svinger Oslo Børs generelt mer enn en rekke andre børser.

SKAGEN Vekst derimot hadde en lavere risiko enn det generelle markedet i 2013. Dette reflekterer vår investeringsfilosofi, som fokuserer på absolutt avkastning i det enkelte selskap og en lav verdifastsettelse.

På grunn av vurdering hadde SKAGEN Vekst lav eksponering mot amerikanske selskaper og minimal eksponering i japanske selskaper, og 40 prosent stigning i disse markedene bidro til at fondet ga en lavere avkastning enn indeksen. Vi undervurderte effekten av Abenomics. Denne effekten førte til at japanske selskaper ble kraftig omvurderet som følge av en mer ekspansiv økonomisk politikk, og lavere kurs på yen økte konkurranseevnen.

Markedene svinger mindre i takt enn

de foregående årene, både generelt og på selskapsnivå. Det enkelte selskapets prestasjoner betyr mer for kursfastsettelsen enn de foregående årene. Positive overraskelser og skuffelser slår klart igjennom på kurset, og det er mer oppmerksomhet om verdier og verdifastsettelse av det enkelte selskap. Mulighetene er der for oss som investorer, og med en godt sammensatt portefølje ved inngangen til 2014, ser vi frem til å utnytte dem i de kommende år.

Gode bidrag

Årets beste bidragsyter ble Continental. (målt i kroner). Det tyske bil- og dekselskapet opplevde en kraftig reprising, da flere investorer fikk forståelse av at selskapet er langt mer enn en dekkprodusent. Dette var en bekreftelse av vår investeringsanalyse. Etter en aksjeoppgang på 82 prosent er selskapet blitt mer normalpriset i henhold til sin virksomhet, men vi ser fortsatt potensial i aksjen (se for øvrig egen artikkel om Continental). Royal Caribbean Cruise var en annen viktig bidragsyter i porteføljen. Som tidligere nevnt er ordreboken av nye cruiseskip de nærmeste årene på et historisk lavt nivå.

Høyere billettpreiser, økt forbruk om bord og god kostandskontroll lover godt for cruiseindustrien generelt og spesielt for RCL, som ikke har hatt de samme operasjonelle utfordringer som konkurrenten Carnival. Legg til en forventet reiseaktivitet fra mange millioner kinesere som vil ut og se verden, og bildet blir ganske hyggelig for store deler av reiselivsindustrien fremover.

Samsung Electronics ga også i 2013 et positivt bidrag til porteføljen og aksjen fremstår billigere enn noen gang ved inngangen til 2014. Preferanseaksjene prises i skrivende stund til 5 ganger inntjening for året vi har lagt bak oss og 4,7 ganger inneværende års inntjening.

Vansklig å finne en billigere aksje med tilsvarende kvalitet og størrelse på virksomheten. Samsung Electronics har levert fantastisk siden selskapet kom inn i porteføljen før julen 1997. Målt på nøkkeltall har det vært en billig aksje hele veien, kursfremgangen er kommet via en voksende inntjening pr. aksje. Samsung Electronics vil være en stor del av SKAGEN Vekst porteføljen også i det kommende året.



Foto: Continental

Den tyske bil- og dekkprodusenten Continental ble årets beste bidragsyter i SKAGEN Vekst. Selskapet opplevde en kraftig reprising etter at investorene fikk øynene opp for selskapets virksomhet. Her testes automatisk styresystem ved Continentals testcenter i Sverige.

Små men gode

Blant de mindre selskapene finner vi en rekke investeringer, som har gitt store bidrag, men grunnet mye lavere totaleksposering får betydelig mindre oppmerksomhet. Det beste eksempelet er Hexagon Composites.

Hovedårsaken til denne oppgangen skyldes i hovedsak forventninger om det som populært kalles «gasification» av trucks i USA. Selskapet Lincoln, som er heleid av Hexagon, er den ledende produsenten av gasstankene til trucks i USA. Med lave gasspriser og selvsagt det viktigste, et distribusjonsnett som gjør at man kan kjøre kyst til kyst i USA på gass, forventer vi å se en eksepsjonell vekst i dette markedet fremover. Aksjen steg over 600 prosent i 2013 og bidro med 80 millioner i absolutt avkastning til fondet.

Et annet mindre selskap i porteføljen er DNO, et Oslo-basert oljeselskap hvor hoveddelen av verdiene er 55 prosent eierskap i Tawke-feltet i Kurdistan. SKAGEN Vekst kjøpte seg inn i DNO i februar med forventninger om en reprising basert på bedrede eksportbetingelser for olje ut av

Kurdistan via Tyrkia. Dette ble en realitet mot slutten av 2003, og samtidig var det en positiv utvikling i antatte reserver i Tawke-feltet. Ved årets slutt vurderte vi at forholdet mellom risiko og avkastning i aksjen var blitt dårligere etter en periode med store kursstigninger. På den måten fikk vi ikke tilstrekkelig kompensasjon for den politiske risikoen i Kurdistan. Derfor valgte vi å ta gevinst etter en oppgang på godt over 100 prosent.

Renewable Energy Corporation (REC) må også nevnes blant ekstraordinære bidrag gjennom året. Riktignok fikk vi ikke oppleve noen betydelig oppgang i silisiumprisen, men omstrukturering av selskapet, utskillelse av divisionen REC Solar og en styrket balanse gjorde sitt til at begge REC selskapene hadde en solid kursutvikling gjennom året (se temaartikkel om REC Solar).

På den andre siden

Blant selskaper som bidro negativt vil vi nevne Agrinos, Marine Accurate Well og EMGS. Disse tre selskapene «kostet» porteføljen 26 millioner kroner hver seg.

Fellesnevneren for disse selskapene er nye produkter/løsninger og en forholdsvis uprøvd forretningsmodell.

Vi så riktig retning, men feil styrke i selskapene som bidro positivt, med mindre prosentvis stigning enn referanseindeksen; Norsk Hydro, Teva Pharmaceutical, Statoil, RSA Insurance, SAP, Kongsberg Gruppen og Olsentvillingene Bonheur og Ganger Rolf.

Vi økte eksponeringen i Norsk Hydro på slutten av fjoråret i forbindelse med at Vale solgte seg ut av selskapet. Norsk Hydro prises meget lavt, men tjener heller ikke penger. Å vite noe om når prisoppgangen i aluminium kommer er vanskelig, derimot vet vi at Norsk Hydro er meget dyktige operasjonelt og en av de beste i klassen angående kostnader. I tillegg har selskapet en stor verdi i kraftproduksjon.

Vi økte også Statoilposisjonen i desember. Både Statoil og andre «oil majors» er i ferd med å bli mer fokusert på verdiskapning noe som vil medføre lavere investeringer og bedret kontantstrøm og utbyttepotensial. Dette finner vi etter vårt syn ikke i dagens prising av store oljeselskaper,

Statoil inklusiv. Også eierposten i legemiddelselskapet Teva ble økt i desember. Dette på grunn av at selskapet er utrolig lavt priset til tross for et gradvis bortfall av inntektene fra sklerose midlet Copaxone i løpet av 2014. I tillegg ser selskapet ut til å få på plass en ny leder etter mye uro den senere tid. Forhåpentlig vil nå selskapet få ro til å utvikle seg videre samtidig som kostnadene skal kuttes kraftig.

Forsikringsselskapet RSA Insurance hadde sine utfordringer i fjor med særlig tanke på selskapets irske virksomhet, som påførte selskapet store tap. I følge en rapport fra PwC nylig bekreftes det heldigvis at kakerlakkene som ble oppdaget på det irske kjøkkenet ikke hadde spredd seg til de øvrige land hvor RSA har virksomhet.

Utvidet mandat

Året 2014 blir et spennende år for SKAGEN Vekst. Først og fremst for at vi har endret investeringsmandatet fra 50/50 Norge/Globalt til nå å være 50/50 Norden/Globalt. Dette medfører at vi som forvaltere får et større investeringsunivers og ikke minst, at porteføljen vil kunne få en lavere eksponering mot olje- og energisektoren. SKAGEN Vekst går inn i 2014 med i overkant av 50 prosent av porteføljen i norske selskaper. Dette vil bli gradvis redusert etter hvert som vi identifiserer selskaper som er av høy kvalitet og billige nok til å erstatte eksisterende innehav.

For andelseiere er det også en god nyhet at SKAGEN Vekst fra årsskiftet har

innført høyvannsmerke, og dermed forbedret honorarstrukturen i kundens favør.

For 2014 forventer vi at våre selskaper leverer inntjening over 20 prosent og regner med at dette skal gjenspeiles i høyere aksjekurser. Nåværende forventninger til vekst i den globale økonomien er i ferd med å bli mer positive, noe som er gode nyheter for syklisk industri. Høyere vekst kan utgjøre en risiko siden obligasjonsavkastningen på lang sikt vil øke og attraktiviteten til aksjer vil bli ditto redusert. Et slikt scenario kan minne om situasjonen for 20 år siden, da aksjer steg veldig mye i 1993 mens avkastningen i 1994 ble moderat, til tross for mye bedre inntjening i selskapene.

Ved inngangen til det nye året prises

SKAGEN Vekst-porteføljen til i overkant av 11 ganger inntjeningen, målt på det seneste års regnskapsresultater. Målt på forventet inntjening i selskapene i 2014, prises porteføljen til i underkant av 9 ganger inntjeningen. Forskjellen i tallene gjenspeiler at vi forventer en sterkt inntjeningsvekst. Dette synes vi er hyggelige nivåer.

Til sammenligning prises det generelle markedet (vår referanseindeks) til godt over 14 ganger inntjeningen i 2014. Selv om det generelle aksjemarkedet ikke lengre kan anses som billig, men mer normalpriset, ser vi optimistisk frem mot det kommende året.

NØKKELTALL FOR DE STØRSTE POSTENE TIL SKAGEN VEKST (PER 31.12.2013)

Selskap	Postens størrelse, %	Pris	P/E 2013E	P/E 2014E	P/BV siste	Kursmål
Samsung Electronics	7,2	1 013 000	5,1	4,7	1,1	1 500 000
Royal Caribbean Cruises Ltd.	7,1	47	19,4	14,9	1,2	62
Continental AG	5,4	159	14,7	12,7	3,3	200
Norsk Hydro	4,7	27	36,1	20,1	0,8	42
Kongsberg Gruppen	4,7	128	13,1	12,4	2,3	160
Teva Pharmaceutical	4,1	40	8	8,6	1,4	52
Statoil	3,7	147	9,8	9,5	1,4	185
Norwegian Air Shuttle	3,4	188	17,1	7,8	2,3	340
Danske Bank A/S	3,3	124	15,9	10,4	0,9	175
SAP	3,2	62	18,6	16,6	4,6	95
Vektet topp 10	46,8		11,4	9,7	1,4	40%
Vektet topp 35	84,3		11,3	8,8	1,4	48%
Referanseindeks (MSCI ACWI/OSEBX)			14,7	12,8	1,8	

P/E kan avvike fra andre kilder siden det er basert på SKAGENS estimerer.

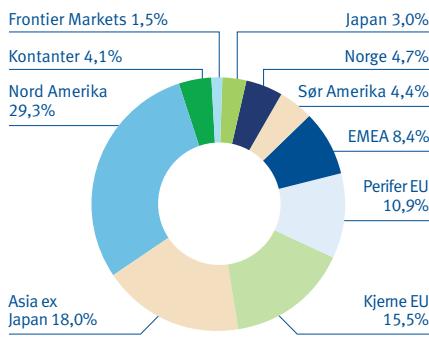


SKAGEN Global

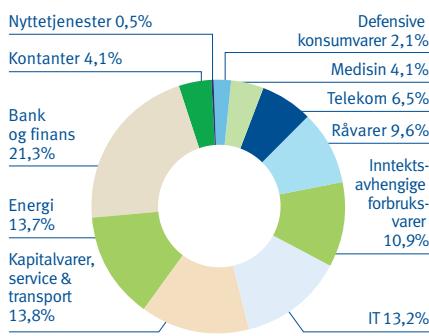
En verden av muligheter

Fra heden nord for Skagen. 1885. Utsnitt.
Av P.S. Krøyer, en av Skagenmalerne. Bildet tilhører Skagens Museum.

GEOGRAFISK FORDELING



BRANSJEFORDeling



Fondets startdato	7. august 1997
Avkastning siden oppstart	995,28 %
Gjennomsnittlig avkastning pr år	15,71 %
Totalkostnad i 2013	1 %
Forvaltningskapital	46 672 mill NOK
Antall andelseiere	99 075

SKAGEN GLOBAL 2013 (MILL. NOK)

5 STØRSTE POSITIVE BIDRAGSYTERE

Samsung Electronics Co Ltd Pref	882
Citigroup Inc	806
Tyco International Ltd	541
Renault SA	362
American International Group Inc	337

5 STØRSTE NEGATIVE BIDRAGSYTERE

Indosat Tbk PT	-100
Banco Do Estado Rio Grande Do Sul SA Pref	-73
State Bank of India	-63
Electromagnetic Geoservices AS	-53
Asya Kâtilim Bankası AS	-50

5 STØRSTE KJØP

Nordea Bank AB	1 048
State Bank of India	491
Technip SA	466
Mosaic Co/The	362
Vale Sa Spons ADR	348

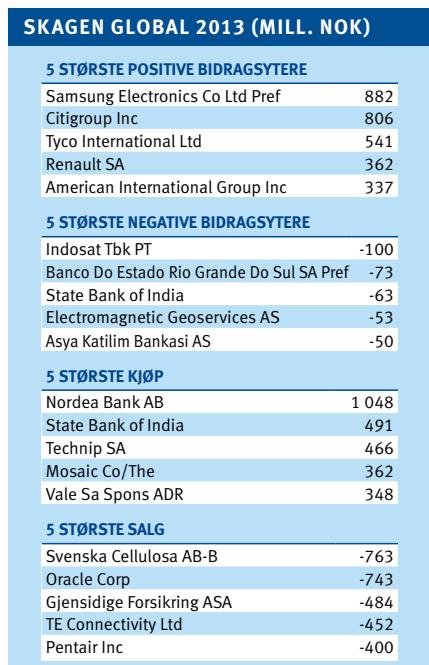
5 STØRSTE SALG

Svenska Cellulosa AB-B	-763
Oracle Corp	-743
Gjensidige Forsikring ASA	-484
TE Connectivity Ltd	-452
Pentair Inc	-400

Porteføljevalernes beretning

SKAGEN Global

- › Dobbelt så høy eksponering mot de svake vekstmarkedene enn verdensindeksen gjør at vi er fornøyde med avkastningen i 2013.
- › Vi unngikk store negative overraskelser på resultatfronten.
- › Porteføljen ved årsslutt var nesten like lavt priset som ved starten, ved å ha byttet ut dyrere selskap mot billigere.





SKAGEN GLOBAL

Porteføljevaltere

Kristian Falnes, Søren Milo Christensen
og Chris-Tommy Simonsen

Absolutt sterkt

Med en avkastning på 31,1 prosent, målt i en svak norsk krone, ble 2013 et absolutt meget bra år for SKAGEN Global. Men å bli slått av verdensindeksen med 2,8 prosentpoeng er vi selvsagt ikke tilfredse med.

2013 er det tredje året siden oppstarten i august 1997 at SKAGEN Global ender opp med en svakere avkastning enn sin referanseindeks.

At fondet ved utgangen av året hadde 31 prosent av midlene investert i verdens vekstmarkeder - mer enn det dobbelte av verdensindeksen - forklarer avviket.

For mens verdensindeksen var opp 33,9 prosent kunne vekstmarkedsindeksen bare skilte med 6,2 prosent (negativ i dollar). Gitt det historisk høye gapet, og vår vekting, er vi tilfredse med selskapsvalgene.

Fondets avkastning fordelt seg jevnt gjennom året, også mellom sektorer og selskaper. Over halvparten av selskapene kunne vise til en verdistigning på over 30 prosent.

Betryggende er det at porteføljen prises med rundt 50 prosent rabatt i forhold til verdensindeksen. Det være seg basert både på selskapenes inntjening og bokført egenkapital.

Dyrere i utviklede markeder

En betydelig del av avkastningen i de utviklede aksjemarkedene kan relateres til at selskapene ble dyrere, i form av økte inntjeningsmultipler (P/E). Bare en mindre del av kursoppgangen kom fra økt fortjeneste. I vekstmarkedene var bildet motsatt.

Mot slutten av året noterte SKAGEN Global seg for ny «all time high». Med andre ord kunne alle fondets andelseiere da glede seg over å ha gevinst på sine andeler.

Den langsiktige avkastningshistorikken til SKAGEN Global er fortsatt meget god, både absolutt og relativt. Andelseiere som har vært med på hele ferden har fått en årlig gjennomsnittlig avkastning på 15,7 prosent, mot verdensindeksens 3,1 prosent.

Nesten like billig

Til tross for at fondskursen steg 31,1 prosent i 2013 var prisen på selskapenes inntjening (P/E) kun marginalt høyere ved

utgangen av året enn ved inngangen. Det skyldes at vi gjennom året har solgt eller redusert postene i de høyest vurderte selskapene, og tatt inn lavere prisade selskaper med større kurspotensial.

Forventet vekst i inntjeningen til selskapene for 2014 ligger i overkant av ti prosent, som også er på linje med hva tilfellet var for ett år siden.

Gazprom ble ikke satt pris på

Oljeprisen lå relativt stabilt rundt 105-110 dollar fatet gjennom året. Våre energiaksjer var opp 25 prosent, på linje med den amerikanske oljeserviceindeksen. Baker Hughes og Weatherford var beste bidragsytere.

Gazprom hadde en heller skuffende kursutvikling gjennom 2013. Frykten for lavere gasspriser i Europa mener vi er overdrevet. I motsetning til hva de fleste regnet med, holdt gassprisene i Europa seg på et høyt nivå og forventingene til Gazproms inntjening økte betydelig gjennom andre halvår.



Foto: Bloomberg

Over gjennomsnittet: Råvaresektoren bidro over gjennomsnittet til avkastningen i 2013. Det brasilianske gruveselskapet Vale var blant nykommerne i SKAGEN Global.

En formidabel kursoppgang for solenergiaksjene REC Silicon og REC Solar, begge nykommere i porteføljen, bidro godt til sektoravkastningen.

Vi doblet posten i russiske Surgutneftegas, som vi mener er betydelig undervurdert. Franske Technip kom inn som nytt selskap, mens Nabor Industries og Noble ble solgt ut.

Bra fra råvarer

I motsetning til 2012 ga råvaresektoren et bidrag som lå over gjennomsnittet for porteføljen. Nykommere var det koreanske kjemikalieselskapet OCI og brasilianske gruveselskapet Vale. Med tro på bedre konjunkturer doblet vi innehavene i Lundin Mining og Norsk Hydro.

Etter at Tyco International i 2012 ble splittet i tre, solgte vi oss ut av det ene utskilte selskapet, Pentair, og reduserte posten i ADT Corp. Vi har opprettholdt innehavet i «morselskapet» Tyco International,

som var en av fondets beste bidragsytere.

En betydelig kursstigning for de to underleverandørene til bilindustrien, TE Connectivity og TRW Automotive, førte til at begge ble solgt med god gevinst.

Våre bilprodusenter Renault, GM, Toyota Industries og Hyundai Motors kjørte alle seg inn på fondets vinnerliste. Nevnte selskaper var hovedgrunnen til at inntektsavhengige forbruksvarer - med en avkastning på over 60 prosent - ble fondets beste enkeltsektor. En god bidragsyter var også det russiske medieselskapet CTC Media, som vartet opp med en verdistigning på over 80 prosent.

Stor skepsis til aksjemarkedene i både Brasil og India, på bred basis, ga oss muligheten til å kjøpe aksjer til meget attraktive priser i den brasilianske boligbyggeren Gafisa og indiske Tata Motors.

Ned i konsum og medisin

Etter at selskaper med stabil inntjening var

blitt for populære, og prislappene på fremtidig inntjening blinket rødt på Skagen-kalkulatorer, solgte vi oss helt ut av amerikanske Pfizer og svenske SCA. Begge selskapene har vært i porteføljen i en årekke, og bidratt strekt til fondets avkastning.

En utfordring i 2014 blir å identifisere selskaper med defensiv karakter og attraktiv verdsettelse, som gir god beskyttelse på nedsiden i et klima med økte obligasjonsrenter.

På bankfronten fikk vi, som i 2012, godt betalt for satsingen på amerikanerne Citigroup, AIG og Goldman Sachs. Verre gikk det for finansaksjene i vekstmarkedene - Banrisul, State Bank of India, Sabanci og Bank Asya/Albaraka - som alle endte opp på taperlisten.

I forbindelse med at den svenske stat solgte seg ut av Nordea Bank kjøpte vi oss inn. Forventinger om økt egenkapitalavkastning fremover gjorde at vi fant prisen attraktiv.

Store tap på irsk datter

Etter å ha kommet opp mot vårt kursmål, og bidratt meget godt til siste års resultater, ble de gjenværende aksjene i Gjensidige solgt. Vi doblet posten i RSA Insurance Group, mens det norske livforsikringsselskapet Storebrand var nykommer i porteføljen.

RSA Insurance Group har så langt vært en stor skuffelse. Først og fremst som følge av store tap på sitt irske datterselskap. Selskapet måtte flere ganger gjennom høsten nedjustere forventningene til fremtidig inntjening. Ledelsen måtte ta sin hatt og gå, og vi må belage oss på et betydelig kutt i utbyttet.

Da RSA Insurance Group nå fremstår som en oppkjøpskandidat, spesielt for de som ønsker en posisjon i det attraktive skandinaviske markedet for skadeforsikring, ble vi sittende på aksjene våre.

Det tyske boligselskapet GSW Immobilien ble kjøpt opp av konkurrenten Deutsche Wohnen, til betingelser vi fant akseptable. Vi forventer at det sammenslåtte selskapet klarer å realisere kostnadssynergier som alle aksjonærene får glede av. Når det gjelder boligmarkedet i Tyskland generelt, og Berlin spesielt, ser vi fortsatt mange gode argumenter for at siste tids gode prisutvikling fortsetter.

Svulumende pengebinge

Samsung Electronics kunne vise til en inntjeningsvekst på sterke 25 prosent. Aksjen var imidlertid bare opp 20 prosent, målt i lokal valuta. Med andre ord var dette nok et år hvor Samsung Electronics-aksjen ble lavere vurdert i forhold til løpende inntjening.

Våre preferanseaksjer prises nå på linje med bokført egenkapital. Til tross for en stadig svulumende pengebinge, klarer Samsung Electronics å forrente egenkapitalen med rundt 20 prosent årlig. En mer investorvennlig utbyttepolitikk kan gjøre selskapet mer populært blant investorene, slik at aksjen får en kjærkommen reprising.

Et selskap som investorene fikk et nytt og bedre syn på var Microsoft. Børsgiganten var opp hele 50 prosent. Mens Microsoft de senere årene er blitt priset basert på frykten for hvor mye PC-salget kan falle globalt, har fokuset nå flyttet seg til Microsofts attraktive posisjon innen software til bedriftsmarkedet.

Lederskifte og en mer effektiv kapitalstruktur gjennom økt utbytte og tilbake-

kjøp av egne aksjer, var også gode bidragsyttere til kursløftet for Microsoft-aksjen.

Kombinasjonen høyere P/E og farene for at kundene går over til mer nettbaserte løsninger (cloud) førte til at vi halverte poseten i det amerikanske softwareselskapet Oracle.

Opptur med Kinnevik og Vivendi

Vår eksponering mot russisk telekommunikasjon gjennom investeringene i Vimpelcom og Sistema ga god uttelling i 2013. Den økte populariteten for disse selskapene skyldes først og fremst viljen til å servere aksjonærene høyere utbytte.

Svenske Kinnevik, hvor brorparten av verdiene er knyttet til mobiltelefoni, var vår desiderte vinner innen sektoren. Aksjen steg hele 120 prosent. Mye av den fantastiske verdøkningen kan relateres til selskapets satsing innen netthandelsportaler. Prisen av Kinnevik begynner imidlertid å bli vanskelig å forsvare, og vi har mer enn halverte vårt innehav.

Vår investeringshypotese om at franske Vivendi kom til å rendyrke selskapsstrukturen har slått til. Aksjekursen var betydelig opp, mens konglomeratrabbatten falt ned på et nivå hvor vi fant det fornuftig å selge oss ut av selskapet.

Vi har beholdt en mindre post i misären fra 2012, brasilianske Eletrobras. Selskapet har fortsatt kapitalreserver til å kunne ivareta utbytteforpliktsen til preferansekapitalen vi besitter. Aksjekursen ved årsskiftet reflekterte en direkteavkastning fra forventet utbytte på 14 prosent.

Ingen røde lys

Til tross for at prisen av globale aksjemarkeder for flere land har kommet opp på nivåer rundt og forbi historisk gjennomsnitt, lyser ikke varsellampene rødt. Sentralt her er selvfølgelig utviklingen i inntjeningen til selskapene fremover. Det meste er presset ut av kostnadssitronen.

Fortsatt bedring i verdensøkonomien bør imidlertid etter hvert gi positive utslag på topplinjen, i form av økt omsetning. Mens fallende risikopremier var største bidragsyter til god aksjeutvikling i 2013, forventer vi at vekst i inntjeningen blir viktigste premissgiver i 2014.

De 35 største investeringene i SKAGEN Global, tilsvarende drøye 64 prosent av fondet, prises til 8,6 ganger forventet inntjening i 2014, og kun marginalt høyere enn bokført egenkapital. Det bør begrense nedrisikoene, mens potensialet for fortsatt god kursutvikling absolutt er tilstede. En rabatt på 50 prosent i forhold til verdensindeksen bør også borge for bedre relative tider.

Mens aksjeåret 2013 var preget av historisk lave kurssvingninger, må man være forberedt på økt volatilitet i 2014.

NØKKELTALL FOR DE STØRSTE POSTENE TIL SKAGEN GLOBAL (PER 31.12.2013)

Selskap	Postens størrelse, %	Pris	P/E 2013E	P/E 2014E	P/BV siste	Kursmål
Samsung Electronics	7,6	1 013 000	5,1	4,5	1,1	1 500 000
Citigroup	5,7	52,1	11,3	9,8	0,8	75
Tyco International	3,1	41	19,2	16,1	3,7	45
Nordea	2,6	86,7	12,3	11	1,4	100
Gazprom	2,3	8,6	3	3,3	0,4	12
AIG	2,2	51,1	11,8	11,9	0,8	70
Akzo Nobel	2	56,3	19,7	16,7	2,4	60
China Unicom	2	11,6	19,9	14,2	1	17
Microsoft	2	37,4	14,1	12,8	3,8	40
Renault	2	58,5	11,9	6,8	0,7	80
Vektet topp 10	29,6		8	7,4	1	33%
Vektet topp 35	64,3		9,7	8,6	1,1	
Referanseindeks (MSCI ACWI)			16,9	14,4	2,1	

P/E kan avvike fra andre kilder siden det er basert på SKAGENs estimater.

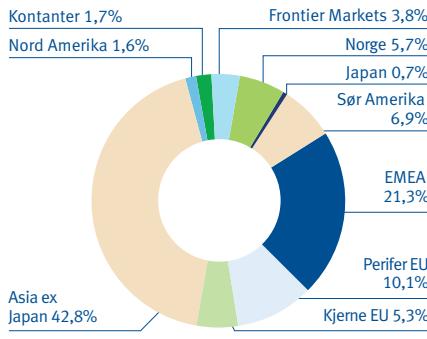


SKAGEN Kon-Tiki

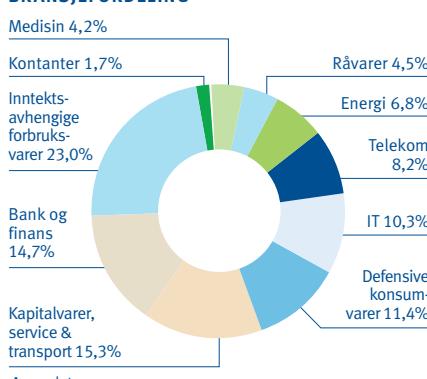
Viser vei i nytt farvann

Skagen Rev fyrskib. 1892. Utsnitt.
Av Carl Locher, en av Skagenmalerne. Bildet tilhører Skagens Museum.

GEOGRAFISK FORDELING



BRANSJEFORDELING



Fondets startdato	5. april 2002
Avkastning siden oppstart	521,41 %
Gjennomsnittlig avkastning pr år	16,84 %
Totalkostnad i 2013	3,27 %
Forvaltningskapital	50 052 mill NOK
Antall andelseiere	86 803

SKAGEN KON-TIKI 2013 (MILL. NOK)

5 STØRSTE POSITIVE BIDRAGSYTERE

Hyundai Motor Co Pref	2 459
Great Wall Motor Co Ltd	1 331
Samsung Electronics Co Ltd Pref	1 047
Sistema Jsfc GDR	967
AP Moeller - Maersk A/S	529

5 STØRSTE NEGATIVE BIDRAGSYTERE

Indosat Tbk PT	-326
State Bank of India	-308
Vale SA-Pref A	-260
Haci Omer Sabanci Holding AS	-251
Mafrig Alimentos Sa	-180

5 STØRSTE KJØP

State Bank of India	789
Mafrig Alimentos Sa	509
X 5 Retail Group NV GDR	488
Kinnevik Investment AB-B	349
Raiffeisen Bank International AG	328

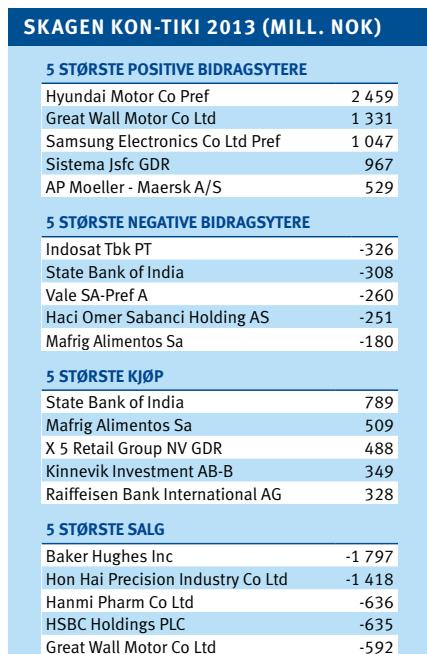
5 STØRSTE SALG

Baker Hughes Inc	-1 797
Hon Hai Precision Industry Co Ltd	-1 418
Hanmi Pharm Co Ltd	-636
HSBC Holdings PLC	-635
Great Wall Motor Co Ltd	-592

Porteføljevalernes beretning

SKAGEN Kon-Tiki

- › Selskapsspesifikke forhold fikk større betydning i 2013 enn vi har sett på lenge.
- › Mange av våre selskaper dro nytte av både lokal forbruksvekst og sterkere posisjonering globalt.
- › Vekstmarkedene har gitt mager avkastning de siste årene, men lav verdsettelse tyder på bedre tider fremover for tålmodige investorer.





SKAGEN KON-TIKI

Porteføljevaltere

Kristoffer Stensrud, Knut Harald Nilsson,
Cathrine Gether, Erik Landgraff og Hilde Jenssen

Investeringsfilosofien står støtt i stormen

SKAGEN Kon-Tiki hadde et sterkt 2013 i et turbulent år for fremvoksende markeder (EM). Fondet var opp 20 prosent, sammenlignet med 6 prosent for referanseindeksen. Siden oppstarten i april 2002, har fondet oppnådd en årlig snittavkastning på 16,8 prosent, sammenlignet med 8,6 prosent for EM-indeksen.

Avtagende vekst, politisk uro, og valutafall har vært medvirkende til et svakt år for aksjeinvestorene i fremvoksende markeder (opp 6 prosent målt i NOK) i forhold til utviklede markeder (opp 34 prosent). Men selv om en rekke makrohendelser i stor grad preget nyhetsstrømmen ut av fremvoksende markeder, fikk utviklingen hos de enkelte selskapene en større innvirkning på avkastningen i 2013 enn hva vi har sett på en stund. I dette klimaet har investeringsfilosofien vår gitt god uttelling og vi slo referanseindeksen med over 13 prosent.

Vi gleder oss over at mange av våre viktigste porteføljesselskaper ikke bare nød godt av fortsatt forbruksvekst på hjemlige trakter, men også av en styrket posisjon på den globale arenaen – både i utviklede og fremvoksende markeder. Selskaper som Samsung Electronics og Hyundai Motor er formidable konkurrenter verden over.

Vi holder fast på investeringsfilosofien og benytter markedsuroen til å kjøpe billige selskaper. Kon-Tikis portefølje er priset på attraktive nivåer (P/E på 5,9 for 2014e og P/B på 1,2, sammenlignet med henholdsvis 10,8 og 1,5 for EM-indeksen),

og selv om det ikke er mulig å forutsi den kortsigtede utviklingen, har slike lave verdsettelse en tendens til å skape svært tilfredsstillende avkastning for tålmodige investorer over tid.

Politisk uro og frykt for stimulikutt

De fremvoksede aksjemarkedene begynte året i flatt til gradvis fallende terreng, men fikk en bratt nedtur i slutten av mai. Bekymringer rundt Feds planer om stimulikutt førte til større risikoaversjon og en kapitalflukt fra aksjer, obligasjoner og valuta i fremvoksende marked til såkalte trygge havner i de utviklede landene. Valutasvekkelsen forsterket fallet i aksjekursene, og sendte flere store EM-aksjemarked inn i negativt territorium. Markedene tok seg noe inn igjen i løpet av høsten, og endte året opp 6 prosent (ned 7 prosent målt i EUR).

2013 ble et år preget av politisk uro i flere fremvoksende markeder. Demonstrasjonene på Taksim Gezi Park i Tyrkia viste tydelig det store skillet mellom en stadig mer autoritær og konservativ statsminister og en yngre, mer progressiv del av befolkningen. Tyrkia avsluttet året med ytterlig-

gere uro da en rekke høyprofilerte arrestasjoner kastet lys over det som synes å være en makkamp mellom sentrale fraksjoner i det tyrkiske samfunnet. Også i Brasil og Thailand har misnøye med den styrende eliten ført folk ut i gatene i løpet av året.

Et år med store forskjeller

2013 var et år med store forskjeller i de fremvoksede markedene. Denne trenden er ikke overraskende, ettersom landene som inngår i EM-kategorien er svært ulike når det kommer til utfordringene og mulighetene de står overfor.

BRICS-landene hadde et tøft år. Aksjemarkedene i Brasil, Russland, India, Kina og Sør-Afrika falt mellom -6 og -33 prosent, målt i euro. Veksten har generelt sett vært skuffende, og det er en viss uro for at mangelen på politisk og økonomisk reform skal gjøre det vanskelig for flere av disse landene å nå tilbake til tidligere vekstrater.

Flera av aksjemarkedene i ASEAN-regionen gjorde det også svakt i 2013. Kombinasjonen av høye verdivurderinger ved inngangen av året og betydelige underskudd i utenriksregnskapet, bl.a. i Indonesia, var ingen heldig blanding.



Foto: Bloomberg

Solenergi: Vårt utvalg av solenergiselskaper nøt godt av at markedet endelig begynner å få øynene opp for denne sektoren. Kinesiske Yingli Green Energy er ett av flere solselskaper i porteføljen.

Til tross for en svak utvikling for fremvoksende markeder under ett, hadde Frontier Markets et sterkt år og markeder som Nigeria, Ghana, Kenya og Vietnam endte alle året på betydelig høyere nivåer enn ved inngangen.

Koreanske juveler

Årets største positive bidragsytere var Hyundai Motor, Great Wall Motor og Samsung Electronics. Det gleder oss å se at selskapene vi har hatt størst tro på, og som følgelig var tungt vektet i porteføljen ved inngangen til året, har gitt så god uttelling.

I Hyundai Motor gjorde preferanseaksjene våre (+70 prosent) det betydelig bedre enn de ordinære aksjene (+8 prosent), noe som bekrefter tesen vår om at den lille ulempen med lavere likviditet i preferanseaksjer på ingen måte berettiger en rabatt på 50, eller til og med 70, prosent. Legg til en oppsiktsvekkende prising på mindre enn tre ganger inntjeningen for et høykvalitetsselskap og det virker åpenbart at grunnlaget for en god investering

var – og er – til stede.

Great Wall Motor (+81 prosent) fortsatte den hurtige veksten, mye takket være den sterke posisjonen i det raskt voksende SUV-segmentet. Med storskala- og lavkostproduksjon i Kina, samt stadig mer teknologisk raffinement, har Great Wall også en god sjanse til å lykkes i eksportmarkedene. I 2013 har investeringen vår i Great Wall Motor også nytt godt av en reprising av selskapets aksjer.

Samsung Electronics fortsatte suksesen i smarttelefonmarkedet, er fortsatt attraktivt priset, og fortsetter å gjøre seg bemerket i en rekke andre segmenter og bransjer. Akkurat som med Hyundai Motor, har vi investert i Samsungs preferanseaksjer (+19 prosent) som har utklasset de ordinære aksjene med nesten 30 prosent.

Skiftende oppfatninger

Nye posisjoner lagt til like før eller i løpet av 2013 har også vist en positiv utvikling. I Kinnevik har tesen vår, om at selskapets attraktive eiendeler i e-handel og andre

elektroniske tjenester ikke var priset inn i aksjen, gitt god uttelling så langt. Et svensk selskap grunnlagt i 1936, som har utviklet seg til å bli en ledende aktør innen onlinevirksomhet, er en god illustrasjon på hvordan det kan ta tid før oppfatninger å endre seg. Investorer som fanger opp slike endringer før andre vil ofte ha et fortrinn. Investeringen vår i Naspers, som ga utmerket avkastning i 2013 (+99 prosent), illustrerer det samme poenget.

Vårt utvalg av solenergiselskaper, anført av Yingli Green Energy og REC, nøt godt av markedets erkjennelse av at solenergi nå har nådd nettparitet uten subsidier i en rekke markeder. Konkurransedyktighet på pris har åpenbart mye å si for etterspørselen. I tillegg er bakteppet for å investere i solenergi interessant. Etter mange år med røde tall, konkurser og skuffende avkastning, var forventningene til sektoren veldig lave.

Sistema – vårt russiske holdingselskap – var en utmerket bidragsyter i 2013 da selskapet beviste at det var i stand til å

skape og distribuere avkastning til investorene, blant annet ved å fokusere porteføljen. AP Møller-Maersk gjorde det også sterkt. Selskapet, som er verdens ledende operatør av containerskip, demonstrerte kostnadslederskap i et marked som lider av midlertidig overkapasitet. Selskapet begeistret også investorene ved å fokusere porteføljen sin på hovedforretningsområdene.

Årets lærdommer

Blant taperne i porteføljen finner vi selskaper som den indonesiske teleoperatøren Indosat, State Bank of India, det brasilianske jernmalmsselskapet Vale, og det tyrkiske konglomeratet Sabanci Holding. Det er ingen enkelt forklaring på disse feiltrinnene, men svak inttjening og valutautvikling eller større investorskapsis til landet eller sektoren som selskapene opererer i, er årsaker som går igjen. Vi tror de fleste av tapene er av midlertidig art etter hvert som operasjonelle trender og investorens oppfatninger endrer seg.

Men en viktig lærdom er å være mer forsiktig med iboende uforutsigbare forretningsmodeller. Vi har derfor redusert eksponeringen mot selskaper med innntjening som er sterkt påvirket av statlig regulering eller råvareprisenes utvikling. Det samme gjelder selskaper med for mange bevegelige deler, der vi ikke er i stand til å gjøre opp en bestemt mening om de samlede utsiktene for virksomheten. I løpet av året solgte vi oss ut av en rekke slike selskaper, og omplasserte kapitalen til andre selskaper der overbevisningen vår er større.

Selv om vi oppnådde god relativ avkastning, er vi ikke tilfreds med vår absolute avkastning. Fokuset vårt er fremvoksende markeder, men sett i ettertid burde vi i større grad utnyttet det fleksible mandatet vårt til å få mer ut av den sterke aksjeavkastningen i USA, Europa og Japan.

Vi holder oss til det vi kan

Vekstmarkedene har ikke fart varsomt med investorene de siste tre årene. Mens investorer tidligere belønnet høy eksponering til rask voksende vekstmarkeder, har vi i det siste sett en motsatt utvikling. Avtagende vekst og synkende omdømme hos investorene har snudd vekstmarkedspråslag til vekstmarkedsrabatter. Selskaper med base i vekstmarkedene belønnes nå for eksponering mot de utviklede markedene.

Et mye diskutert tema er hvorvidt vekstmarkedene nå er billige. Moderate verdsettelsesnivåer, både historisk og i forhold til de utviklede markedene tyder på at tålmodige investorer kan vente seg god avkastning på lengre sikt.

Men, gjennomsnittsberegninger viser ikke hele bildet i vekstmarkedene. For det første utgjør selskaper med stor eksponering mot råvarepriser, eller de som er dominert av statlige eiere, en stor del av totalmarkedet. Generelt skal og bør disse selskapene handles til lavere verdsettelse. På den annen side handles høykvalitets private selskaper til vesentlig høyere multipler.

For det andre har fallende marginer og høye investeringsnivåer forårsaket at egenkapitalavkastningen i vekstmarkedene nærmer seg de utviklede markedene. Dette fører naturlig nok til lavere verdsettelse. Men dette åpner også for muligheter. Redusert kapitaltilstrømming bør moderere investeringsnivået, og sammen med stabilisering i valutaene kan dette gi støtte til kapitalavkastningen fremover.

I SKAGEN Kon-Tiki følger vi interessert med på denne typen utvikling for å forstå hvilke forhold selskapene våre opererer under. Men spådommer om økonomiske vekstrater eller utfall av politiske valg er ikke vårt fokus, og heller ikke vår styrke. For oss er det viktigste å lete videre etter gode selskaper – de med et varig konkurransesfortrinn – og kjøpe dem når de handles med en rabatt til konservativt estimert verdi.

NØKKELTALL FOR DE STØRSTE POSTENE TIL SKAGEN KON-TIKI (PER 31.12.2013)

Selskap	Postens størrelse, %	Pris	P/E 2013E	P/E 2014E	P/BV siste	Kursmål
Hyundai Motor	8,8	125 000	3,6	3,1	0,6	195 000
Samsung Electronics	8,2	1 013 000	4,8	4,2	1,1	1 500 000
Great Wall Motor	4,5	42,8	11,9	9,5	4,3	55
Sistema	4,1	32,1	12,8	12,8	1,5	32
ABB	3	170	17	13,1	3,6	195
AP Moller-Maersk	2,8	58 850	12,5	10,3	1,2	75 000
Richter Gedeon	2,5	4 399	14,7	13,3	1,5	5 000
Sabanci Holding	2,3	8,6	6,9	6,2	1	12
Vale	2,3	32,7	6	6	1	50
Mahindra & Mahindra	2,2	944	12,6	11,1	3,5	1 200
Naspers	2,3	1 096	54,8	34,3	7,1	1 200
State Bank of India	2	1 767	5,9	5	0,9	3 000
Vektet topp 12	45		6,7	5,9	1,2	
Vektet topp 35	75		7,7	6,7	1,2	
Referanseindeks (MSCI EM)			11,3	10,8	1,5	
Topp 35 @ kursmål			10,4	9	1,6	

P/E kan avvike fra andre kilder siden det er basert på SKAGENS estimator.

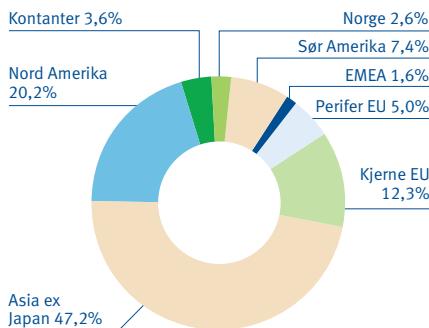


SKAGEN m²

En andel i det globale eiendomsmarkedet

Arkitekten Ulrik Plesners første tilbygning til Brøndums hotel. 1892. Utsnitt.
Av Johan Peter von Widenadt, en av Skagenmalerne. Bildet tilhører Skagens Museum.

GEOGRAFISK FORDELING



Avrundet

Fondets startdato	31. oktober 2012
Avkastning siden oppstart	5,97 %
Gjennomsnittlig avkastning pr år	5,09 %
Totalkostnad i 2013	0,85 %
Forvaltningskapital	507 mill NOK
Antall andelseiere	5 629

Porteføljeforvalternes beretning

SKAGEN m²

- › Fondet ble påvirket av store svingninger i etterspørsel etter eiendomsaksjer og makrouro i de asiatiske markedene.
- › Britiske eiendomsaksjer, et par US REITs og Olav Thon er blant vinnerne i porteføljen i 2013.
- › Mye taler for en langsomt sterkere global vekst i 2014, det vil også være gunstig for eiendomsaksjer.

SKAGEN m² (MILL. NOK)

5 STØRSTE POSITIVE BIDRAGSYTERE

Segro Plc	7
British Land Co Plc	6
Gecina SA	4
GSW Immobilien AG	3
Ashford Hospitality Trust	3

5 STØRSTE NEGATIVE BIDRAGSYTERE

Surya Semesta Internusa PT	-9
Ananda Development PCL-Nvdr	-8
Bekasi Fajar Industrial Estate Tbk PT	-8
BR Properties SA	-5
DLF Ltd	-5

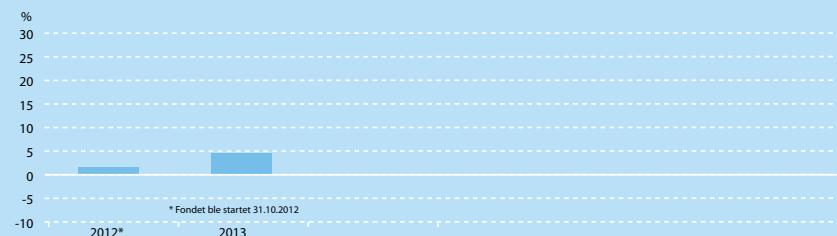
5 STØRSTE KJØP

Ananda Development PCL-Nvdr	19
Brandywine Realty Trust	18
Bekasi Fajar Industrial Estate Tbk PT	13
PS Business Parks Inc	12
Ashford Hospitality Trust	12

5 STØRSTE SALG

Corio NV	-6
Mack-Cali Realty Corp	-5
Fastighets AB Balder	-5
Nexity SA	-4
Gecina SA	-4

AVKASTNING PR ÅR



HISTORISK KURSUTVIKLING





SKAGEN m²

Porteføljevaltere

Michael Gobitschek, Harald Haukås og Peter Almström

Tålmodighetsprøve for eiendomsaksjer

For at børsnoterte eiendomsaksjer skal oppnå en avkastning mer lik eiendom enn aksjer, trenger man en lang investeringshorisont. Gjerne fem år eller mer. Det kreves altså tålmodighet. Men i 2013 har denne tålmodigheten virkelig blitt satt på prøve.

Frem til 21. mai 2013 var avkastningen 20 prosent. Deretter falt eiendomsaksjer kraftig, og hele oppgangen ble radert bort på en måned. Avkastningen for året endte på 4,4 prosent for fondet, mot 11,9 prosent for den globale referanseindeksen.

Negativ spiral

Utviklingen henger sammen med sentralbankenes håndtering av den globale finanskrisen. Ekstremlave renter ga økt etterspørsel etter eiendeler med høy avkastning som eiendom og eiendomsaksjer. Ekstremlave renter i USA og Japan skapte også forutsetninger for såkalte carry trades, der investorer i stor skala låner i lavrentevalutaer for å investere i verdipapir med høy avkastning i andre land, deriblant Sørøst-Asia. Effekten ble at eiendomsaksjer fikk en høyere prislapp i forhold til inntjening, såkalt multippelekspansjon. Vi var oppmerksom på problemet, men vi undervurderte virkningen på markedene utenfor USA, Japan og Hong Kong.

Da US Federal Reserve den 22. mai annonserte at de planla å begynne å trekke tilbake støttekjøpene av obligasjoner

ner, snudde etterspørselen raskt – særlig blandt rentefølsomme investorer som obligasjonsinvestorer og dem som gjør carry trades. Når eiendomsaksjene ikke hentet seg raskt inn igjen, begynte fondssparerne å flytte pengene sine ut av langsiktige eiendomsfond, som så ble tvunget til å selge aksjer for å kunne håndtere den negative fondsflyten. Samtidig som dette pågikk, skapte kapitalutgangen fra flere fremvoksende markeder nye problemer, særlig for land som India og Indonesia med store underskudd på driftsbalanse overfor utlandet.

SKAGEN m² ble direkte berørt av nedgangen i hele det globale eiendomsaksjemarkedet, men i forhold til referanseindeksen ble fondet enda hardere rammet av nedgangen i de asiatiske fremvoksende markedene, først og fremst i Indonesia, men også i Thailand, India og Filippinene. SKAGEN m² har gjennom året hatt om lag 50 prosent samlet eksponering mot fremvoksende markeder, mot mindre enn ti prosent for referanseindeksen.

En grunnleggende idé bak SKAGEN m² er å kombinere SKAGENs velprøvde verdifokuserte aksjefilosofi med tematiske

eiendomsinvesteringsstrategier. Et slike tema er verdiskapende eiendomsselskaper i sterke storbyområder (ikke land!), hvor den økonomiske veksten er raskere som følge av urbanisering, ansamling av kompetanse og økende velstand. Et annet tema er utviklingen av e-handel og dens innvirkning på fysiske handelsplasser og logistikksystemer. Men i 2013 ble avkastningen i dominerende grad påvirket av globale, grenseoverskridende trender i aksjemarkedet. Geografi og valutaforhold hadde også stor innvirkning på det samlede utfallet, mens selskaps- og segmentspesifikke forskjeller i inntjening og verdsettelse av fremtidige kontantstrømmer fikk relativt mindre betydning. I 2013 fikk vi best avkastning på investeringene i Europa og USA, og tapene var størst i Sørøst-Asia og Brasil.

God USA-portefølje, relativt tap fra Japan-rally

De tre beste geografiske eiendomsaksjemarkedene i 2013 var Japan +51 prosent, England +38 prosent og Sverige +31 prosent. Japanske eiendomsaksjer utkonkurrerte den brede aksjeindeksen i Japan med

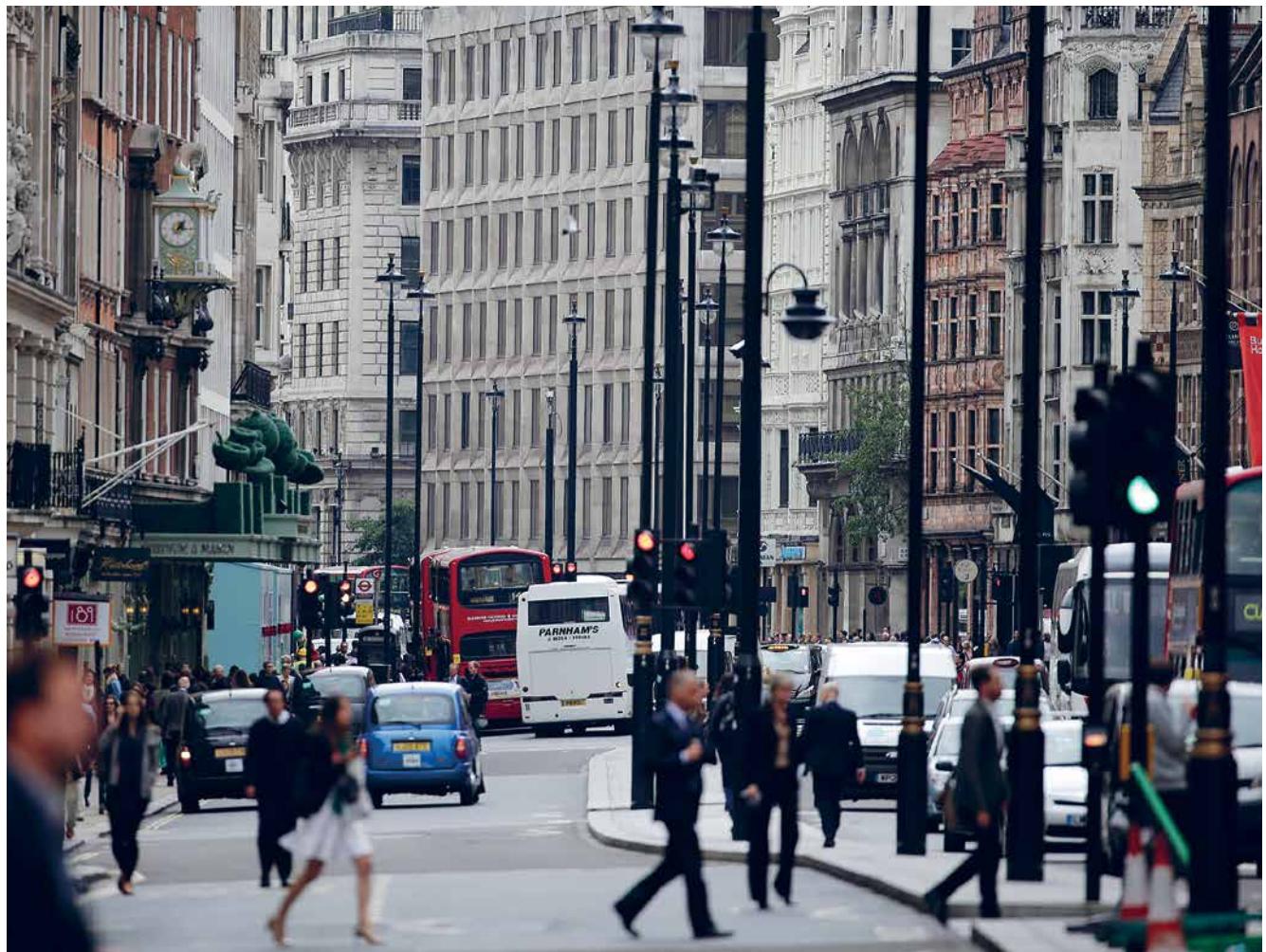


Foto: Bloomberg

Britisk eiendom: Britiske Segro og British Land er blant vinnerne i porteføljen for 2013. Vi fikk best avkastning fra Europa og USA i året som gikk, mens Sørøst-Asia og Brasil skuffet mest.

ti prosent, og bidro sterkt til avkastningen i referanseindeksen vår. Kraftige lettelser fra Bank of Japan svekket den japanske yen'en og skapte negative realrenter, noe som førte til et meget sterkt aksjery. Vi valgte ikke å investere i Japan da det så dyrt ut selv før rallyet. I tillegg ser det fundamentale for Japan svakt ut, ikke minst fra et demografisk ståsted. I 2013 har dette kostet oss omtrent fire prosent negativ relativ avkastning sammenlignet med referanseindeksen. Vi har indirekte eksponering mot logistikkeiendom og eldredomsorg i Japan gjennom to Singapore-baserte selskap, Global Logistic Properties og Parkway REIT, som begge viste en stabil operativ utvikling gjennom året.

Britiske Segro og British Land, er blant vinnerne i porteføljen for året, men vi har redusert eksponeringen noe på grunn av høy prising. I Sverige hadde vi en god utvikling i beholdningen av Sagax og Balder tidlig på året, men sett i etterpåklokskapens

lys solgte vi for tidlig da begge aksjene raskt nådde kursmålene våre i løpet av vårsiden.

De verste eiendomsaksjemarkedene gjennom året var Tyrkia, India og Brasil, alle ned rundt 35 prosent. Indonesia hadde de største kursbevegelsene i løpet av året, med en topp på 73 prosent i lokal valuta og en årsavslutning nær null. I tillegg falt valutaen med 14 prosent mot NOK. Mot slutten av året forverret den relative avkastningen seg som følge av den voksende politiske uroen i Thailand og Tyrkia.

Amerikanske REITs (Real Estate Investment Trusts) ga negativ avkastning i USD i 2013, 30 prosent dårligere enn S&P 500. Vi traff godt med aksjeutvelgelsen i USA; fire av våre ti aksjeposter i USA steg mellom 15 og 20 prosent målt i USD. Hotellselskapet Ashford og SL Green med kontor på Manhattan var med på porteføljens topp ti-liste.

I Kina lyktes vi godt til tross for et svakt marked, og to av våre aksjeposter, SOHO China og Shimao, var blant de beste kinesiske eiendomsaksjene på Hongkongbørsen.

I India har kursutviklingen i DLF vært svært negativ til tross for økende inntjening og store underliggende verdier, mens Indiabulls og Phoenix Mills begge gjorde det bedre enn den lokale eiendomsaksjeindeksen gjennom året. I Brasil har alle porteføljeselskapene hatt en god underliggende utvikling, men aksjemarkedet svekket seg kraftig i løpet av året i takt med at den brasilianske sentralbanken ble tvunget til å foreta nye store renteøkninger for å dempe den tiltakende inflasjonen. Sammen med India og Tyrkia er Brasil det landet der regjeringens handlinger gjorde størst økonomisk skade i 2013, med kraftige kursfall til tross for gode fundamentale forhold og sterkt inntjening i porteføljeselskapene våre.

Sterkere vekst i siktet

I Indonesia hadde vi en meget positiv utvikling på vårparten, og det var et feilgrep ikke å hente ut en større del av gevinsten når muligheten var der i april og mai. I perioden hadde vi kraftig nytegning i fondet, samtidig som i praktisk talt alle eiendomsaksjer steg kraftig (særlig lavrisikoselskapene) på kort tid. Derfor var det ikke enkelt å se hvor kapitalen burde vært flyttet sett fra et vurderingsperspektiv. Vi har skjerpet rutinene for suksessiv gevinstsikring og geografisk risikostyring, og vi kommer til å kunne håndtere lignende markedsutvikling betydelig bedre i tiden fremover.

Obligasjonslignende eiendomsaksjer med høyt utbytte har de senere årene tiltrukket seg flere investorer. Samtidig er de blitt mer volatile i takt med økt usikkerhet om fremtidige renter. Vi har derfor aktivt redusert vår andel av disse aksjene, og i stedet økt porteføljens fokus på det vi kaller verdiskapende eiendomsselskap, hvor en større andel av den løpende inntjeningen reinvesteres i utvikling av virksomheten.

Ved inngangen til 2014 kan det fastslås at eiendomsaksjer i de fleste modne markeder er blitt dyrere i forhold til inntjening (USA er et unntak), mens de fleste vekstmarkeder er blitt billigere. Mye taler for en sterkere, om enn langsom, global vekst i 2014, noe som i så fall vil komme også eiendomsaksjer til gode.

Historisk sett har eiendomsaksjer ofte gått ned i første omgang ved en renteoppgang, for deretter raskt å snu opp igjen som følge av høyere økonomisk vekst eller stigende inflasjon. I USA har vi sett både høyere renter og høyere vekst, noe som kan indikere forsiktig positive markedsforhold for eiendomsselskaper, særlig siden rentene er ventet å holde seg på historisk attraktive lave nivåer. Prisingen av en rekke amerikanske eiendomsaksjer er mer

attraktiv i dag enn før, og vi har gradvis økt USA-eksponeringen gjennom året fra om lag 15 til 20 prosent.

I Europa forventer vi at Frankrike kommer til å være relativt svakt i 2014, men med et betydelig sterkere eiendomsmarked i Paris. I England er det en risiko for stigende renter, men selskaper gode på verdiskapning kan likevel utvikle seg sterkt. Boligmarkedet i England støttes fremdeles av gunstig finansiering og sterkt etterspørsel i London fra utenlandske investorer. Tyske bolig eiendommer, spesielt i Berlin, er fremdeles interessant. I Sverige ser de underliggende markedsforholdene i storbyområdene, hovedsakelig Stockholm, sterke ut, mens de børsnoterte eiendomsaksjene ser dyre ut, spesielt hvis markedsrentene etterhvert begynner å krysse oppover.

Verden i sentrum

I markeder som Indonesia, Thailand, Brasil og India er mange av de negative scenariene for eiendomsaksjer priset inn, men vi bør nok likevel kunne forvente at det negative markedssentimentet kan vedvare en stund til, i hvert fall inntil vi får mer klarhet rundt utfallene av valgene i disse landene. I Kina tror vi at mange av de

lokale eiendomsmarkedene kommer til å fortsette å vokse raskt. Dette gjelder også underutviklede eiendomssegmenter, som for eksempel logistikk. Vi regner også med at allerede implementerte innstramninger i Kina vil fortsette å bremse ned de uholdbare prisøkningene vi har sett før, noe som i så tilfelle vil være positivt. Samtidig bør de pågående reformene og dereguleringerne kunne fostre en langsiktig utvikling av en rekke byer og delmarkeder.

Prisingen av japanske eiendomsaksjer forutsetter meget sterkt vekst eller negative realrenter til evig tid, og vi tror ikke på noen av disse scenariene. Men det finnes mye kapital i Japan på bankkontor eller i obligasjoner som burde flyttes inn i aksjer. Tokyo vokser, i likhet med behovet for eldredomsorg, så det finnes muligheter for selskaper med dyktig ledelse å skape god eiendomsavkastning også i Japan.

Med vårt langsiktige fokus på verdiaksjer, med de fundamentale drivkraftene fortsatt på plass, og i lys av utviklingen det siste året, så forventer vi at porteføljen vår skal begynne å levere meravkastning i 2014. Vi tør også vedde på at flere av vinnerne i 2014 er å finne på listen over de ti dårligste aksjene i 2013.

NØKKELTALL FOR DE STØRSTE POSTENE TIL SKAGEN m² (PER 31.12.2013)

Selskap	Postens størrelse, %	Pris	Dividend Yield 2013E	EBITDA 2013E/EV	P/NAV siste
Brandywine	3,50	14,09	4,30%	8,00%	95%
Deutsche Wohnen	3,40	13,49	1,50%	3,00%	102%
Mercialys	3,20	15,25	4,50%	5,90%	89%
Capitamalls Asia	3,20	1,96	1,80%	1,70%	81%
British Land	3,00	6,29	4,30%	4,30%	110%
Lexington	3,00	10,21	6,50%	8,70%	80%
Global Logistic	3,00	2,89	1,40%	3,20%	87%
AIV	3,00	25,91	3,70%	6,60%	80%
Lippo Malls	3,00	0,41	8,50%	11,10%	91%
PS Business Park	2,80	76,42	2,30%	6,80%	105%
Vektet topp 10	31,10		3,90%	5,90%	92,10%

EBITDA 2013E kan avvike fra andre kilder siden det er basert på SKAGENs estimater.



SKAGEN Tellus

Døråpner til globale renter

Interiør. Brøndums aneks. Ca. 1920. Utsnitt.
Av Anna Ancher, en av Skagenmalerne. Bildet tilhører Skagens Museum.

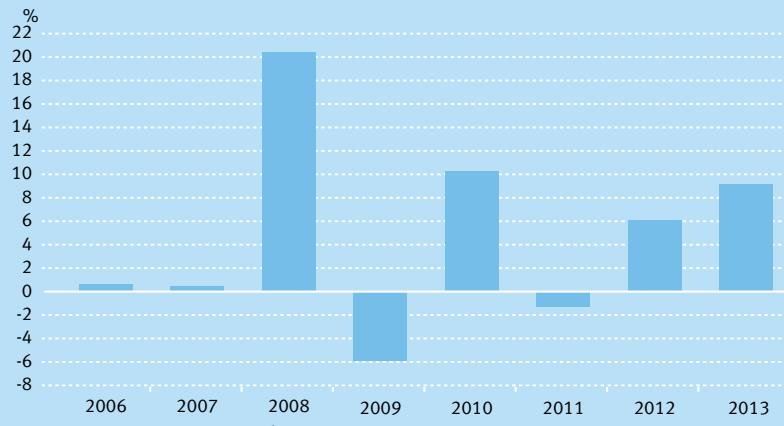
Fondets startdato	29. september 2006
Avkastning siden oppstart	44,40 %
Gjennomsnittlig avkastning pr år	5,19 %
Forvaltningskapital	506 mill NOK
Antall andelseiere	2 219

Porteføljeforvalternes beretning

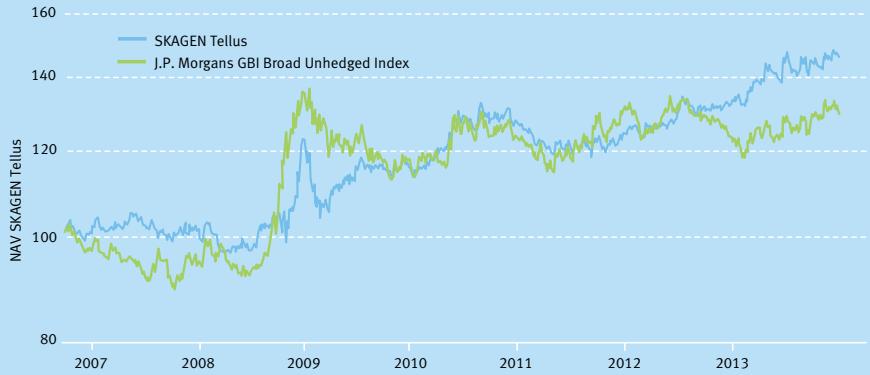
SKAGEN Tellus

- › Vi tjente på å holde oss unna lange amerikanske og tyske obligasjoner.
- › Vi tror på fortsatt lave renter også i 2014, til tross for globale vekstforventninger.
- › 2014 bør bli et år med gode muligheter for gevinst i markedet for statsobligasjoner.

AVKASTNING PR ÅR



HISTORISK KURSUTVIKLING





SKAGEN TELLUS

Porteføljevalter
Torgeir Høien

Nok et år med lave renter

De risikofrie rentene steg i 2013. Det var noe SKAGEN Tellus tjente på relativt til sin referanseindeks, fordi vi holdt oss unna slikt som lange amerikanske og tyske obligasjoner.

Så hva tror vi skjer i år?

Vi tror den globale økonomiske veksten blir bedre enn hva de fleste analytikerne ser for seg. Allikevel tror vi på en svært begrenset oppgang i de lange risikofrie rentene. Hvordan henger dette sammen? Vil ikke høyere vekst dra opp rentene?

I motsetning til analytikerne tror vi rentemarkedet allerede har prisert inn en relativt spenstig økonomisk vekst i år. Det er nettopp derfor renten på en amerikansk 10-års statsobligasjon steg fra ca. 1,6 prosent ved inngangen til 2013 til ca. 3 prosent nå ved inngangen til 2014. Vi tar også sentralbanksjefene på ordet når de sier at de korte rentene kommer til å forblive lave i flere år. De siste signalene fra USA tyder på at man ikke er innstilt på å heve styringsrenten før i 2017.

Hvorfor ikke heve renten raskere? Fordi ledigheten fremdeles er høy, og fordi inflasjonen er under sentralbankenes mål. I Eurosonen var ledigheten i desember 12,1 prosent, og kjerneinflasjonen falt til 0,7 prosent.

Vårt syn skiller seg også på hvordan vi tenker om effekten av en periode med nær nullrentepolitikk. «Alle» sier at nullrente

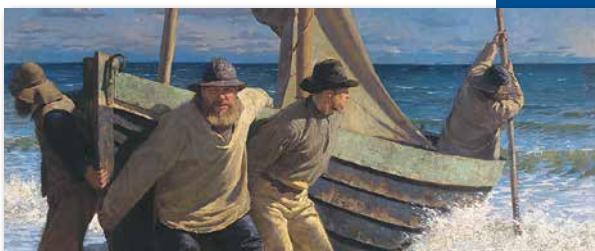
er svært ekspansivt, og at det vil dra opp inflasjonen. Vel, det kan være at «alle» tar feil. Hva om nullrentepolitikken faktisk medfører lavere, heller enn høyere inflasjon? Det kan argumenteres for at det var dette som skjedde i Japan. Bank of Japan har holdt renten nær null i årevis og inntil nylig hadde man nesten kontinuerlig deflasjon.

Det er to veier fra lave renter til lav inflasjon. Den første er forventningskanalen. Over tid er forventet inflasjon lik differansen mellom nominell rente og realrente. Sentralbankene kan ikke styre realrenten i det lange løpet. Når økonomisk vekst driver opp realrenten, betyr det at forventet inflasjon synker for gitt nominell rente. Det andre er at en nullrentepolitikk har en effekt på finanspolitikken. Med lave renter over tid synker kupongene på statsobligasjoner. Det betyr at myndighetens utgifter faller. Det er den siste effekten som har gjort at japanske myndigheter har klart å finansiere sin gjeld – takket være Bank of Japan er gjennomsnittlig kupongrente kun 1,2 prosent.

Så mens realrentene trolig stiger litt gjennom året, forventer vi at fallende

inflasjon og lavere inflasjonsforventinger holder de lange nominell rentene i sjakk.

Med rimelig stabilitet i de lange risikofrie rentene ser vi betydelige muligheter for gevinst i land som har en høy spread til amerikanske og tyske renter, både i eurosonen og i vekstmarkedene. Hvor det er mest penger å hente vil variere gjennom året. Men det bør bli et år med mange gode muligheter for gevinst i markedet for statsobligasjoner. Usikkerheten er som alltid størst mht. hvor valutakursene spretter. 2013 var mot alle odds euroens år. Vi tror ikke på en repetisjon.



SKAGEN Avkastning

Aktiv renteforvaltning

Båden sættes i sjøen. 1884. Utsnitt.
Av Oscar Björck, en av Skagenmalerne. Bildet tilhører Skagens Museum.

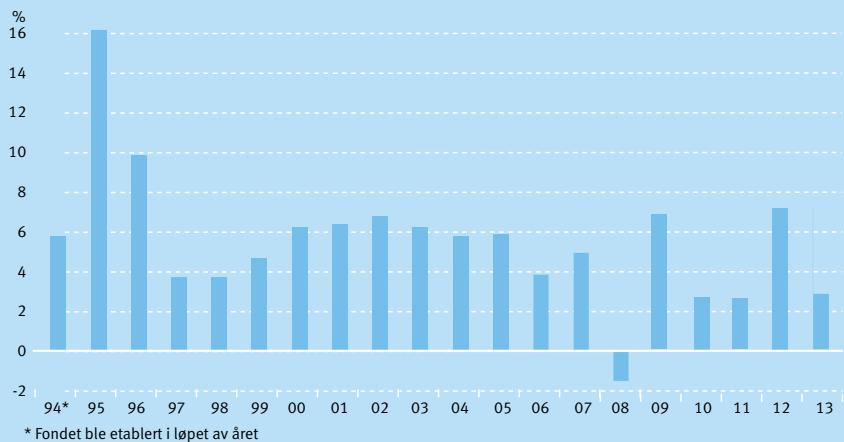
Fondets startdato	16. september 1994
Avkastning siden oppstart	187,31 %
Gjennomsnittlig avkastning pr år	5,62 %
Forvaltningskapital	1 198 mill NOK
Antall andelseiere	10 743

Porteføljeforvalternes beretning

SKAGEN Avkastning

- › Året var preget av økning i lange renter, drevet av renteoppgangen i USA.
- › Norske bankobligasjoner og innskudd bidro mest til avkastningen.
- › Vi ser interessante muligheter i enkelte euroland og fremvoksende økonomier i 2014.

AVKASTNING PR ÅR



HISTORISK KURSUTVIKLING





SKAGEN AVKASTNING

Porteføljevalter
Jane Tvedt

God absolutt og solid relativ avkastning

Til tross for et vanskelig år for statsobligasjonsinvestorer, fikk SKAGEN Avkastning en solid absolutt- og en god relativ avkastning i 2013. Det skyldes at fondet har et fleksibelt mandat som gir mulighet for å redusere rentedurasjonen i en periode med oppgang i lange statsobligasjonsrenter.

Obligasjonsmarkedet i 2013 var preget av en bedring i vekstutsiktene for utviklede økonomier, samt usikkerhet knyttet til nedtrapping av de kvantitative lettelsene fra den amerikanske sentralbanken. De lange rentene i USA økte betydelig, med en oppgang på 140 basispunkter (100 basispunkter tilsvarer 1 prosentpoeng) i den amerikanske tiårige statsobligasjonen fra mai til utgangen av året.

Rentene i andre land fulgte etter. I framvoksende økonomier ga usikkerheten om Federal Reserves politikk høy volatilitet og et enda kraftigere løft i de lange rentene. Lange renter i Norge har også økt i 2013, noe som har ført til at referanseindeksen til SKAGEN Avkastning (ST4X) har hatt en svak utvikling.

Vi valgte å redusere rentedurasjonen i fondet kraftig da vi så at de lange rentene kom til å øke. Vi solgte de utenlandske obligasjonene i fondet og plasserte alle midlene i norske bankpapirer med flytende rente og i bankinnskudd. Denne strategien

har gjort at vi unngikk store tap, men samtidig har oppsiden vært begrenset.

Siden fondet kun har vært investert i Norge store deler av året, var det norske bankobligasjoner og innskudd som bidro mest til avkastningen i 2013. Av de utenlandske investeringene var det obligasjonene i Spania, Portugal og Slovenia som bidro mest positivt. Vi tapte på en obligasjon i Sør-Afrika, som vi dessverre solgte for seint når rentene skjøt i været.

Etter å ha holdt rentedurasjonen lav fra tidlig i sommer, valgte vi å øke durasjonen igjen fra november. Fondet har nå obligasjoner i Mexico, Slovenia og Portugal. I disse landene er det drivere som gir potensiale for rentefall selv om vi får en videre renteoppgang internasjonalt. Et kraftig rentefall i Slovenia i desember ga fondet en god avslutning på året.

Vi tror at utsikter til lav inflasjon, fortsett ekspansiv pengepolitikk samt mindre usikkerhet om Federal Reserves ukonvensjonelle pengepolitikk vil gi et 2014 der

det igjen vil være lettere å skille klinten fra hveten og finne gode case for rentefall. Både framvoksende økonomier og enkelte av de kriserammede eurolandene gir interessante muligheter framover.

Den effektive renten i fondet ved utgangen av året var 2,6 prosent. Vi tror at den utenlandske delen av fondet i 2014 igjen vil bidra til å løfte avkastningen både gjennom en høyere effektiv rente og kursgevinster.



SKAGEN Høyrente

Sammen for bedre renter

Fiskere trækker nod på Skagen Nordstrand. Sildig ettermiddag. 1883. Utsnitt.
Av P. S. Krøyer, en av Skagenmalerne. Bildet tilhører Skagens Museum.

Fondets startdato	18. september 1998
Avkastning siden oppstart	94,27 %
Gjennomsnittlig avkastning pr år	4,44 %
Forvaltningskapital	3 436 mill NOK
Antall andelseiere	7 637

Porteføljeforvalternes beretning

SKAGEN Høyrente



SKAGEN HØYRENTE

Porteføljeforvaltere

Ola Sjöstrand, Elisabeth Gausel
og Tomas Nordbø Middelthon

Stabilt bra

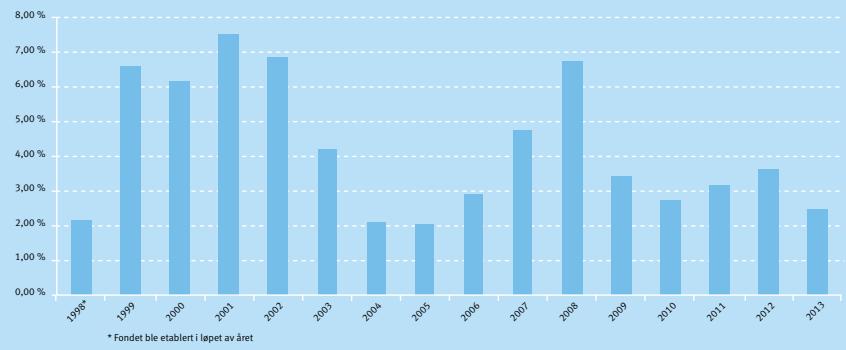
Avkastningen i SKAGEN Høyrente ble bedre enn den gjennomsnittlige effektive renten.

Avkastningen i fondet ble 2,55 % i 2013. Dette var godt over indeks, som hadde en avkastning på 1,68 %. Den effektive renten har blitt redusert fra 2,60 % i begynnelsen av året til 2,25 % per 31. desember,

med ett årsjennomsnitt på 2,37 %. Den oppnådde avkastningen ble bedre enn gjennomsnittlig effektiv rente på grunn av kursgevinster som følge av reduserte pengemarkedsrenter og kreditspreader.

Selv om styringsrenten har stått på stedet hvil gjennom året, gjelder ikke dette for pengemarkedsrentene. 3 måneders NIBOR har tikket nedover, og har gått fra 1,82 % ved årets begynnelse til 1,69 % ved årets slutt. Kreditspreadene har også hatt en liten nedgang jevnt og trutt gjennom året, men ingen store utslag. Dette gjaldt for både bank- og industripapirer. Vi har økt andelen kraft- og industripapirer gjennom 2013. Dette skjedde hovedsakelig i første halvdel av året da kreditspreadene for bankpapirer falt, mens industripapirene holdt seg på relativt attraktive nivåer. Andelen kraft- og industripapirer har økt fra 19 % til 29 % i løpet av året. 2013 ble et år som fremdeles var preget av et lavt rentenivå. Norges Banks styringsrente har ligget på 1,50 % siden mars 2012. Ved inn-

AVKASTNING PR ÅR



gangen til 2013 var det mye som tydet på at rentene skulle begynne å stige i løpet av året. Men renteøkningen har lett vente på seg, både her hjemme og internasjonalt. I november reduserte den europeiske sentralbanken overraskende sin styringsrente til 0,25 %. I de største industrilandene ventes ikke de første renteøkningene å komme før i 2015. Det er vanskelig for Norges Bank å avvike for mye fra de internasjonale rentene, hovedsakelig på grunn av påvirkningen på valutakursen. Dette betyr at den norske styringsrenten vil holde seg lav den nærmeste tiden. På sitt siste rentemøte i desember, signaliserte de at neste renteøkning først kommer til sommeren 2015.

Garanti under press

Vi legger ikke skjul på at noen banker tilbyr bedre innskuddsrente enn det vi har i fondet. Over tid ligger vi forhåpentligvis blant dem med best betingelser. I tillegg blir investeringene spredt mellom flere ulike banker og industriselskap. Totalt har vi spredt midlene mellom 60 ulike utstendere. Dette reduserer risikoen i forhold til å ha pengene sine kun plassert i en bank. Den norske innskuddsgarantien dekker innskudd opp til to millioner dersom en norsk bank går overende. Det har den siste tiden kommet signaler fra EU om at vi ikke får beholde denne særnorske ordningen. Ting tyder på at etter hvert vil den norske garantien bli redusert til nivået i resten av EU, det vil si 100 000 euro, tilsvarende omtrent 800 000 norske kroner. For norske bankkunder med store innskudd er det verdt å være oppmerksom på denne utviklingen. SKAGEN Høyrente er ikke med i innskuddsgarantien, men som nevnt er midlene heller spredd på flere ulike utstendere.

I 2014 vil vi fortsette samme filosofi som i 2013. Vi vil finne gode kreditter som vi mener er attraktivt priiset i forhold til risikoen. Hovedfokuset vårt er hele tiden på å få en jevn og stabil avkastning samtidig som en god likviditet i fondet opprettholdes.



SKAGEN Krona

Sammen for bedre renter

Fiskere trækker ved på Skagen Nordstrand. Sildig eftermiddag.
1883. Utsnitt. Av P. S. Krøyer, en av Skagenmalerne.
Bildet tilhører Skagens Museum.

SKAGEN Krona er et pengemarkedsfond som investerer i rentebærende sertifikater og rentebærende papirer utstedt i svenske kroner. Siden fondet bare markedsføres i Sverige er beretningen kun tatt med i den svenske årsrapporten. Mer informasjon om fondet finnes på www.skagenfonder.se/Fondoversikt/SKAGEN-Krona/

ORDFORKLARINGER:

- **NIBOR** – Norwegian Interbank Offered Rate. En viktig referanserente i det norske pengemarkedet. NIBOR har forskjellige løpetider der den mest sentrale er 3 måneders NIBOR.
- **Interbankrente** – renten bankene betaler når de låner av andre banker.
- **Foliorente** – renten på bankenes innskudd i Norges Bank, dvs. Norges Banks styringsrente.



SKAGEN Høyrente Institusjon

Sammen for bedre renter

Skagen Sønderstrand. Septemberdag. 1893. Utsnitt.
Av Michael Ancher, en av Skagenmalerne. Bildet tilhører Skagens Museum.

Fondets startdato	14. mars 2003
Avkastning siden oppstart	44,32 %
Gjennomsnittlig avkastning pr år	3,46 %
Forvaltningskapital	1 266 mill NOK
Antall andelseiere	64

Porteføljevalternes beretning

SKAGEN Høyrente Institusjon



SKAGEN HØYRENTE INSTITUSJON

Porteføljevaltere
Ola Sjöstrand, Elisabeth Gausel
og Tomas Nordbø Middelthon

Godt foran indeks

God likviditet og stort antall bankpapirer lønte seg for SKAGEN Høyrente Institusjon også i 2013.

SKAGEN Høyrente Institusjon oppnådde en avkastning på 2,46 % i 2013. Dette var bedre enn indeks som tilsvarende hadde 1,62 %. Gjennomsnittlig 3 måneders nibor var 1,75 %.

SKAGEN Høyrente Institusjon investerer i bankpapirer og innskudd. Vi har fokus på at likviditeten i fondet skal være god, så vi velger oss bankpapirer som er enkle å få omsatt i annenhåndsmarkedet. De større sparebankene i Norge har mange sertifikater og obligasjoner ute i rentemarkedet

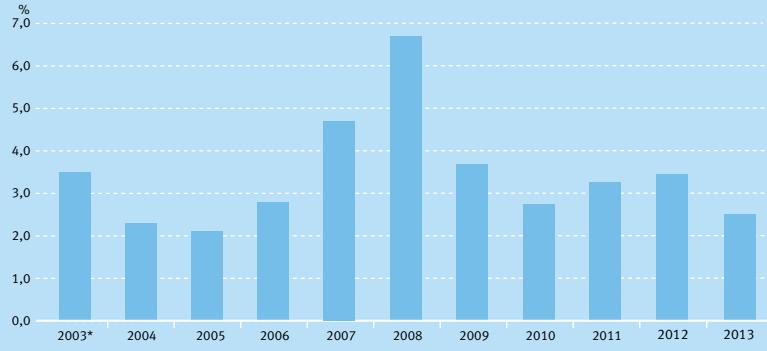
med flere ulike løpetider. Disse omsettes relativt ofte. Det er derfor enklere for oss å få solgt papirene i porteføljen dersom det trengs, og i tillegg er prisingen av disse papirene enklere og mer standardisert. Dette betyr at vi som hovedregel velger bort de aller minste sparebankene som vanligvis har få utstedte papirer og dermed en noe dårligere likviditet. Men noen gullkorn finnes; vi har krydret porteføljen med noen mindre likvide investeringer hvor hovedstrategien er å holde papiret til for-

fall. Dette gjør vi etter en grundig kredittanalyse, og hvor vi mener vi får godt nok betalt for den ekstra likviditetsrisikoen.

Ved utgangen av året var 43 % av fondet plassert som innskudd på bankkonto. Dette er kontoer hvor vi har forhandlet oss frem til gode betingelser. For å opprettholde likviditeten også for denne delen av porteføljen er dette hovedsakelig innskudd uten bindingstid. Årsaken til at vi har såpass mye innskudd er fordi vi får bedre betalt for det enn å kjøpe korte bankpapirer med en løpetid under ett år.

SKAGEN Høyrente Institusjon kan kun ha 25 % plassert i bankpapirer med forfall mellom ett og tre år. Resterende 75 % må være plassert i korte papirer under året, eller som bankinnskudd. Som tidligere har vi også i 2013 ligget opp mot det maksimale vi kan ha av papirer lengre enn ett år. Dette gjør vi fordi vi får bedre betalt ved å velge lengre løpetider. Kreditpreadene for bankpapirer har holdt seg relativt stabile gjennom året, så denne strategien har lønt seg. Vi har kjøpt papirer med tre års løpetid, og disse har ligget og rullet nedover kreditkurven gjennom året.

AVKASTNING PR ÅR



* Fondet ble etablert i løpet av året



SKAGEN Balanse 60/40

Sparing med automatgir

Fondets startdato	29. februar 2012
Avkastning siden oppstart	18,57 %
Gjennomsnittlig avkastning pr år	9,71 %
Forvaltningskapital	192 mill NOK
Antall andelseiere	1 523



SKAGEN BALANSE 60/40

Porteføljevalter
Harald Haukås

Porteføljevalternes beretning

SKAGEN Balanse 60/40

Lite turbulens og færre rebalanseringer

I 2013 steg SKAGEN Balanse 60/40 med 16,5 prosent sammenliknet med 15,1 prosent for den sammensatte referanseindeksen som fondet måles mot.

Fondet plasserer 60 prosent av midlene i aksjemarkedet og 40 prosent i rentemarkedet gjennom underliggende fond. Fondets prestasjon, både absolutt og relativt, bestemmes i hovedsak av underfondenes resultater, men påvirkes også av skatt i rentefondene og rebalanseringsgevinster.

I fjor var den viktigste bidragsyteren til meravkastningen den relative prestasjonen til SKAGEN Kon Tiki, som utgjorde rundt 2 prosent av meravkastningen. Dette fordi vekstmarkedsfondet utgjør 15 prosent av investeringene i SKAGEN Balanse.

SKAGEN Balanse 60/40 holder en balanse mellom aksjer og renter på 60 prosent, men lar vekten i aksjeandelen drive til henholdsvis 58 prosent på nedsiden og 62 prosent på oppsiden før en foretar rebalansering. Dette innebærer i praksis at aksjer må utvikle seg 8 prosent bedre eller dårligere enn renter før det rebalanseres. Denne fremgangsmåten innebærer at fondet tjener 8 basispunkter for hver rebalansering.

Det ble foretatt 3 slike rebalanseringer i 2013, i tillegg 5 rebalanseringer internt mellom aksjefondene som følge av at aksjefondene utvikler seg ulikt gjennom året. Gevinsten ved intern rebalansering mellom aksjefond er ca. 1 punkt per rebalansering, mens rebalansering mellom aksjer og renter skal gi 8 punkter. Det betyr at fondet teoretisk skulle ha tjent 29 punkter på rebalansering i 2013. I praksis viser våre beregninger at fondet har tjent rundt 26 punkter på å la vektene drive i forhold til kontinuerlig rebalansering.

Vår målsetning er at fondet skal tjene i overkant av 50 punkter årlig på rebalansering basert på den historiske volatiliteten i aksjemarkedet. Føråret var lite turbulent, noe som ga færre rebalanseringer mellom aksjer og renter enn observert siste ti år.

Andelseierne i SKAGEN Balanse 60/40 må betale skatt av renteinntekter to ganger. Dette skyldes at renteinntekter beskattes i fondet, og kursutvikling som følge av renteinntekter igjen beskattes når privat-

personer selger andeler i fondet.

Fondet må betale skatt av avkastningen på rentedelen av investeringene som utgjorde ca. 0,28 prosent mindreavkastning. Dette blir delvis kompensert av skjermingsfradraget som også omfatter rentedelen av kombinasjonsfondet. Gitt fjorårets skjermingsfradrag på 1,5 % vil dette utgjøre ca. 17 punkter.

I tillegg oppnådde fondet ca. 0,07 prosent meravkastning knyttet til tilfeldig avvik i rebalanseringen.

Det totale bidrag ble dermed en meravkastning på 0,22 prosent sammenliknet med hva en investor kunne oppnådd på egen hånd ved rebalansering hvis en hadde konstante vekter. Fordelen med å investere i fondet er at det overvåkes konstant og at skatt utsettes til realisasjon. Det er i tillegg et enkelt produkt som passer investorer som vil sikre en balansert portefølje på lang sikt.

Avkastningsoversikt

	SISTE ÅR	SISTE 2 ÅR	SISTE 3 ÅR	SISTE 5 ÅR	SISTE 7 ÅR	SISTE 10 ÅR	SIDEN START
SKAGEN Vekst	25,0%	17,0%	3,1%	13,4%	2,1%	11,6%	14,8%
MSCI Nordic/MSCI AC ex. Nordic	28,6%	19,9%	9,5%	20,2%	3,6%	12,7%	9,7%
SKAGEN Global	31,1%	20,2%	10,5%	14,8%	5,6%	12,2%	15,7%
MSCI World AC	33,9%	20,4%	11,3%	10,9%	2,8%	5,6%	3,1%
SKAGEN Kon-Tiki	19,6%	12,4%	2,9%	16,6%	7,8%	15,9%	16,8%
MSCI Emerging Markets	6,2%	8,2%	-0,7%	11,6%	3,4%	10,1%	8,6%
SKAGEN m ²	4,4%						5,1%
MSCI All Country World Index Real Estate IMI	11,9%						12,5%
SKAGEN Balanse 60/40	16,5%						9,7%
SKAGEN Balanse 60/40 kombinert indeks	15,1%						9,4%
SKAGEN Tellus	9,2%	7,6%	4,5%	3,5%	5,3%		5,2%
J.P. Morgan GBI Broad Index Unhedged in EUR	4,5%	-1,1%	1,6%	-1,0%	4,1%		3,5%
SKAGEN Avkastning	2,7%	4,9%	4,2%	4,4%	3,6%	4,1%	5,6%
Statsobligasjonsind. 3.00	0,9%	1,6%	3,1%	3,4%	4,3%	3,9%	5,6%
SKAGEN Høyrente	2,6%	3,1%	3,1%	3,1%	3,8%	3,4%	4,4%
Statsobligasjonsind. 0.50	1,7%	1,6%	2,0%	2,1%	3,1%	2,8%	4,1%
SKAGEN Høyrente Institusjon	2,5%	2,9%	3,0%	3,1%	3,8%	3,4%	3,5%
Statsobligasjonsind. 0.25	1,6%	1,6%	1,9%	2,0%	2,9%	2,7%	2,8%
SKAGEN Tellus (Euro)	-4,1%	3,7%	2,2%	6,8%	5,0%		5,0%
J.P. Morgan GBI Broad Index Unhedged in EUR	-8,2%	-4,7%	-0,7%	2,2%	3,8%		3,4%

* Ref. indeks før 1.1.2010 var Oslo Børs Hovedindeks

** Ref. indeks før 1.1.2010 var MSCI World Index

Risiko- og prestasjonsmålinger	SKAGEN VEKST	SKAGEN GLOBAL	SKAGEN KON-TIKI	SKAGEN TELLUS	SKAGEN AVKASTNING	SKAGEN HØYRENTE	SKAGEN HØYRENTE INSTITUSJON
TRADISjonelle risiko- og prestasjonsmål sist 5 år							
Standardavvik, fond	15,1%	13,9%	16,2%	8,3%	1,6%	0,2%	0,2%
Standardavvik, referanseindeks	14,2%	11,5%	15,4%	9,9%	2,3%	0,3%	0,2%
Sharpe-ratio, fond	0,70	0,85	0,83	0,17	1,41	4,52	4,96
Sharpe-ratio, referanseindeks	1,15	0,73	0,58	-0,30	0,58	0,35	
Tracking Error/Relative volatilitet	6,6%	5,6%	4,6%	6,4%	2,9%	0,3%	0,2%
Informationsratio	-0,88	0,61	0,96	0,68	0,35	2,89	4,85
Korrelasjon	0,90	0,92	0,96	0,76	-0,01	0,12	0,36
alfa	-5,1%	2,3%	4,3%				
beta	0,96	1,11	1,01				
R2	81%	84%	92%				
GEVINST- OG TAPSANALYSE SISTE 5 ÅR							
Relativ gevinst	89%	123%	114%	94%	87%	374%	
Relativt tap	119%	111%	94%	63%	42%	23%	
Relativ gevinst/tap-ratio	0,75	1,11	1,22	1,48	2,09	15,97	
Positive indeksavvik	6,6	9,3	8,9	10,8	4,5	1,1	
Negative indeksavvik	12,6	5,7	4,2	6,4	3,5	0,2	
Indeksavvik-ratio	0,53	1,62	2,10	1,69	1,27	7,06	
Mengde positive avvik	35%	62%	68%	63%	56%	88%	
Mengde positive avvik, oppgang	34%	70%	66%	18%	18%	65%	
Mengde positive avvik, nedgang	36%	44%	69%	89%	93%	100%	
Konsistens	37%	55%	57%	62%	58%	85%	93%
Konsistens, oppgang	36%	60%	58%	35%	27%	77%	100%
Konsistens, nedgang	38%	45%	56%	82%	90%	100%	94%
VALUE AT RISK 5 ÅR							
Value at risk: ex-post, historical, NAV	-6,0%	-6,8%	-6,9%	-3,3%	-0,4%	0,2%	0,2%
Value at risk: ex-post, historical, referanseindeks	-5,6%	-8,2%	-6,3%	-4,8%	-0,8%	0,1%	0,1%
Relativ Value at Risk, ex-post, historical	-3,6%	-2,2%	-1,6%	-3,6%	-1,4%	-0,1%	0,0%
GEVINST- OG TAPSANALYSE SIDEN OPPSTART							
Relativ gevinst	97%	155%	121%	68%	100%	119%	
Relativt tap	79%	102%	96%	71%	97%	36%	
Relativ gevinst/tap-ratio	1,23	1,52	1,25	0,97	1,03	3,30	
Positive indeksavvik	14,37	19,39	12,69	11,34	4,36	1,20	
Negative indeksavvik	9,86	8,25	5,51	12,80	4,29	0,42	
Indeksavvik-ratio	1,46	2,35	2,30	0,89	1,02	2,83	

GODE RESULTATER ER INGEN GARANTI FOR FREMTIDIG AVKASTNING

Historisk avkastning er ingen garanti for fremtidig avkastning. Fremtidig avkastning vil blant annet avhenge av markedsutviklingen, forvalters dyktighet, fondets risiko og forvaltningshonorar. Avkastningen kan bli negativ som følge av kurstap.

Begrepsforklaring

I SKAGEN beregner vi de tradisjonelle finansielle målene for risiko og prestasjoner basert på anvendelse av middelverdi og varians. Mye finansteori er bygget opp rundt anvendelse og tolkning av disse begrepene, som kan ha klare kommunikasjonsmessige fordeler, men også noen begrensninger.

Derfor beregner vi i tillegg en rekke mål som er basert på risikoanalyse som brukes i andre bransjer. Vi kaller det gevinst- og tapsanalyse. I gevinst- og tapsanalysen får man et sterkere fokus på det som virkelig bekymrer oss som investorer, nemlig risikoen for å tape penger i en gitt periode. Alle beregninger av mål er basert på månedlige observasjoner.

Tradisjonelle risiko- og prestasjonsmål

Standardavvik er et mål på variasjonen i den årlige avkastningen. Det er tilnærmet 65 prosent sannsynlighet for at årlig avkastning ligger i området pluss/minus ett standardavvik. Sannsynligheten for at avkastningen avviker mer enn to standardavvik fra forventet avkastning er cirka fem prosent. Et høyt standardavvik kan antyde høy risiko.

Sharpe-ratio er et indirekte mål på sannsynligheten for at fondet skal gi høyere avkastning enn risikofri rente. Jo høyere score, jo høyere sannsynligheten for å oppnå meravkastning ved å være i aksjemarkedet. Størrelsen kan derfor brukes som et langsiktig risikomål, men brukes ofte som et absolutt mål på risikojustert avkastning.

Relativ volatilitet er standardavviket til den årlige meravkastningen i forhold til indeksen i den aktuelle perioden. Relativ volatilitet måler forvalters evne til å skape jevn meravkastning i forhold til referanseindeksen, men brukes ofte som et mål på et fonds uavhengighet av indeksen.

Informasjonsratio er et indirekte mål på sannsynligheten for at fondet skal gi høyere avkastning enn referanseindeksen. Jo høyere score, jo høyere sannsynligheten for å oppnå meravkastning. Informasjonsratio brukes også som et mål på risikojustert meravkastning, der risiko tolkes som farens for ujevn meravkastning. Informasjonsratio måler dermed forvalters evne til å skape sikker meravkastning, mens relativ volatilitet måler evnen til jevn meravkastning.

Korrelasjon i statistikk er et mål for en sammenheng mellom et sett av to variabler eller målinger. En høy korrelasjon betyr at det ene settet av variabler kan forutsettes fra det andre, eller omvendt. I dette tilfellet forteller en høy korrelasjon (nær 100%) at aktiva eller porteføljen følger markedet tett.

Alfa er et risikojustert mål for den såkalte aktive avkastningen på en investering. Det er meravkastningen utover den kompensasjonen man får for den risiko man tar, og brukes derfor ofte til å vurdere aktive forvalters prestasjoner. I et fullstendig effektivt marked vil den forventede verdi av alfakoeffisienten være null. Derfor angir alfakoeffisienten hvor godt en investering har klart seg når man tar høyde for en gitt risiko. En alfaverdi under null betyr at investeringen har gitt for lite avkastning i forhold til den gitte risiko (eller hadde for høy risiko i forhold til avkastningen). En alfaverdi lik null betyr at investeringen har gitt en avkastning som svarer til risikoen som er tatt. En alfaverdi over null betyr at investeringen har gitt en avkastning som overstiger premien for den risikoen man har tatt.

Beta av en aksje eller portefølje er et tall som beskriver forholdet mellom avkastningen og det finansielle markedet som helhet. Et aktiv med en beta på 0 betyr at kurser på ingen måte er korrelert med markedet. En positiv betaverdi på 1 betyr at aktivaet følger markedet. En negativ betaverdi viser at aktivaets utvikling går motsatt retning av markedet. Dersom markedet går opp går aktivaets verdi ned og motsatt. Som tilnærmet til markedet anvendes fondenes referanseindeks.

R₂ anvendes i forbindelse med statistiske modeller som har som hovedformål å forutsi fremtidige resultater på grunnlag av andre relaterte opplysninger. Det er den delen av variasjonen i et sett med data som tegner seg for den statistiske modellen. Det inneholder et mål for hvor godt de fremtidige resultater sannsynligvis vil bli forutsagt av modellen. En høy verdi (nær 100%) angir en høy og god forklaringsgrad av modellen.

Value at Risk (VaR) er i finansiell risikostyring et mye benyttet mål for risikoen for tap på en spesifikk portefølje av finansielle aktiva. I dette tilfellet tilsvarer det hvor mye man med 2,5 prosents sannsynlighet kan risikere å tape i løpet av en måned. Den relative VaR er et mål for en sjeldent underperformance i løpet av en måned.

Gevinst- og tapsanalySEN

Relativ gevinst/relativt tap er et mål på evnen til å oppnå meravkastning i henholdsvis oppgang- og nedgangsperioder. Et relativt tap på 80 prosent betyr at fondet har oppnådd et tap tilsvarende at fondet var investert 80 prosent i indeksen og 20 prosent i risikofri rente.

Relativt tap mindre enn 100 prosent betyr at fondet taper mindre enn markedet i nedgang. Relativ gevinst på over 100 prosent betyr at fondet tjener mer enn markedet i oppgang. Hvis en sammenlikner relativ gevinst/relativt tap med et fonds standardavvik kan disse målene forklare hvorfor standardavviket er høyere eller lavere enn indeks.

Relativ gevinst/relativt tap-ratio viser forholdet mellom relativ gevinst og relativt tap. En størrelse over 1 betyr at fondet får bedre betalt for den risikoen det tar sammenlignet med referanseindeksen. Målet er sterkt korrelert med Sharpe-ratioen ved rangering av fond som investerer i samme marked, men viser i tillegg om den risikojusterte avkastningen er bedre enn markedets risikojusterte avkastning. Målet kan derfor brukes til å sammenlikne fond i ulike markeder i motsetning til Sharpe-ratioen, som bare kan brukes til å sammenlikne fond som investerer i samme marked.

Positive/negative indeksavvik viser positive eller negative indeksavvik per år i den aktuelle perioden. Hvis de positive avvikene er større enn de negative, har fondet oppnådd høyere avkastning enn indeks.

Mengde er summen av positive og negative avvik, og er et mål på fondets uavhengighet av referanseindeksen.

Indeksavvik-ratio viser forholdet mellom positive og negative indeksavvik. Dette er et mål på evnen til å skape meravkastning. Jo høyere tall, dess bedre betalt per negativt indeksavvik. Indeksavvikratio tolker risiko som farens for negative indeksavvik i motsetning til informasjonsratio som tolker risikoen som ujevn meravkastning (og ikke nødvendigvis negativ meravkastning).

Konsistens er andel måneder med meravkastning i forhold til indeks.



Ved frokosten, 1883.

Av P.S. Krøyer, en av Skagenmalerne.
Bildet tilhører Skagens Museum.
(beskåret/manipulert).

EIERSTRUKTUR

SKAGEN AS eies av:

T.D Veen AS	25,69 %
Solbakken AS	18,40 %
MCM Westbø AS	9,84 %
Harald Espedal AS	8,31 %
Kristian Falnes AS	8,31 %
Månebakken AS	7,29 %
Westbø Finans AS	7,29 %
Andre	14,88 %

STYRETS OG NØKKELPERSONERS ANDELER I FONDENE

VALGKOMITÉEN

NAVN	ANTALL ANDELER	FUNKSJON
Martin Gjelsvik	6 429	Styreleder og eier
Tor Dagfinn Veen	556 553	Styremedlem og eier
Barbro Johansson	253	Styremedlem eiervalgt
Yuhong Jin Hermansen	542 401	Styremedlem andelseiervalgt
Per Gustav Blom	52 697	Styremedlem andelseiervalgt
Jesper Rangvid	55	Varamedlem eiervalgt
Anne Sophie K. Stensrud	193 360	Varamedlem og eier
Martin Petersson	4 920	Varamedlem andelseiervalgt
Harald Espedal	309 132	Administratorende direktør og eier
Kristian Falnes	1 660 197	Porteføljeforvalter og eier
J. Kristoffer C. Stensrud	3 329 009	Porteføljeforvalter og eier

Valgkomitéen består av Sigve Erland (leder) og Mette Lundh Håkestad.

Valgkomitéens oppgave er å foreslå kandidater til andelseiervalgte medlemmer i styret i SKAGEN AS.

Styrets beretning for fondene 2013

For andelseierne i SKAGENs fond var 2013 et av de minst volatile i selskapets 20-årige historie. Gapet mellom de utviklede- og vekstmarkedene økte, og det fikk konsekvenser for avkastningen i flere av fondene.

Hva skjedde i 2013?

2013 var et år med stabilisering av verdensøkonomien og mer optimisme. Det ble også et år uten store markedskorreksjoner, men med stor variasjon i avkastningen i de ulike aksjemarkedene. De utviklede aksjemarkedene utviklet seg sterkt, mens vekstmarkedene utviklet seg uventet svakt, og det oppsto et stort avkastningsgap mellom utviklede markeder og vekstmarkeder. Svekkelsen av den norske kronen medførte at begge markedene likevel gav positiv absolutt avkastning. Den gode avkastningen i SKAGEN Kon-Tiki viste at SKAGENs investeringsfilosofi gjorde det mulig å oppnå god avkastning også i de upopulære vekstmarkedene.

Hva kan ventes i 2014?

Vi tror på ytterligere stabilisering av verdensøkonomien og noe sterkere vekst. Det ser ut til at rentene fortsatt blir lave og vi forventer en bedring i selskapsresultatene, både som følge av sterkere vekst og kostnadsfokus. Relativt sett litt dyrere aksjer kan imidlertid gi mer rom for tro og tvil, og dermed mer svingninger enn i 2013.

Det er imidlertid som alltid også noen bekymringer. Vi kan få tilbakeslag i den økonomiske veksten, rentene kan stige mer enn ventet og det er alltid usikkerhet om den geopolitiske utviklingen.

Nytt mandat i SKAGEN Vekst

Etter mer enn 20 år utvider SKAGENs eldste fond, SKAGEN Vekst mandatet fra 1. januar 2014 fra minimum 50% Norge til minimum 50% Norden. Bakgrunnen for denne end-

ringen er blant annet at Oslo Børs på disse 20 årene har utviklet seg til å bli stadig mer dominert av energirelaterte selskaper, slik at risikoprofilen ikke lenger gir det forholdet mellom avkastning og risiko som SKAGEN ønsker. Med det utvidede mandatet blir det lettere å finne selskaper som oppfyller de tre U'ene i SKAGENs investeringsfilosofi. Samtidig ble det vedtatt å innføre et såkalt høyvannsmerke ved beregningen av fondets variable forvaltningsgodtgjørelse, som kan gi andelseierne et lavere forvaltningshonorar i volatile markeder. Et høyvannsmerke fungerer slik at det ikke beregnes variabelt forvaltningshonorar før kurset på fondet er høyere enn ved forrige beregning.

Andelsklasser

SKAGEN benytter distributører og rådgivere i enkelte land og disse mottar returprovisjon fra SKAGEN for den jobben de gjør. I Nederland og Storbritannia er det innført reguleringer hvor distributører og rådgivere i disse landene ikke lengre kan motta slik returprovisjon for enkelte kundegrupper. For å tilpasse seg disse reguleringene, behandlet SKAGEN i 2013 etablering av en såkalt netto andelsklasse i de tre eldste aksjefondene, med virkning fra 1. januar 2014.

Forvaltningskapital

Forvaltningskapitalen økte i 2013 med 18,8 milliarder kroner fra 109,3 milliarder til 128,1 milliarder norske kroner. Det var samlet en netto innløsning på 6,3 milliarder kroner, hovedsakelig som følge av generell reduksjon av eksponering mot vekstmarkedene både i

Norge og internasjonalt. Verdiøkningen var således 25,1 milliarder norske kroner.

SKAGEN har beholdt sin posisjon som den største aksjefondsforvalteren i norsk fondsindustri, selv om aksjefondene har hatt netto innløsning på 6,1 milliarder norske kroner i 2013.

Rentefondene hadde en netto innløsning på 0,3 milliarder norske kroner, mens kombinasjonsfondet SKAGEN Balanse hadde netto nyttegning på 0,1 milliarder.

SKAGENs markeder utenfor Norge blir stadig viktigere for selskapet. Norske kunder sto ved utgangen av 2013 for 40% av samlet forvaltningskapital, øvrige nordiske kunder for 35%, mens kunder utenfor Norden utgjorde 25%.

Det har ikke vært ekstraordinært store innløsninger i aksje- eller rentefondene i 2013.

Avkastning i fondene

Også 2013 ble et krevende år for verdiforvaltere og flere av SKAGENs aksjefond leverte ikke godt nok, målt på relativ avkastning.

Alle fondene gav imidlertid god absolutt avkastning i 2013. SKAGEN Kon-Tiki ble beste aksjefond relativt sett, med en meravkastning på 13 prosentpoeng i forhold til referanseindeksen, mens SKAGEN Global og SKAGEN Vekst var litt svakere enn sine referanseindeks. SKAGEN m² gjorde det relativt svakt i sitt første hele driftsår. Alle rentefondene, samt kombinasjonsfondet SKAGEN Balanse 60/40 gjorde det bedre enn sine referanseindeks.

STYRETS BERETNING



Martin Gjelsvik
Styreleder og eier



Tor Dagfinn Veen
Styremedlem og eier



Barbro Johansson
Styremedlem, eiervalgt



Yuhong Jin Hermansen
Styremedlem, andelseiervalgt

Andelseiermøter

Verdipapirfondloven som trådte i kraft 1. januar 2012 styrket andelseierdemokratiet ved å innføre andelseiermøtet som et nytt organ. Gjennom andelseiermøtet har andelseierne fått myndighet til å godkjenne vedtektsendringer og fusjon av fond, der 75% av representerte stemmer må stemme for endringen. Finanstilsynet skal som tidligere føre kontroll med at endringene er lovlige og forvaltningsselskapene har fulgt de nødvendige prosedyrer, men etter de nye reglene får andelseierne anledning til selv å vurdere og å stemme over hvilke endringer de mener er i sin interesse.

Det ble avholdt flere andelseiermøter i 2013, blant annet for å etablere netto andelsklasser som nevnt ovenfor. Det var også tilrettelagt for forhåndsstemming via SKAGENs nettsider for å sikre størst mulig deltagelse.

Kundedialog i fokus

SKAGEN skal gi kundene best mulig service, oppfølging og kommunikasjon, og ønsker å være innovative og annerledes i sin kundeservice og kommunikasjon.

SKAGENs nettsider gir god oversikt over fondenes utvikling og kurser. Dialog direkte med SKAGENs rådgivere på chat og nyhetstjeneste gir muligheter for direkte kommunikasjon med SKAGENs medarbeidere. Nettmøtene med forvalterne fortsatte også i 2013, mens "Min side" gir andelseierne skreddersydd informasjon, rapporter og analyser på sin beholdning i SKAGENs fond.

Det har vært høy aktivitet i alle landene SKAGEN markedsfører sine fond. På kontorene i Norge, Sverige og Danmark har det vært både inspirasjonsmøter, lunsj- og temamøter med godt oppmøte. Kontoret i Nederland som ble etablert i 2011 har kommet godt i gang med arbeidet mot kunder i flere kanaler. I Storbritannia har SKAGEN flest institusjonelle kunder som ofte har egne lovpålagte krav til forvaltningen av sine midler, og de ansatte på Londonkontoret har brukt mye tid

sammen med kundene og deres konsulenter for å gjennomgå SKAGENs investeringsfilosofi, risikohåndtering og internkontroll. SKAGEN bruker også betydelige ressurser på sine distributører i de ulike landene for å sikre at disse har tilstrekkelige kunnskaper om SKAGENs fond, og at kundene får den riktige opplevelsen av SKAGEN også der de handler gjennom distributører.

SKAGEN har tilpasset sine nettsider til nettbrett og mobiltelefon. For norske kunder er det også utviklet en løsning for handel via mobiltelefon med BankID. I de nordiske markedene er sosiale medier en stadig viktigere kommunikasjonskanal med våre kunder.

SKAGEN gjennomfører hvert år en kundeundersøkelse i Norge og Sverige, der vi har flest direkte privatkunder, for å se om selskapet oppfyller målsettingen om best mulig service og oppfølging. Kundeundersøkelsen 2013 viser at kundene fremdeles er fornøyd med SKAGEN.

SKAGENs medarbeidere

SKAGEN har ved utgangen av 2013 179 medarbeidere fordelt på seks kontorer i Norge (Stavanger, Trondheim, Ålesund, Bergen, Oslo og Tønsberg), to kontorer i Sverige (Stockholm og Göteborg), ett kontor i Danmark (København), i Storbritannia (London) og i Nederland (Amsterdam). SKAGENs fond markedsføres i tillegg i Finland, Sveits, Luxembourg, Belgia og på Island.

Medarbeidernes kunnskaper og kompetanseutvikling er helt avgjørende for SKAGEN og våre kunder. Ved utgangen av 2013 er tilnærmet alle SKAGENs kunderådgivere autorisert som finansielle rådgivere. Ordningen stiller høye krav til teoretisk og praktisk kunnskap, og medarbeiderne i kundeposition skal gjennomføre prøver overvåket av en uavhengig nemnd. I Sverige ble tilsvarende autoriseringsordning innført i 2005, og alle våre svenske rådgivere er autorisert i henhold til denne.

I sine over 20 års virksomhet har SKAGEN

hatt en insentivstruktur og eiermodell som fremmer langsignt tenkning og bærekraftig risikotagning. Forvaltningsselskapets inntjening svinger kraftig i takt med finansmarkedene, og det å ha en lav fast kostnadsbase har vært nødvendig for å være beredt til å beholde organisasjonen og kompetansen intakt i dårlige tider. For å kunne rekruttere og holde på de beste medarbeiderne i et globalt marked, må SKAGEN ha anledning til å utbetale variabel avlønning når selskapets resultater er gode.

SKAGEN har en avlønningsmodell som skal stimulere medarbeiderne til sammen å arbeide for en høyest mulig risikojustert avkastning for kundene. Modellen underbygger samarbeid mellom alle avdelinger for å sikre at kunden får en best mulig opplevelse av SKAGEN, også når det gjelder service, kompetent oppfølging og kommunikasjon. Ingen medarbeidere har sin lønn direkte knyttet til tegningsresultater. Dermed unngår selskapet uheldig intern konkurranse og salgspress, vern om egen ekspertise og dårlig utnyttelse av medarbeidernes ressurser som kan kjenne tegnede slike ordninger.

SKAGEN rekrutterer medarbeidere med ulik bakgrunn, og søker å oppnå en balanse mellom mannlige og kvinnelige medarbeidere. Ved utgangen av året var 63 kvinner og 116 menn ansatt i virksomheten. Kjønnene er likestilt med hensyn til arbeidsvilkår og avlønning. SKAGEN hadde i 2013 et sykefravær på 3,4 prosent.

Styret vil takke alle medarbeidere for utmerket innsats i 2013. Medarbeidernes kompetanse og holdninger er avgjørende for SKAGENs resultater.

Organisering

Forvaltningsselskapet SKAGEN AS er under tilsyn av Finanstilsynet og er SKAGEN-fondenes forretningsfører. Handelsbanken er SKAGENs depotmottaker og Verdipapirsentralen (VPS) fører SKAGENs andelseierregister.



*Per Gustav Blom
Styremedlem, andelseiervalgt*



*Martin Petersson
Varamedlem, andelseiervalgt*



*Jesper Rangvid
Varamedlem, eiervalgt*



*Anne Sophie K. Stensrud
Varamedlem og eier*

Risikostyring

Styret har godkjent fondenes risikoprofil, som skal revideres minst årlig. Styret mottar risikorapporter til hvert styremøte. SKAGEN-fondene styrer markedsrisiko, kredittrisiko, likviditetsrisiko, operasjonell- og juridisk risiko, samt omdømmerisiko på en helhetlig måte. Risiko- og compliance ansvarlige arbeider tett med forretningsområdene, men er samtidig uavhengige og rapporterer direkte til styret.

Finansiell risiko

Den finansielle risikoen i fondene er lav og kun bestående av renterisiko siden fondene kun har kortsiktig gjeld i forbindelse med oppgjør av verdipapirer.

Markedsrisiko, kredittrisiko og likviditetsrisiko

Det er knyttet risiko til investeringer i fondene på grunn av markedsbevegelser, utvikling i valuta, rentenivåer, konjunkturer, bransje- og selskapsspesifikke forhold. Gjennom 2013 var forventet risikonivå på porteføljenivå uvanlig lavt. Faktisk risiko holdt seg innenfor forventningene med unntak av eiendomsfondet m². Her var faktisk risiko høyere enn forventet grunnet en kombinasjon av fondets høye eksponering mot asiatiske markeder

med svak utvikling og mye turbulens i India, Indonesia og Thailand. Markedsrisikoen forventes å være noe høyere i 2014 enn i 2013 grunnet at aksjer generelt har blitt dyrere i forhold til verdimultipler samt forestående politiske valg i flere viktige markeder. Dette gir mer rom for tro og tvil og det kan bli mer uklart hva som vil fenge investorers interesse og risikoaversjon. I tillegg til lovpålagede krav, styrer SKAGEN de relevante risikokategoriene på ulike måter. Markedsrisikoen søkes redusert ved spredning av investeringene mellom ulike typer av bransjer, land og valutaer. I tråd med investeringsfilosofien analyserer SKAGEN selskapenes verdsettelse, produkt- og markedsmatrise, gjeldsgrad og det finansielle instrumentets likviditet. Rentefondenes investeringer er basert på en vurdering av den enkelte utsteders kreditverdigitet og de økonomiske og institusjonelle forholdene i det landet utsteder befinner seg. Kredittrisiko begrenses ved minimumskrav til kreditverdigitet og type motpart. Kredittrisiko i form av motpartsrisiko ved oppgjør reduseres gjennom å søke momentan levering mot betaling, såkalt DVP (delivery vs payment) samt overvåke meglermotparters kvalitet mht. kreditverdigitet og regnskaper.

Likviditetsrisiko følges jevnlig bl.a. ved å se på historisk store nettoinnløsninger i for-

hold til konservative estimer på nedsalgsmuligheter i hvert enkelt verdipapir.

Operasjonell risiko følges opp og styres ved oppdaterte hendelsesregister og diskusjoner med selskapets ulike ansvarlige ledere i de ulike markeder på detaljnivå. De ulike operasjonelle risikobidragene vurderes så av administrerende direktør på et aggregert nivå og eventuelle tiltak vurderes.

SKAGEN har utarbeidet interne rutiner for å redusere risikoen for operasjonelle feil som kan påvirke fondene.

Både lovpålagede krav og interne retningslinjer har vært oppfylt i 2013.

Styret bekrefter at forutsetningen for fortsatt drift for forvaltningsselskapet er til stede.

Investeringsfilosofi

Styret fastholder SKAGENs investeringsfilosofi og forretningsidé. Vi har tro på at den beste måten å skape meravkastning for kundene – nå som før – er å ha en aktiv investeringsfilosofi der porteføljevalterne leter etter upopulære, underanalyserte og undervurderte selskaper. Det samme prinsippet gjelder for forvalterne av SKAGENs rentefond: Fondene skal forvaltes aktivt med grunnlag i egne analyser av markedet, utstederne og de enkelte verdipapirene.

Forslag til fordeling av fondenes overskudd:

RESULTATREGNSKAP 2013 I HELE 1000 NOK	SKAGEN VEKST	SKAGEN GLOBAL	SKAGEN KON-TIKI	SKAGEN m ²	SKAGEN AVKASTNING	SKAGEN HØYRENTE	SKAGEN HØYRENTE INSTITUSJON	SKAGEN TELLUS	SKAGEN KRONA (I SEK)	SKAGEN BALANSE 60/40
ÅRSRESULTAT	1 660 057	11 055 789	8 327 903	-20 399	31 003	90 947	28 820	42 765	20 129	17 884
Som disponeres										
Overført til/fra opprettet egenkapital	1 660 057	11 055 789	8 327 903	-20 399	- 6 176	4 777	-3 454	-11 769	945	17 884
Avsatt til utdeling til andelseierne	-	-	-	-	37 179	86 170	32 273	54 535	-	-
Netto utdelt til andelseierne i løpet av året	-	-	-	-	-	-	-	-	19 184	-
SUM	1 660 057	11 055 789	8 327 903	-20 399	31 003	90 947	28 820	42 765	20 129	17 884

Styret for SKAGEN AS, Stavanger 30. januar 2014

Martin Gjelsvik

Tor Dagfinn Veen

Martin Petersson

Yuhong Jin Hermansen

Barbro Johansson

Anne S.K. Stensrud

Jesper Rangvid

Per Gustav Blom

Note 7. Verdipapirportefølje pr 31.12.2013 (angitt i hele kroner)

Verdipapir	Forfallsdato	Kupong	Renteregulerings-tidspunkt	Pålydende	Kostpris NOK	Effektiv rente ³⁾	Durasjon ²⁾	Markeds- kurs	Påløpt rente	Markeds- verdi	Markedsverdi inkl påløpt rente	Urealisert gevinst/tap	Andel avfondet	Risiko- klassen ⁴⁾
RENTEPAPIRER MED FAST RENTE														
Industrisertifikater														
OlavThon Eiendomsselskap ASA	18.09.2014	2,46		30 000 000	30 000 000	2,24	0,70	100,21	210 279	30 064 433	30 274 713	64 433	0,88 %	6
Entra Eiendom AS	10.01.2014	2,30		25 000 000	25 012 500	2,21	0,03	100,00	417 466	25 000 493	25 417 959	-12 007	0,74 %	6
SUM VERDIPAPIRPORTEFØLJE⁵⁾				2378339102					7011245	2388246928	2395258173	9907826	69,69 %	

Nøkkeltall portefølje

Effektiv rente	2,50%
Effektiv rente til kunder ¹⁾	2,25%
Durasjon ²⁾	0,11

¹⁾ Effektiv rente justert for forvaltningshonorar.

Alle rentepapirene er omsatt i det norske markedet.

²⁾ Durasjon er et forenklet uttrykk for hvor mye kurset på rentepapiret vil endre seg dersom renten endrer seg ett prosentpoeng.

Andelskurs pr 31.12.2013

103,7847

³⁾ Effektiv rente er den gjennomsnittlige årlige avkastningen på et rentepapir fram til det forfaller.

Kr 86.170.081,- er besluttet utdelt til andelseiere.
Dette vil medføre en reduksjon i andelskurs tilsvarende utbetalat pr andel på utbetalingstidspunktet.

⁴⁾ Verdipapirene er inndelt i seks risikoklasser etter deres kredittrisiko.

Klasse 1 har lavest kredittrisiko og klasse 6 har høyest kredittrisiko.

Risikoklasse 1: Overnasjonale organisasjoner

Risikoklasse 2: Statlig statsgaranterte papirer innenfor EØS

Risikoklasse 3: Statlig statsgaranterte papirer utenfor EØS

Risikoklasse 4: Fylker og kommuner

Risikoklasse 5: Banker og finansinstitusjoner

Risikoklasse 6: Industri

⁵⁾ Forverdi av likviditet i porteføljen pr 31.12.13 henvises til balansen.

Tilordning av anskaffelseskost:

For SKAGEN Høyrente benyttes FIFO-prinsippet ved beregning av realisert kursgevinst/-tap ved salg.

Til styret i SKAGEN AS

Revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for verdipapirfondene, som består av balanse per 31. desember 2013, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoer, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger. Resultatregnskapene viser følgende årsresultater for regnskapsåret avsluttet per 31. desember 2013:

SKAGEN Vekst	NOK	1 660 057 000
SKAGEN Global	NOK	11 055 789 000
SKAGEN Kon-Tiki	NOK	8 327 903 000
SKAGEN Avkastning	NOK	31 003 000
SKAGEN Høyrente	NOK	90 947 000
SKAGEN Høyrente Institusjon	NOK	28 820 000
SKAGEN Tellus	NOK	42 765 000
SKAGEN Krona	SEK	20 129 000
SKAGEN m ²	NOK	-20 399 000
SKAGEN Balanse 60/40	NOK	17 884 000

Styrets ansvar for årsregnskapet

Styret i forvaltningsselskapet er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisionsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningsene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for fondets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av fondets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapene avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvisende bilde av den finansielle stillingen til verdipapirfondene per 31. desember 2013, og av resultatene for regnskapsåret som ble avsluttet per denne dato i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapene, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av årsresultatene er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapene som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 ”Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon”, mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Stavanger, 30. januar 2014
PricewaterhouseCoopers AS

Gunstein Hadland
Statsautorisert revisor

Returadresse:
Skagen AS
Postboks 160
4001 Stavanger

B ØKONOMI
ÉCONOMIQUE



Vær den første

Vi har lagt mye tid og kreativitet i rapporten du holder i hendene. Men den elektroniske utgaven er enda bedre!



I en ikke så fjern fortid måtte du vente i dager og uker på å få trykksakene levert i postkassa. Det slipper du nå. Enten du har en smarttelefon, nettbrett eller en datamaskin hjemme kan du nå få alle SKAGENs trykksaker lenge før du tidligere fikk dem levert i en postkasse nær deg.

Bonusmateriale

Fordelene med våre elektroniske rapporter er flere: ikke bare får du tilgang til publikasjonen med en gang den er ferdig, vi legger også til ekstra materiale. I nettversjonen av denne Årsrapporten får du i tillegg et eget videointervju med den verdenskjente forskeren Hans Rosling.

Slik gjør du

Dersom du ønsker å få våre rapporter og nyheter fra SKAGEN på epost, kan du abonnere i nyhetstjenesten vår: www.skagenfondene.no/abonner

Har du en iPad eller iPhone kan du få våre Markeds- og Årsrapporter rett inn i iDingsen din:

- 1) Søk etter «skagen» i Apples App Store eller last ned via iTunes
- 2) Last ned appen, og du får beskjed når en ny rapport er klar til lesing.

For Android og andre plattformer har vi en iPaperversjon du kan abonnere på via nyhetstjenesten vår, som beskrevet over.

Følg oss i sosiale medier

- www.facebook.no/skagenfondene
- www.twitter.no/skagenfondene
- youtube.com/skagentvnorge
- pinterest.com/skagenfondene/
- Instagram/skagenfondene

SKAGEN AS ble opprettet i Stavanger i 1993, og er en av landets ledende fondsforvaltere.

Hovedkontor:

SKAGEN AS
Postboks 160, 4001 Stavanger
Skagen 3, Torgterrassen
Telefon: 04001
Telefaks: 51 86 37 00
Organisasjonsnummer: 867 462 732
kundeservice@skagenfondene.no
www.skagenfondene.no

Kontakt Kundeservice:

Kundeservice er betjent mandag til fredag klokken 9-17. Kom innom et av våre kontorer, ring eller send epost, så skal vi gjøre alt vi kan for å hjelpe deg!

SKAGEN anbefaler alle som ønsker å investere i våre fond å ta kontakt med en kvalifisert kunderådgiver på telefon 04001. Du kan også sende epost til kundeservice@skagenfondene.no

Redaksjon:

Ole-Christian Tronstad, redaktør
Christian Jessen
Parisa Kate Lemaire
Anna S Marcus

Opplag: 110.000
Design: Werksem og Kaland Marketing

Forsidefoto: Daniel Brokstad